



خبرنامه

# فاوای نفت



تلفون: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | پست الکترونیک: info@noro.com | آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰ | شماره ثبت: ۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰۱ | شماره شناسایی: ۹۷/۰۴/۲۰ | تاریخ انتشار: ۱۳۹۷



دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا  
ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی  
ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته  
ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت  
برنامه ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت  
استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت

توسعه بازار

بازارهای جدید

امنیت

آپدیت داده

در این شماره می خوانید:

- گوگل کروم
- نمایشگر تاشو
- رایانه فوق سری
- حفظ امنیت
- هک شدن سایت آبداس

خبرنامه فاوای نفت از مقاله معدن در خصوص  
از انجا مطالب و پیشنهادها جهت دعوت به مشارکت می نماید

گوگل کروم به طور اتوماتیک مطالبی که هنوز درخواست نکرده‌اید را دانلود خواهد کرد

به گزارش ایتنا از شماران سیستم به نقل از cnet، گوگل کروم از یک قابلیت جدید برای اندروید برخوردار می‌شود که مطالب را به صورت اتوماتیک در زمان اتصالات به اینترنت دانلود می‌کند تا وقتی آفلاین شدید بخوانید، حتی اگر آنها را نخواستید. گوگل این قابلیت را در بلاگ Google India خود اعلام نمود. این شرکت اعلام کرد که این قابلیت در کشورهای هند، برزیل، نیجریه و بیش از ۱۰۰ کشور دیگر در دسترس قرار خواهد گرفت. اگر این قابلیت در منطقه شما قابل دسترسی باشد، می‌توانید با به‌روزرسانی به جدیدترین نسخه گوگل کروم برای اندروید آن را دریافت کنید. البته هنوز خبری درباره زمان عرضه آن برای کشورهایمانند آمریکا و بریتانیا منتشر نشده است. این قابلیت به طور اتوماتیک مطالبی که تصور می‌کند به آنها میل دارید را، بر مبنای محبوب‌ترین محتوا در محل شما، دانلود می‌کند. یا، اگر وارد اکانتتان در گوگل شده باشید، کروم از تاریخچه مرورگری شما برای دانلود مطالب مرتبط استفاده خواهد نمود. این قابلیت بسته به نظر و سلیقه شما ممکن است بسیار مفید و یا ناخوشایند به نظر برسد. نسخه اندروید کروم پیش از این به کاربر اجازه دانلود غیراتوماتیک مطالب برای رویت در حالت آفلاین را می‌داد، ولی این قابلیت جدید این کار را به صورت اتوماتیک انجام می‌دهد.

گوگل توضیحی نداده است که کروم تا چه مدت این مطالب را در ذخیره خواهد داشت و یا اینکه در هر دفعه چند مطلب را دانلود خواهد کرد، موضوعاتی که برای کاربرانی که با مشکل فضای اندک روی گوشی‌شان مواجه باشند می‌توانند یک نگرانی به شمار روند. گوگل پاسخی فوری به این موضوع نداده است.



پنل‌های انعطاف‌پذیر گوشی‌های تاشوی سامسونگ قرار است در تابستان سال جاری ۲۰۱۸ میلادی توسط این شرکت کراهی تولید شوند. به گزارش ایسنا، به نقل از وب‌سایت **gsmarena**، حدود یک سال است که غول‌های تکنولوژی همچون سامسونگ از برنامه‌های خود برای معرفی و عرضه گوشی‌های هوشمند تاشو و انعطاف‌پذیر خبر داده‌اند.

از آنجا که بازار گوشی‌های هوشمند به مرحله اشباع رسیده و شرکت‌های سازنده نیز با معرفی و افزودن قابلیت‌های جدید، دیگر نمی‌دانند که برای جلب مشتریان بیشتر و رضایت طرفدارانشان باید چه کار کنند، به سمت گوشی‌های هوشمند تاشو و منعطف روی آورده‌اند تا شاید بتواند بازار را کد و بی‌تلاطم را رونق بخشد و تحولات عظیم و قابل توجهی را برای کاربران و شرکت‌های تولیدکننده موبایل به ارمغان بیاورد. حالا تازه‌ترین گزارش‌های منتشره از سوی **ETNews** کره جنوبی نشان می‌دهد که شرکت سامسونگ احتمالاً در تابستان سال جاری ۲۰۱۸ میلادی آغاز تولید و تامین صفحه نمایش و پنل‌های اولد (**OLED**) و تاشوی گوشی‌های هوشمند تاشو و منعطف خود را کلید خواهد زد.

برآورد می‌شود که این گوشی به یک صفحه نمایش ۴.۵ یا ۷.۳ اینچی از نوع اولد مجهز باشد. به جرات می‌توان گفت هم‌اکنون بزرگ‌ترین رقیب قدرتمند سامسونگ برای عرضه گوشی‌های تاشو، شرکت چینی هواوی است که به تازگی اعلام کرده می‌خواهد نخستین گوشی تاشوی هوشمند را همین امسال معرفی و عرضه کند. به نظر می‌رسد که هواوی به شدت قصد رقابت با این غول‌های تکنولوژی را دارد و می‌خواهد لقب معرف نخستین گوشی هوشمند تاشو را به خود اختصاص دهد. بنابراین تصمیم گرفته که از سایر رقبای قدرتمند خود یعنی سامسونگ و اپل سبقت بگیرد. هواوی برای طراحی و ساخت صفحه هوشمند منعطف مورد نیاز این گوشی جدید، سراغ شرکت کراهی ال جی که در تامین صفحه نمایش در جهان شهرت و آوازه خوبی دارد، رفته و برای تولید انبوه محصول ذکرشده در ماه نوامبر سال جاری میلادی برنامه‌ریزی کرده است. البته شرکت **ZTE** نیز که یکی از بزرگ‌ترین رقبای چینی هواوی است، سال گذشته از یک گوشی هوشمند تاشوی جدید به نام آکسون ام (**Axon M**) رونمایی کرد و گفت که قرار است در سال ۲۰۱۸ به بازارهای جهانی عرضه شود. حالا باید منتظر بود که کدامیک از این غول‌های تکنولوژی زودتر از بقیه نخستین گوشی هوشمند تاشو را به بازارهای جهانی عرضه می‌کنند.

## گوگل به شکست از مایکروسافت در ماجرای خرید گیت‌هاب اعتراف کرد

یکی از عوامل اجرایی گوگل تایید کرد که این شرکت بزرگ به دنبال خرید سرویس گیت‌هاب بوده است. طی گفتگویی در یکی از رویدادهای مجله فورچن، دایان گرین، رئیس بخش ابری گوگل، تلویحا این قضیه را تایید و عنوان کرد که بد نمی‌شد اگر این سرویس را تصاحب می‌کردیم اما اشکالی ندارد. طبق شایعات منتشر شده، همزمان با پیشنهادات مایکروسافت برای خرید گیت‌هاب، گوگل در تلاش برای تصاحب این سرویس بزرگ بوده است. کریس وانسترات، موسس گیت‌هاب، به دلیل رابطه‌ای که با ساتیا نادلا، مدیر عامل مایکروسافت، داشت این شرکت را برای مذاکره انتخاب کرد. گیت‌هاب مخزن بزرگی از کد بوده که در میان کدنویسان و شرکت‌های بزرگ جهت میزبانی پروژه‌ها، اسناد و کد به محبوبیت بالایی دست یافته است. شرکت‌های بزرگی مانند اپل، آمازون، فیس‌بوک، گوگل و بسیاری دیگر از کمپانی‌های مختلف از این سرویس استفاده می‌کنند. حدود ۸۵ میلیون مخزن از کدهای مختلف روی گیت‌هاب میزبانی می‌شوند و بیش از ۲۸ میلیون برنامه‌نویس روی سرویس مذکور فعالیت دارند. اوایل ماه جاری از گوگل سوال شد که آیا هنوز هم به فعالیت روی خرید گیت‌هاب ادامه می‌دهد یا خیر و یکی از سخنگوهای آن اعلام کرد که درباره‌ی هر خریدی در سراسر صنعت اظهار نظر نخواهند کرد. البته فیس‌بوک اعلام کرد تا زمانی که این سرویس یک مکان مناسب برای به اشتراک گذاری پروژه‌هایمان باقی بماند و به همکاری خود با جامعه متن باز ادامه دهد، به استفاده از آن ادامه خواهیم داد.

همچنین گرین از نگرانی‌های مشابه خود با برنامه‌نویسان شامل آینده این سرویس و نگرانی‌ها داشته شدن گیت‌هاب توسط مایکروسافت به همان صورتی که در حال حاضر فعالیت دارد، گفت. ظاهرا بسیاری از برنامه‌نویسان منتظر روشن شدن وضعیت گیت‌هاب در دوران مالکیت مایکروسافت هستند. پس از گفتگو با چندین تن از برنامه‌نویسان متوجه شدیم که حتی با مالکیت گوگل هم این موج نگرانی در مورد آینده این سرویس به وجود می‌آید. در حال حاضر مایکروسافت تلاش دارد تا اوضاع را آرام کند. نظر شما در مورد این موضوع و خرید گیت‌هاب چیست؟



اسناد منتشر شده از تلاش‌های مایکروسافت حاکی است این شرکت در تلاش برای تولید نسل جدیدی از رایانه سرفیس است که ابعادی مابین لپ‌تاپ و گوشی هوشمند دارد. به گزارش شبکه خبری **ICTPRESS** به نقل از ورج، مایکروسافت از دو سال کار و تلاش طراحی این رایانه را به مراحل پایانی خود نزدیک کرده است. اسم کد این محصول **Andromeda** است و مایکروسافت اختراعاتی را نیز در ارتباط با آن به ثبت رسانده است. گفته می‌شود **Andromeda** دارای نمایشگر دوگانه نیز هست و مایکروسافت در تلاش است آن را به گونه‌ای طراحی کند که به سادگی در جیب جای بگیرد. منابع مطلع می‌گویند طراحی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری این رایانه بسیار جذاب و خلاقانه است و استفاده از آن برای پیشبرد امور شخصی و حرفه‌ای را ساده می‌کند. مایکروسافت اولین بار با عرضه سرفیس آر تی و سرفیس پرو در شش سال قبل تلاش کرد محصول جدیدی خلق کند که در حد فاصل تبلت و لپ‌تاپ قرار می‌گرفت. سرفیس پرو در بازار موفق بود و باید منتظر ماند و دید **Andromeda** هم می‌تواند این موفقیت را تکرار کند یا خیر. گفته می‌شود در **Andromeda** از قلم الکترونیک و پردازنده‌ای آر ام استفاده شده است.



مرورگر بریو که بر روی حفظ امنیت و حریم شخصی کاربران خود متمرکز شده است، قابلیت جدیدی را برای افزایش این امنیت در نظر گرفته است. به نقل از وی تری، قابلیت جدید، زبانه‌های وب‌گردی خصوصی نام دارد که از فناوری رمزگذاری تحت وب تور برای وب‌گردی کاملاً ایمن استفاده می‌کند. در حال حاضر تمامی مرورگرهای مشهور از قابلیت خصوصی سازی زبانه‌ها و نشست‌های وب‌گردی برخوردار هستند، اما تلاش آنها برای حفظ حریم شخصی کاربران به ندرت از پاک کردن کوکی‌ها در زمان خروج کاربر از محیط مرورگر فراتر می‌رود. وب‌سایت‌ها می‌توانند با استفاده از قابلیت انگشت‌نگاری مرورگر که موجب انتقال اطلاعات از مرورگرها به وب‌سایت‌ها می‌شود، به دقت هویت کاربران را بدون نیاز به کوکی‌ها شناسایی کنند. اما با استفاده از تور در مرورگر مذکور، تونلی ایمن میان مرورگر و وب‌سایت ایجاد می‌شود و میزان اطلاعات منتقل شده به مرورگر هم به حداقل می‌رسد تا از این طریق هویت کاربر قابل فاش شدن نباشد. قابلیت جدید که فعلاً در مرحله آزمایشی است پس از تکمیل می‌تواند امنیت و حریم شخصی کاربران اینترنت را به خصوص در برابر شرکت‌های سرویس‌دهنده اینترنت، به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.



کمپانی آدیداس ای جی / **Adidas AG** تأیید کرد دیتای میلیون مشتری وبسایت مورد دستبرد اطلاعاتی قرار گرفته است. این کمپانی تأکید کرد که با کمپانی‌های امنیت اطلاعات در حال بررسی نشت اطلاعاتی از سرور آمریکا هستند و ممکن است دیتای خصوصی میلیون کاربری که از سایت خرید کرده‌اند، در یک حمله ناشناخته سایبری مورد دستبرد واقع شده و دیتا در اختیار هکرها قرار گرفته باشد. به گزارش سرویس اخبار تکنولوژی از خبرآنلاین، رخنه امنیتی روی وبسایت منطقه‌ای آدیداس در آمریکای شمالی، تأیید شده و این کمپانی در فهرست مؤسسات هدفمند در بخش حملات سایبری قرار گرفته است. این کمپانی تأیید کرده است که نقض امنیتی را سه‌شنبه پیدا کرده است و اطلاعات تماس مشتریان، نام کاربری و رمز عبور در این حمله مورد دستبرد واقع شده است. هنوز گزارشی درباره سوءاستفاده از کارت‌های اعتباری رجیستر شده روی سایت آدیداس منتشر نشده است. اواخر ماه مارس با دستبرد به وبسایت‌های بوئینگ، **delta**، **Sears** و هک ۵ میلیون اکانت مشتریان **Saks** حملات سایبری اوج گرفت که در نهایت اکانت ۱۵۰ میلیون مشتری **Under Armour** روی اپلیکیشن **MyFitnessPal** لو رفت.