

دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت برنامه ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت



در این شماره می خوانید:

- اینترنت اشیاء
- لپ تاپ بدون سیم
- باج افزار پتیا
- آنتی ویروس های برتر
- فناوری مکان یابی



یک کارشناس حوزه آی تی با بیان این که حرکت به سمت فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی امری اجتناب ناپذیر است، مهم‌ترین مساله را در این خصوص داشتن برنامه و استراتژی مشخص ارزیابی کرد. مهدی غیبی با اشاره به این که رابطه مستقیمی بین عرضه و تقاضا در هر فضای اقتصادی وجود دارد، بیان کرد: ما هر روز با محصولات نرم‌افزاری جدیدی مواجه‌ایم که سخت‌افزار مخصوص به خود را نیز به همراه می‌آورند. برای نمونه یک بازی جدید سنگین وارد بازار می‌شود که یک سیستم عامل بالاتر یا یک کارت گرافیک قوی‌تر را می‌طلبد، بنابراین در بازار تقاضا نسبت به این محصولات سخت‌افزاری جدید بیشتر می‌شود و بازار نیز با عرضه بیشتر خود به آن پاسخ می‌دهد. وی افزود: بنابراین اگر در حال حاضر بحث اینترنت اشیاء مطرح می‌شود، خود به خود ضرورت افزایش سرعت اینترنت را از طریق تقویت زیرساخت‌های شبکه‌ای بیشتر محسوس می‌کند که در نهایت با افزایش تقاضای مردم و فشار رسانه‌ای این مساله محقق خواهد شد. این کارشناس با بیان این که ورود فناوری‌های نوین به کشور بدون ایجاد زیرساخت‌های لازم امری بیهوده است، اظهار کرد: فرض کنید تلویزیون‌های هوشمند جدید که امکان اتصال به اینترنت را دارند را به کشور وارد کنیم و مردم نیز تحت تاثیر فضای مصرف‌گرایی آن را خریداری کنند، اما وقتی ظرفیت اینترنت کشور در آن حد نباشد که بتواند این وسیله را حمایت کند، این ورود تکنولوژی جدید عملاً امری بیهوده خواهد بود. غیبی با بیان این که حرکت به سمت فناوری‌های نوین مخابراتی و فناوری اطلاعاتی امری اجتناب ناپذیر است، گفت: مهم‌ترین مساله در ارتباط با فناوری‌های نوین مخابراتی و اطلاعاتی داشتن برنامه و استراتژی مشخص است. اکنون ما باید پیشاپیش به استقبال فناوری اینترنت اشیاء برویم و خود را برای برخورد مناسب با آن از طریق فرهنگ‌سازی مناسب آماده کنیم. این روزها بحث ورود فناوری‌های جدید به کشور خیلی داغ است. در صدر این فناوری‌ها اینترنت اشیاء قرار دارد که حوزه بسیار جذابی در حوزه فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطاتی است. اینترنت اشیاء فناوری است که از طریق آن امکان کنترل وسایل منزل از راه دور فراهم می‌شود، تصور کنید وقتی در یک روز گرم تابستانی در راه منزل هستید برای خنک شدن خانه تان در هنگام ورودتان گوشی همراه خود را روشن و کولرتان را روی درجه خیلی خنک تنظیم کنید! اصطلاح «اینترنت اشیاء» اولین بار توسط کوین اشتون در سال ۱۹۹۹ بکار برده شد و برای نخستین بار توسط انتشارات مؤسسه MIT به دنیا معرفی گردید. اینترنت اشیاء به معنی یک شبکه جهانی از اشیاء مرتبط که هر یک دارای آدرس مختص به خود بوده، است که بر اساس قراردادهای استاندارد شده‌ای با یکدیگر در ارتباط هستند. این سیستم جدید کنترل از راه دور و کنترل هوشمند اشیا و دستگاه‌ها امروزه در کشورهای توسعه یافته در سیستم‌های اداری و همچنین وسایل منزل بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد اما هنوز در ایران مقدمات استفاده از آن به صورت تجاری فراهم نشده است.



این لپ تاپ **Latitude ۷۲۸۵** نام دارد و دارای نمایشگر ۱۲ اینچی است که از صفحه کلیدش جدا می شود. دل اولین بار در جریان برگزاری نمایشگاه **CES** در ژانویه گذشته از عرضه چنین لپ تاپی خبر داده بود شارژ بی سیم این لپ تاپ از طریق یک صفحه کلید جداشدنی صورت می گیرد که به طور جداگانه به فروش می رسد.

قیمت مدل پایه این لپ تاپ ۱۲۰۰ دلار است و برای خرید صفحه کلید بی سیم، شارژر و پوششی که باید در زیر این صفحه کلید قرار بگیرد باید در مجموع ۵۵۰ دلار پرداخت شود. پردازنده اصلی این لپ تاپ **Core i۵-۷Y۵۴** بوده و ساخت شرکت اینتل است. لپ تاپ یاد شده دارای ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی و ۸ گیگابایت رم است. قرار است مدل دیگری از این لپ تاپ به نام **Latitude ۷۰۰۰** با نمایشگر ۱۳ اینچی در ماه آگوست عرضه شود.



مرکز ماهر از افزایش حمله باج افزارها به سرورهای ویندوزی از طریق سرویس **Remote Desktop** خبر داد. به گزارش شبکه خبری **ICTPRESS**، مرکز ماهر اعلام کرد: به اطلاع می‌رساند در هفته‌های اخیر، گزارشات متعددی از حمله باج افزارها به سرورهای ویندوزی در کشور رسیده است. پیش از این نیز با افزایش این نوع حملات در اسفند سال ۹۶ این هشدار منتشر شده بود.

بررسی‌های فنی نشان داده که در این حملات مهاجمین با سوء استفاده از دسترسی‌های حفاظت نشده به سرویس **Remote Desktop** ویندوز (پروتکل **RDP**)، وارد شده، آنتی ویروس نصب شده را غیرفعال می‌کنند و با انتقال فایل باج افزار اقدام به رمزگذاری فایل‌های سرور می‌کنند. در این حملات مهاجم با سوء استفاده از نسخه‌های آسیب‌پذیر سرویس **Remote Desktop** و یا رمز عبور ضعیف وارد سرور می‌شود. بنابراین به منظور جلوگیری از وقوع این حملات لازم است ضمن مسدود کردن سرویس‌های غیر ضروری **remote desktop** بر روی شبکه اینترنت، نسبت به انتخاب رمزهای عبور مناسب و بروز رسانی سیستم‌های عامل اقدام شود. فعال بودن **Remote Desktop** به صورت حفاظت نشده در سطح اینترنت سرور شما را جدا در معرض خطر قرار می‌دهد.



ه گزارش شبکه خبری ICTPRESS، توسط این کلید، فایل‌های خاصی که در سیستم عامل قربانیان مورد هدف قرار گرفته و رمزنگاری شده، بدون پرداخت هیچ گونه هزینه ای قابل بازگشت است. اما توجه داشته باشید که بین ابزارهای Petya و NotPetya تفاوت وجود دارد. NotPetya باج افزار بسیار مخربی است که با نام های دیگری همچون ExPetr و یا Eternal Petya هم شناخته می شود و در طول ماه گذشته میلادی، به هدف های مشخصی در کشور اوکراین و بخشی از اروپا حمله کرده بود.

باج افزار Petya دارای سه نسخه است که به بسیاری از سیستم ها در نقاط مختلف دنیا حمله کرده است. در حال حاضر، نویسندگان این باج افزار با نام مستعار Janus برای نسخه اصلی آن Master Key جهت رمزگشایی فایل های رمز شده توسط این باج افزار را در اختیار عموم قرار داده است.

بر اساس توضیحاتی که محققین امنیت سایبری اعلام کردند، قربانیانی که با نسخه اول این باج افزار موسوم به Red Petya آلوده شده اند، همچنین قربانیانی که با نسخه دوم این باج افزار موسوم به Green Petya آلوده شده اند و همچنین قربانیانی که با باج افزار GoldenPetya آلوده شده اند می توانند از این کلید جهت بازگردانی فایل‌های رمز شده خود استفاده کنند.

صحت این کلید رمزگشایی توسط محقق مرکز امنیت سایبری Independent Polish Information Security که با نام @hasherezade در توییتر فعالیت می کند، تایید شده است. نویسندگان این باج افزار، این کلید را به صورت یک فایل رمزنگاری شده بر روی سایت ذخیره فایل معروف mega.co.nz قرار داده است.



نرم‌افزار آنتی‌ویروس، یکی از نخستین برنامه‌هایی است که باید روی رایانه جدید نصب کنید تا حفاظت با کیفیت بالا به رایگان در اختیار شما قرار گیرد. در زیر لیستی از بهترین نرم‌افزارهای امنیتی که می‌تواند بهترین حفاظت را به شما ارائه دهد، آمده است. جالب است بدانید که راه حل آنتی‌ویروس داخلی ویندوز یا همان «ویندوز دیفندر»، آخرین نرم‌افزار آنتی‌ویروس رایگانی است که می‌توانید به آن اعتماد کنید و سیستم خود را با استفاده از آن پاک نگه دارید. این نرم‌افزار مشکل خاصی ندارد، لیکن هدف بزرگی برای مهاجمان محسوب می‌شود و آنها در پی این هستند که به هر شکل ممکن، ویندوز دیفندر را دچار مشکل سازند.

به نقل از تک‌رادار، آن دسته از کاربران ویندوز که آنتی‌ویروس سرسخت‌تری روی ویندوز خود نصب نکرده‌اند، میزبان بسیار خوبی برای ویروس‌ها و مهاجمان به حساب می‌آیند؛ چون ویروس‌ها همیشه به خطوط ضعیف و شکاف‌های موجود در نرم‌افزار حمله می‌کنند و به همین خاطر ما دیفندر را از لیست آنتی‌ویروس‌های رایگان حذف کردیم. شما به چیزی بیش از آنچه که ویندوز ارائه می‌دهد نیاز دارید، اگر در پی تشخیص پیشرفته ویروس، حفاظت ویروس روز صفر، ملزومات ضدبدافزار، ضد باج افزار و غیره هستید، مسلماً ویندوز دیفندر تمام این کارها را به تنهایی انجام نمی‌دهد. نخستین آنتی‌ویروسی که به آن اشاره می‌شود، نسخه رایگان آنتی‌ویروس بیت دیفندر است که اخیراً تغییرات اساسی ایجاد کرده است و نقطه عطفی در لیست آنتی‌ویروس‌های رایگان محسوب می‌شود. آنتی‌ویروس بعدی، آنتی‌ویروس رایگان «اواست» است که از پایگاه کاربری بسیار بزرگی برخوردار است و یک گزینه رایگان و بسیار خوب به حساب می‌آید. گزینه بعدی سوفوس هوم نام دارد که برای کاربران خانگی، حفاظت در سطح سازمانی ارائه می‌دهد و یک گزینه بسیار عالی برای رایانه‌های خانگی به شمار می‌رود. یکی از آنتی‌ویروس‌های دیگر، آنتی‌ویروس آویرا است، لیکن هشدارهای مرتب آن که به صورت پاپ‌آپ هستند، آزاردهنده است و به همین خاطر رتبه چندان بالایی در لیست ما ندارد و آنتی‌ویروس آخر، آنتی‌ویروس رایگان ای.وی.جی است که قابل توجه و کارساز است.



به نقل از تک‌کرانچ، **Snap Map** نامی است که اسنپ‌چت برای ترکیب محتوای آنلاین خود با روش‌های تجمیع واقعیت آفلاین برگزیده و آن را به عنوان حق اختراع ثبت نیز کرده است. بنابر گزارش‌های منتشره، شرکت تازه‌کار **Drop** که در زمینه مکان‌یابی واقعیت افزوده فعالیت می‌کند، اعلام کرده که شرکت اسنپ مالکیت فکری فناوری‌های این شرکت در سال ۲۰۱۵ خریداری کرده است؛ از جمله حق اختراع «پیام‌رسانی مبتنی بر مکان». گفته می‌شود در سال ۲۰۱۳، شرکت دراپ برنامه‌ای ایجاد و عرضه نمود که به کاربران اجازه می‌داد عکس یا متن را به یک مکان خاص ارسال کنند و برای پیروان (فالوئرهای) نیز پیامی فرستاده می‌شود تا وقتی به آن حوالی می‌آیند، به آنجا هم نگاهی بیندازند. بدین ترتیب اسنپ‌چت می‌تواند با استفاده از مالکیت فکری شرکت دراپ، ویژگی‌های مشابهی ایجاد کند تا کاربران بتوانند با استفاده از اسنپ‌مپ، یا لنزهای واقعیت افزوده اسنپ‌چت، پیام‌های مبتنی بر مکان را کشف کنند. البته اسنپ هنوز در این مورد نظری ارائه نکرده است. گفته می‌شود اسنپ‌چت می‌تواند با افزودن اسنپ‌مپ، وزن مجموعه حق اختراع‌های خود را تا حد زیادی افزایش دهد.

ایوان اشپیگل (مدیرعامل اسنپ) در سال ۲۰۱۴ یک حق اختراع برای دیدن عکس‌هایی که در جایی از سایر افراد گرفته شده و همچنین باز کردن **(unlocking)** عکس‌های **geofenced** از دوستان ثبت کرد. از سوی دیگر، اسنپ حق اختراع مربوط به یک ژئوفیلتر را هم از شرکت تازه‌کار **Mobli** با بهای ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار به دست آورد. گفتنی است اسنپ‌چت تا پیش از عرضه عمومی سهام خود، ۲۴۵ حق اختراع از آی‌بی‌ام خریداری کرد؛ از جمله مواردی برای نشان دادن موقعیت فرستندگان پیام بر روی نقشه و برآورد موقعیت کاربران شبکه‌های اجتماعی.