



خبرنامه فاوای نفت



۴۵۰

تاریخ انتشار: ۹۷/۱۰/۱۲ شماره خبرنامه:

فاوای نفت، شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی، با گذر از راه های نو و مناسب آموزشی و تبلیغی



دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
برنامه ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت

با توجه به اهمیت برنامه ریزی و کنترل پروژه
به ویژه با بهره برداری از رویکردهای نوین
فناوری اطلاعات و ارتباطات، ازمورخ ۹۷/۸/۲ در
هر شماره یک مطلب علمی و یا آموزشی ارائه
خواهد شد.

در این شماره می خوانید:

- کنترل پروژه
- GNAF
- Twinning
- هوش مصنوعی
- پیام رسان سروش



خبرنامه فاوای نفت، از مقاله معدود در خصوص
ارائه مطلب و پیشنهاد است دعوت به مشارکت می نماید.

مدیریت یکپارچگی پروژه : گروه فرآیند آغازین:

توسعه منشور پروژه :

به فرآیند توسعه ی مدارک گویند که نمایانگر آغاز رسمی یک پروژه می باشد . همچنین اجازه ی تعیین مدیر پروژه را صادر می نماید .

گروه فرآیند نظارت و کنترل : نظارت و کنترل کار پروژه :

به فرآیند مسیر یابی ، بازبینی و گزارش گیری پیشرفت پروژه به سمت و سوی هدف تعریف شده در حال اجرا در برنامه ی مدیریت پروژه گویند .

کنترل تغییرات یکپارچه :

به فرآیند بازبینی تمام درخواست های قابل تغییر ، تایید تغییرات قابل تحویل دارایی های فرآیند سازمانی ، مدارک پروژه و برنامه مدیریت پروژه و تمایل ارتباط هایشان گویند .

گروه فرآیند برنامه ریزی:

توسعه برنامه مدیریت پروژه :

به فرآیند تعریف کردن ، آماده سازی و هماهنگی تمامی برنامه های زیر شاخه و تجمیع آنها در برنامه مدیریت پروژه فراگیر گویند . خط مبنای یکپارچه و برنامه های فرعی پروژه ممکن است در قالب برنامه مدیریت پروژه باشند .

گروه فرآیند پایانی: انتهای فاز یا پروژه:

فرآیند نهایی سازی تمامی فعالیت ها به منظور تکمیل فازهای پروژه به صورت رسمی در طی مسیر گروه های فرآیند مدیریت پروژه را گویند .

گروه فرآیند اجرا :

مدیریت کار پروژه :

به فرآیند راهنمایی و اجرای کار تعریف شده در برنامه مدیریت پروژه و پیاده سازی تغییرات مورد تایید برای بدست آوردن هدف پروژه را گویند .

شرایط خاصی که در کشور ما وجود دارد بسیاری از بخش های باید بومی سازی می شد، زیرا بسیاری از امکاناتی که استرالیا یا کشورهای اروپایی دارا هستند، نداریم به طور مثال در کشور ما بافت شهری و ساختار معابر کاملا متفاوت از سایر کشورها است. جوادی صادق با بیان این که برای اجرای پروژه GNAF در کشور استاندارد سازی نشانی ها را انجام دادیم اما استاندارد نبودن نام معابر و پلاک ها در کشور وجود دارد، گفت: از دو سال پیش که پروژه را شروع کردیم با سازمان نقشه برداری و وزارت کشور برای پیش بردن پروژه و تامین برخی زیرساخت ها به طور مستقیم درگیر هستیم. وی افزود: کشور استرالیا وقتی GNAF را شروع کرده درگیر هیچکدام از این مسایل زیرساختی نبود. نقشه ها از ابتدا وجود داشت، معابر و پلاک ساختمان ها تکمیل بوده است و آنها فقط بانک اطلاعاتی را جمع آوری، آن را به نقشه متصل و GNAF را تکمیل کرده اند. ۵۵ میلیون رکورد اطلاعات نشانی در کشور ثبت شده است. مدیرکل جغرافیایی و اطلاعات مکانی کشور شرکت ملی پست با اعلام اینکه همین الان حدود ۵۵ میلیون رکورد اطلاعات نشانی ثبت شده داریم که نشانی های مناطق شهری و روستایی کشور است، ادامه داد: این آمار در حالی ثبت شده است که هنوز برای ۷۰۰ نقطه از ۱۲۵۰ نقطه شهری در کشور نقشه نداریم یعنی فقط برای ۵۰۰ نقطه در کشور نقشه پارسل داشته ایم. جوادی صادق با اشاره به این که در این دو سال گذشته سختی بسیاری متحمل شده اند تا برای این نقاط نقشه پیدا کنند، گفت: وقتی ما پروژه را شروع کردیم هیچ نقشه ای فراهم نبود و ما باید به دنبال نقشه هم می رفتیم.

حسن جوادی صادق مدیرکل جغرافیایی و اطلاعات مکانی کشور شرکت ملی پست، با بیان این که GNAF پایه بین المللی دارد و یک استاندارد اطلاعات مکانی در حوزه نشانی است، گفت: GNAF مخفف Geo Coded National Address File به معنی «پایگاه نشانی استاندارد مکان محور» شده است. وی افزود: ما از سال ها قبل به واسطه قانونی که بر عهده شرکت پست گذاشته شده بود، بانک اطلاعاتی کدپستی Coded National Address را در حوزه شهری و روستایی تکمیل کرده بودیم. برای اجرای پروژه GNAF و مکان محور و ژئوکد کردن این اطلاعات چندین مطالعه روی حوزه های اطلاعات مکانی و تکنولوژی هایی که روی مکان محور کردن نشانی وجود دارد، انجام شد. GNAF پرکاربردترین استاندارد مکان محور در دنیا است جوادی با اعلام این که چندین استاندارد در دنیا برای مکان محور و ژئوکد کردن وجود دارد، گفت: یکی از محبوبترین و پرکاربردترین آنها GNAF است که در چند کشور پیاده سازی شده است و یکی از این کشورها استرالیا بود که تقریبا از ۲۰ سال پیش بحث GNAF را شروع کرد و در حال حاضر آن را کامل پیاده سازی کرده است و از آن بهره برداری می کند. مدیرکل جغرافیایی و اطلاعات مکانی کشور با تاکید بر اینکه پروژه GNAF پایه دولت الکترونیک است تصریح کرد: ما در بحث پیاده سازی GNAF کشور استرالیا را نمونه قرار دادیم و مطالعاتی را شروع کردیم تا متوجه شویم که GNAF چه ویژگی هایی باید داشته باشد و آنها چه مسیری را طی کرده اند که به این پایگاه دست پیدا کنند. وی افزود: یکسری از بخش ها را الگوبرداری کردیم ولی با توجه به

اپلیکیشنی که عکس‌های کاربران را برای دیگران می‌فرستد!



دسترسی یابد. افشای این مساله نشان می‌دهد که اپلیکیشن‌های تلفن همراه تا چه حد در زمینه احترام به امنیت و حریم شخصی کاربران خود بی‌توجه هستند و کنترل سخت گیرانه‌ای بر روی داده‌های کاربران خود اعمال نمی‌کنند. نکته جالب اینکه **Pop-sugar** هنوز برای حل این مشکل اقدامی نکرده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد اپلیکیشن **Twining** که توسط شرکت **Popsugar** عرضه شده به حریم شخصی و امنیت کاربران خود احترام نمی‌گذارد. این برنامه از کاربران می‌خواهد از خودشان سلفی بگیرند و بعد از دریافت عکس سلفی و بررسی آن تصاویر ۵ بازیگر مشهور که فرد به آنها شباهت دارد را نمایش می‌دهد. به گزارش ایتنا از مهر، عکس‌هایی که کاربران در این اپلیکیشن آپلود می‌کنند در سرویس ذخیره داده تحت وب آمازون ذخیره می‌شوند. اما آدرس اینترنتی این سرویس در وب سایت اپلیکیشن **Twining** در دسترس است و با تایپ این آدرس هر فردی می‌تواند به هزاران عکس سلفی افراد

و دانشجویان امکانپذیر است. به عنوان یکی از شاخه‌های وسیع و پرکاربرد هوش مصنوعی، یادگیری ماشین (**Machine learning**) به تنظیم و اکتشاف شیوه‌ها و الگوریتم‌هایی می‌پردازد که بر اساس آنها رایانه‌ها و سامانه‌ها توانایی تعلم و یادگیری پیدا می‌کنند. «نظریه کنترل» (**Control theory**) شاخه‌ای میان رشته‌ای از علوم مهندسی و ریاضیات است که به رفتار سیستم‌های دینامیکی دارای ورودی می‌پردازد. «یادگیری تقویتی» (**Reinforcement learning**) یکی از گرایش‌های یادگیری ماشین است که از روانشناسی رفتارگرایی الهام می‌گیرد.

دانشمندان گوگل و پرینستون سخت در حال تلاشند تا با همکاری یکدیگر بتوانند تکنیک‌های الگوریتمی جدیدی را در زمینه یادگیری ماشین توسعه دهند. گوگل طی بیانیه‌ای گفت: ما از مشارکت و همکاری خود با دانشگاه پرینستون بسیار هیجان زده هستیم و بی‌صبرانه منتظر افتتاح آزمایشگاه طی هفته‌های آینده هستیم.

الاد هازان» (**Elad Hazan**) و «یورام سینگر» (**Yoram Singer**) دانشمندان بخش هوش مصنوعی گوگل اعلام کردند که این شرکت قصد سرمایه‌گذاری مشترک با «دانشگاه پرینستون» (**Princeton University**) آمریکا را دارد. دلیل همکاری این غول فناوری با دانشگاه پرینستون انجام تحقیقات بیشتر در زمینه هوش مصنوعی است. گوگل پیشتر نیز سابقه همکاری با موسسات عالی دانشگاهی مانند «موسسه ام‌ای‌تی» (**MIT**) و «دانشگاه استنفورد» (**stanford university**) در زمینه نوآوری در حوزه علوم کامپیوتر و مهندسی را داشته است. اکنون نیز گوگل امیدوار است تا طی همکاری با دانشگاه پرینستون بتواند در زمینه‌های مختلفی نظیر زمینه هوش مصنوعی و یادگیری ماشین پیشرفت چشمگیری داشته باشد. بنابر برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار است گوگل در اوایل سال ۲۰۱۹ میلادی آزمایشگاه خود را در مقابل «**Nassau Hall**» قدیمی‌ترین ساختمان دانشگاه پرینستون افتتاح کند. تیم شرکت گوگل و دانشگاه پرینستون اخیراً گفتند: هدف این آزمایشگاه گسترش تحقیقات در زمینه‌های مختلف مانند یادگیری ماشین، نظریه کنترل و یادگیری تقویتی است و این هدف نیز با مشارکت و همکاری گوگل با دانشگاه

کند شدن سرعت کامپیوتر دلیل نصب مجدد ویندوز؟

مارکت‌های ایرانی جمع‌آوری و مورد بررسی اولیه قرار گرفتند. در این میان، ۶۰ آنتی‌ویروس با توجه به شباهت بالایی که به یکدیگر داشتند به هفت دسته تقسیم شدند. برنامه‌های هریک از این دسته‌ها کاملاً مشابه یکدیگر هستند. چند نکته جالب در بررسی شباهت آنتی‌ویروس‌های بررسی شده مشخص شد؛ مورد اول این که آنتی‌ویروس‌های معروف مانند کسپراسکای، آویرا، آواست، شباهت بسیار کمی به آنتی‌ویروس‌های دیگر داشتند. درحالی که آنتی‌ویروس‌های ایرانی و کمتر شناخته‌شده، عمدتاً شباهت نسبتاً بالایی به یکدیگر داشتند. اما درباره رفتار آنتی‌ویروس‌های دسته‌بندی شده به صورت مختصر می‌توان گفت که برخی از یک پایگاه داده آفلاین استفاده می‌کنند که آن را به روزرسانی نمی‌کنند؛ برخی نیز فقط موارد بسیار اولیه هم‌چون مجوزهای برنامه‌ها و یا فرمت فایل‌های ذخیره‌شده روی دستگاه را بررسی می‌کنند که این موارد از یک برنامه با عنوان آنتی‌ویروس قابل قبول نیست. برخی از آن‌ها هم اساساً کاری انجام نمی‌دهند و صرفاً با ظاهرسازی کاربر را فریب می‌دهند که کار آنتی‌ویروس یا خنک‌کننده پردازنده را انجام می‌دهند.

بسیاری از برنامه‌هایی که تحت عناوین مختلف برای سیستم عامل اندروید منتشر می‌شوند، از روی برنامه‌های منبع باز ساخته شده‌اند. بسیاری از این برنامه‌ها صرفاً با تغییر نام و آی‌کون به عنوان برنامه‌های گوناگون و با هدف استفاده از سرویس‌های تبلیغاتی داخل این برنامه‌ها و درآمدزایی برای منتشرکننده برنامه تولید می‌شوند. این برنامه‌ها در عمل هیچ کارایی نداشته و حتی ممکن است بدافزار باشند. اخیراً مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای، با همکاری مارکت‌های توزیع کننده، در حال شناسایی و مقابله با دسته‌های مختلف از این اپلیکیشن‌هاست. برنامه‌های منتشره تحت عنوان آنتی‌ویروس در مارکت‌های اندروید ایرانی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. بررسی و مقایسه این برنامه‌ها نشان می‌دهد که عمدتاً کارایی لازم را نداشته و یا عملکرد جعلی دارند و تنها با هدف جذب کاربر و کسب درآمد از تبلیغات توسعه یافته‌اند. نحوه‌ی بررسی تشابه این آنتی‌ویروس‌ها در ابتدا بر اساس تشابه **api** هایی که فراخوانی می‌کردند و سپس برای اطمینان کامل بر اساس بررسی کد و نحوه عملکرد دقیق برنامه‌ها بوده است. بر این اساس، حدود ۱۲۰ آنتی‌ویروس منتشر شده در

توسعه‌ی فناوری رسانه‌ی سروش، مسوولیت توسعه‌ی فنی و بهره‌برداری پروژه را به عهده داشت و تمرکز روی توسعه‌ی فنی، طراحی محصول و ارتباط با کاربران بود و تمرکز کمتری روی کارهای رسانه‌ای و روابط عمومی وجود داشت. در اواخر سال ۹۶ تصمیم گرفته شد که شرکت جام جم از طرف صداوسیما جایگزین شرکت سروش رسانه شود که تا آن زمان عملاً نقشی به‌عنوان نماینده‌ی سازمان صداوسیما در اداره‌ی مجموعه‌ی سروش نداشت. قرار شد که نمایندگان این شرکت، بحث‌های رسانه‌ای و روابط عمومی را به عهده بگیرند و مدیریت مجموعه‌ی سروش هم به آقای سیدصالحی که نماینده‌ی صداوسیما بود، واگذار شود. در ابتدای کار، هماهنگی این دو تیم (تیم فنی از طرف بخش خصوصی و تیم مدیریتی - روابط عمومی به‌عنوان نماینده‌ی صداوسیما) انجام می‌شد. اما بعد از مدتی اختلاف نظرهای جدی بین دو تیم به وجود آمد؛ این تفاوت دیدگاه‌ها بعد از مدتی باعث جدایی این دو تیم و رفتن آقای سیدصالحی از مدیریت سروش شد. از تیرماه امسال، من به‌عنوان مدیرعامل شرکت توسعه‌ی فناوری رسانه‌ی سروش معرفی شدم و از آن به بعد تمام کارهای فنی و غیرفنی، توسط همین شرکت انجام می‌شود.

مدیرعامل پیام رسان سروش در یک مصاحبه می‌گوید قصد دارد بین ۲ تا ۳ سال آینده ۱۰۰ میلیون کاربر جذب کند. مدیر پیام رسان سروش البته معتقد است نمی‌خواهد یک شبه به این تعداد کاربر برسد. مرتضی رحیمی می‌گوید این‌که پیام‌رسانی مانند سروش توانست با اختلال حداقلی در روزهای بعد از فیلترینگ، بالا بماند و سرویس ارائه کند، بهترین دفاع از ظرفیت فنی تیم‌های ایرانی و بهترین پاسخ برای هجمه‌هایی بود که به ما می‌شد. وی همچنین گفت: در هر صورت این درست نیست که بگوییم پیام‌رسان‌های داخلی و به‌طور خاص پیام‌رسان ما، رشد مناسبی نداشته‌اند. مدیر پیام رسان سروش همچنین گفت: مساله‌ی پیام‌رسان‌های بومی در کشور ما، به شدت بعد سیاسی و اجتماعی پیدا کرده و سوءاستفاده‌های رسانه‌ای زیادی از این قضیه شده است. شاید دلیلش محدودیت‌هایی باشد که در گذشته و در بخش‌های دیگر مثلاً واردات خودرو اعمال شده و مردم تجربه‌ی خوبی از این قضیه نداشته‌اند و آن تجربه را به عرصه‌ی پیام‌رسان‌ها هم تسری می‌دهند (که البته این مقایسه، مبنای اشتباهی دارد. اختلاف بین تیم فنی و مدیران قبلی سروش مدیرعامل سروش در بخش دیگری از این مصاحبه به اختلاف مدیریتی در داخل این پیام رسان اشاره کرد. به گفته او از ابتدای کلیدخوردن پروژه‌ی پیام‌رسان سروش، شرکت