



اولین جشنواره سراسری اسناد و صنعت نفیث

خرداد ۱۳۹۰

نخستین جشنواره سراسری رسانه و صنعت نفت برگزار می شود

نخستین جشنواره سراسری رسانه و صنعت نفت با هدف معرفی آثار برتر رسانه های کشور و قدردانی از تلاش های پدیدآورندگان آثار رسانه ای باموضوع صنعت نفت، خرداد ماه سال آینده برگزار خواهد شد .

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی نفت ایران، نخستین جشنواره سراسری رسانه و صنعت نفت در دو بخش "عمومی" و "ویژه" و دو سطح رسانه های "سراسری" و "محلی- استانی" برگزار می شود و همه آثاری که در فاصله زمانی ۲۰ فروردین ۱۳۸۹ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۰ در یکی از رسانه های کشور (نشریات، خبرگزاری ها، شبکه های رادیویی و شبکه های تلویزیونی) به چاپ رسیده یا پخش شده باشد، می توانند در این جشنواره شرکت کنند.

بر پایه این گزارش، مطالب رسیده حوزه "مطبوعات"، در قالب خبر، گفت و گو، گزارش، تیترو، سرمقاله، مقاله و... و در حوزه "خبرگزاری ها" در قالب خبر و گزارش، و در حوزه "رادیو و تلویزیون" در قالب های خبر، میزگرد، مستند و گفت و گو ارزیابی خواهند شد.

از جمله محورهای بخش عمومی نخستین جشنواره سراسری رسانه و صنعت نفت، تبیین نقش صنعت نفت به عنوان پیشران اقتصادی کشور، اجرای طرح ضربتی تولید بنزین و خودکفایی به منظور مقابله با تحریم کشورهای سلطه گر، فعال سازی فازهای باقیمانده پارس جنوبی و اجرای آن از سوی پیمانکاران داخلی، نقش ایران در تامین انرژی جهان در حوزه خلیج فارس، دریای خزر و استعدادهای نهفته انرژی در آن و تقویت جایگاه اوپک در بازار جهانی نفت و نقش ایران در این سازمان عنوان شده است.

همچنین آثار و پیامدهای مثبت اجرای قانون هدفمندی یارانه ها بر صنعت نفت با در نظر داشتن زوایای بهینه سازی و تغییر الگوی مصرف انرژی در کشور، تبیین و مقایسه تحلیلی مصرف انرژی در ایران با سایر کشورها و راهکارهای مدیریت مصرف سوخت و جلوگیری از اتلاف منابع نفتی کشور، محور بخش ویژه این جشنواره را تشکیل می دهد.

آخرین مهلت برای پذیرش آثار در نخستین جشنواره سراسری رسانه و صنعت نفت ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ است و تعداد آثار ارسالی برای شرکت در هر یک از رشته ها حداکثر ۳ اثر است.

دبیرخانه نخستین جشنواره سراسری رسانه و صنعت نفت به شماره تلفن های ۶۶۱۵۴۹۰۲ و ۶۶۱۵۳۸۲۳ و شماره های ۸۸۹۴۵۹۰۰ و ۸۸۹۳۹۴۷۳ و به آدرس تهران، خیابان طالقانی، ساختمان مرکزی وزارت نفت، طبقه سوم، اداره کل روابط عمومی وزارت نفت، اتاق ۳۱۸ آماده پاسخگویی به پرسش های علاقه مندان است.

قالب‌های رسانه‌ای جشنواره

قالب‌های رسانه‌ای حوزه مطبوعات:

- خبر
- گزارش (تحلیلی، توصیفی، تحقیقی)
- گفتگو
- گزارش خبری
- مقاله/نقد
- تیتراژ

قالب‌های رسانه‌ای حوزه خبرگزاری‌ها:

- خبر - گفتگو
- گزارش خبری - گزارش (تحلیلی، توصیفی)

قالب‌های رسانه‌ای حوزه مراد یووتلوویزیون (صداوسیما):

- خبر
- میزگرد
- مستند
- گفتگو
- نماهنگ

هرمتقاضی می‌تواند فقط در یکی از ۳ حوزه (مطبوعات)، (خبرگزاری‌ها) و (صداوسیما) شرکت نماید.

شرایط و مقررات جشنواره

- آثاری در جشنواره شرکت داده می‌شود که در فاصله زمانی ۲۰ فروردین ۱۳۸۹ (۸۹/۱/۲۰) تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۰ (۹۰/۲/۲۰) در یکی از رسانه‌های کشور (نشریات، خبرگزاری‌ها، شبکه‌های رادیویی و شبکه‌های تلویزیونی) که دارای مجوز انتشار هستند، به چاپ رسیده یا پخش شده باشند.
- آثار ارسالی به طور مجزادر ۲ سطح (رسانه‌های سراسری) و (رسانه‌های محلی و استانی) بررسی می‌شود و هر متقاضی می‌تواند فقط در یک سطح (رسانه‌های سراسری) یا (رسانه‌های محلی و استانی) شرکت کند و در صورت تمایل علاوه بر حضور در یکی از ۲ سطح تعیین شده در بخش (ویژه) نیز می‌تواند شرکت کند.
- تعداد آثار ارسالی برای شرکت در هر یک از رشته‌ها حداکثر ۳ اثر می‌باشد.
- لازم است همراه آثار، فرم شرکت در جشنواره تکمیل و روی هر یک از آثار مربوط به آن سطح و رشته الصاق شود.
- آثاری در جشنواره شرکت داده می‌شود که اصل یا تصویر مطالب مندرج و پخش شده در رسانه‌های مربوطه نیز ارسال شده باشند.

محورهای بخش عمومی جشنواره

- تبیین نقش صنعت نفت به عنوان پیشران اقتصاد کشور
- اجرای طرح ضربتی تولید بنزین و خودکفایی کشور به منظور مقابله با تحریم کشورهای سلطه گر
- فعال‌سازی فازهای باقیمانده پارس جنوبی و اجرای آن توسط پیمانکاران داخلی
- نقش ایران در تأمین امنیت انرژی جهان در حوزه خلیج فارس
- دریای خزر و استعدادهای نهفته انرژی در آن
- تقویت جایگاه اوپک در بازار جهانی نفت و نقش ایران در اوپک
- مجمع کشورهای صادرکننده گاز و نقش ایران در بازار آینده گاز منطقه و جهان
- افزایش نقش تسهیلات و منابع داخلی (بانک‌ها و بخش خصوصی) در تأمین مالی سرمایه‌گذاری و برنامه‌های توسعه‌ای صنعت نفت
- توانمندی شرکت‌های داخلی در اجرای پروژه‌های صنعت نفت
- خودانکایی سازندگان و تولیدکنندگان ایرانی در تأمین تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت
- نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی صحیح در صنعت نفت کشور
- تحلیل آثار و زوایای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

بخش ویژه

- آثار و پیامدهای مثبت اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها بر صنعت نفت با در نظر داشتن زوایای:
 - بهبودسازی و تغییر الگوی مصرف انرژی در کشور
 - تبیین و مقایسه تحلیلی مصرف انرژی در ایران و سایر کشورها
 - راهکارهای مدیریت مصرف سوخت و جلوگیری از اتلاف منابع نفتی کشور

- ۶ در صورتی که اثر ارسالی فاقد امضاء یا دارای نام مستعار باشد در صورت راهیابی به مرحله نهایی، تعیین نام نویسنده یا تهیه‌کننده منوط به تایید رسمی مدیر آن رسانه می‌باشد.
- ۷ چنانچه یک اثر به طور مشترک و گروهی تهیه شده باشد در صورت راهیابی به مرحله نهایی، گروه تولیدکننده به عنوان برنده اعلام خواهد شد.
- ۸ در هر یک از رشته های رقابتی جشنواره (عمومی) و (ویژه) و در هر یک از ۲ سطح (رسانه های سراسری) و (رسانه های محلی و استانی) به نفرات اول تا سوم جوایز نفیس و لوح تقدیر اهداء می‌شود.
- ۹ هیات داوران مرکب از اساتید و متخصصان رشته های مربوطه می‌باشد که آثار برتر را انتخاب کرده و ارزیابی نهائی را انجام خواهند داد.

فرم شرکت در نخستین جشنواره سراسری رسانه و صنعت نفت

ردیف	نام رسانه	عنوان قالب جشنواره	تاریخ درج و انتشار اثر

بخش عمومی
 بخش ویژه
 رسانه های سراسری
 رسانه های محلی و استانی

مشخصات

نام و نام خانوادگی: تلفن ضروری: تلفن همراه:

نشانی و کدپستی:

محل امضاء

این فرم را پس از تکمیل به همراه هر اثر ارسال فرمائید. انصاف این برگ یا کپی آن به هر اثر الزامی است.

نشانی دبیرخانه اولین جشنواره سراسری رسانه و صنعت نفت:

تهران، خیابان طالقانی، ساختمان مرکزی وزارت نفت، طبقه سوم، اداره کل روابط عمومی وزارت نفت، اتاق ۳۱۸

تلفن: ۶۶۱۵۳۸۲۳ - ۶۶۱۵۴۹۰۲

نمابر: ۸۸۹۴۵۹۰۰ - ۸۸۹۳۹۴۷۳

پست الکترونیک info@PetroMedia.ir