



خبرنامه فاوای نفت

شماره: ۱۱
۱۳۸۸۰۶/۱۱
یک صفحه

بسمه تعالی

همکاران ارجمند فناوری اطلاعات و ارتباطات نفت

جهت پربار شدن خبرنامه، نظرات و پیشنهادات خود را به نام کاربری "خبر و ایده" ارسال نمایید.

تعالی فناوری اطلاعات

در حال حاضر فاوا در همه سازمان ها وجود دارد، اما آنچه فاوای با کیفیت و رده بالا را از فناوری صرف متمایز می کند چیست؟ اگر از دو شرکت مختلف یا حتی دو مدیر ارشد در یک شرکت در مورد تعریف آنها از تعالی فاوا سؤال کنید، پاسخ های مختلفی خواهید شنید. بی شک واحدهای فاوای مربوط به هر سازمانی که باشند، بیشترین مسئولیت در خصوص تعریف تعالی و پیشروی به سوی فاوا متوجه این بخش است. اگرچه کیفیت فاوا را می توان با معیارهای متفاوتی اندازه گیری کرد، اما مدیران ارشد سازمان ها بر هم راستایی این امر با دستیابی به اهداف کسب و کار اتفاق نظر دارند. مسئول ارشد اطلاعات یک شرکت جهانی تولید کننده محصولات نانو تکنولوژی معتقد است " تعالی فاوا با توانمندسازی کسب و کار ارتباط مستقیم دارد و اگر به درستی صورت گیرد، امکان انجام بهتر و سریع تر کارها را فراهم می کند". این نگرش در شرکت بین المللی Dow Coming که تولید کننده سیلیکون است نیز وجود دارد مدیرعامل آن نیز معتقد است فاوا شریک واحدهای کسب و کار است و نقش آن ایجاد پیشرفت در تمام کسب و کار است. تعالی فاوا پیش از آنکه با فناوری صرف در ارتباط باشد، با نقش آن به عنوان شریک و توانمندساز کسب و کار رابطه دارد.

وبسایت آفیس مایکروسافت

مایکروسافت برای نگه داشتن نام دامنه office برای خدمات آنلاین آفیس که ابزار مشابه نسخه رومیزی آفیس را به کاربران عرضه می کند و قرار است سال آینده همراه با آفیس ۲۰۱۰ راه اندازی شود صبر نکرد و کاربرانی که به نشانی این سایت مراجعه می کنند به وب سایت آفیس آنلاین مایکروسافت هدایت می شوند. این وب سایت به گونه ای طراحی شده که به افراد کمک می کند مطالب بیش تری درباره نسخه رومیزی مجموعه نرم افزار آفیس فرابگیرند و همچنین دارای لینک هایی به برخی از محصولات مبتنی بر وب مایکروسافت است. اقدام مایکروسافت در عرضه خدمات مشابه آفیس در اینترنت پاسخ مستقیمی به غول اینترنتی گوگل است که برای جلب کاربران، برنامه های پردازش ورد، صفحه گسترده و سایر برنامه ها را به قیمت ارزان یا رایگان در محیط آنلاین تحت عنوان Google Apps عرضه می کند. سرویس این شرکت جزئی از گرایش آنلاین رو به رشد عرضه نرم افزار به شکل سرویس در اینترنت یا در ابر (رایانش ابری) است که کاربران را از خرید، نصب و نگهداری برنامه ها در رایانه هایشان راحت می کند (ایسنا)

تلاش موزیلا برای نافرجام ماندن طرح مرورگر مایکروسافت

مقامات بنیاد موزیلا فعالیتی را به راه انداختن تا مقامات ضدانحصارطلبی اتحادیه اروپا را ترغیب کنند با طرح مایکروسافت برای فراهم سازی امکان انتخاب مرورگر در سیستم های ویندوز موافقت نکنند. به گزارش سرویس فن آوری اطلاعات خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، مایکروسافت برای رفع نگرانی مقامات ضدانحصارطلبی اتحادیه اروپا در زمینه برتری این شرکت نرم افزاری، در ۲۴ ماه ژوئیه پیشنهاد کرد برنامه های را برای کاربران ویندوز ۷ عرضه کند که به آن ها امکان می دهد از میان ۱۰ مرورگر اینترنتی، به انتخاب یکی پرداخته و آن را مرورگر پیش فرض رایانه شان کنند. مدیران بنیاد موزیلا در اینترنت به تشریح نگرانی های خود درباره پیشنهاد مایکروسافت پرداخته اند. رییس هیات مدیره بنیاد موزیلا در یک یادداشت وبلاگی اظهار کرده بود: حتی اگر طرح مایکروسافت در اروپا مورد پذیرش قرار بگیرد اینترنت اکسپلورر باز از موقعیت برتر در رایانه های ویندوز برخوردار خواهد بود. موزیلا همچنین از مایکروسافت خواسته طرح خود برای کشورهای اروپایی را به کاربران سراسر جهان گسترش دهد. مقامات ضدانحصارطلبی اتحادیه اروپا زمان مشخصی را برای تصمیم نهایی درباره پیشنهاد مایکروسافت تعیین نکرده اند اما به گفته منابع آگاه، انتظار می رود قبل از پایان ماه اکتبر تصمیم گیری در این زمینه صورت بگیرد. (ایسنا)

چهره سازمان

بودا در سخنی گفته است: ما آن چیزی هستیم که می اندیشیم. هستی ما با افکارمان شکل می گیرد و دنیایمان را با اندیشه هایمان می سازیم. بارها شاهد آن بودیم و هستیم که نسبت به بعضی از سازمان ها اعتماد و احترام وجود دارد. بعضی در ارتباط موثر برقرار کردن موفق هستند و بعضی دیگر نمی توانند. البته فراموش نکنیم در این موفقیت ها نقش روابط عمومی کارا و متخصص بسیار حائز اهمیت است. این موفقیت ها در شیوه تفکر سازمان نسبت به مشتریان بیان می شود، زیرا که مردم ما را آنچنان می بینند که ما در درون سازمان خود را می بینیم و عمل می کنیم. آن گونه برخورد خواهند کرد که ما خود برخورد می کنیم. سازمان ها با رفتارها و عملکرد مناسب برای خود ارزش اجتماعی ایجاد می کند. چنانچه سازمان به توانایی و توانمندی خود در ارائه خدمات و سرویس دهی اعتقاد داشته باشد از عهده این کار برخوردار آمد و در افکار عمومی نمایان خواهد شد. پروفیسور ساساکی استاد دانشکده مدیریت دانشگاه توکیو ژاپن در قسمتی از سخنرانی که در سال ۱۳۷۱ در ایران داشت گفت: ما ژاپنی ها مفاهیم را برای خودمان دوباره معنی کردیم؛ مفاهیمی همچون زیبایی. به راستی زیبایی چیست؟ آن هم از دید مشتری که مصرف کننده کالا یا خدمات ما است؟ برای پاسخ دادن به چنین پرسشی مهم، ناگزیر هستیم به مباحث زیادی از جمله مهندسی مجدد و غیره مراجعه کنیم. پروفیسور ساساکی به چیزی اشاره کرد که بارها شنیدیم و دیده ایم که می گویند و می نویسند که خدا زیباست و زیبایی را دوست دارد؛ جمله ای که باعث نشاط روح می شود. پس بیاییم زیبایی را دوست بداریم، زیبا بنگریم و همه چیز را زیبا ببینیم، بشنویم و بگوییم تا چهره ای مثبت و شخصیت والا از خودمان و سازمانمان در افکار مخاطبین بسازیم.

سیستم های اطاعتی مدیریت پروژه (PMIS)

پروژه ها به دلیل ماهیت متنوع و غیرتکراریشان، بافت متفاوتی از کارهای روزمره جاری سازمان ها دارند. بدین سبب مدیریت پروژه ها همواره مشکلتر از امور اداری و عادی بوده و نیازمند توجه بیشتر به ابعاد مختلف کار را دارد. وظیفه اصلی مدیریت، تصمیم گیری است و وجود اطلاعات مناسب است که می تواند مبنای تصمیم گیری باشد. برای کسب اطلاعات احتیاج به برقراری کانالهای ارتباطی اعم از رسمی و یا غیررسمی است و این نیز بنوبه خود به ساختار سازمانی پروژه بستگی دارد. وظیفه سیستم اطلاعات مدیریت پروژه در این راه پردازش داده های خام و تبدیل آنها به اطلاعات مناسب است این اطلاعات باید دقیق، سریع، بروز و مفید بوده تا بتواند معیاری برای تصمیم گیری مدیریت پروژه باشد.

در خصوص مدیریت پروژه ها

به عنوان مدیر پروژه، شما باید با افراد مختلفی از جمله کارکنان سازمانی، تأمین کنندگان، مشتریان، و همچنین با اسناد و تجهیزات مختلفی سروکار داشته باشید. بنابراین اگر می خواهید پروژه خود را با موفقیت به پایان برسانید لازم است از یک متدولوژی مناسب استفاده کنید. امروزه نمونه های متنوعی از این متدولوژی ها و استانداردها در بازار موجود است که فقط چند مورد از آنها توانسته اند رضایت مشتریان را جلب کنند. بسیاری از سازمان های حرفه ای که در سطح دنیا سعی در توسعه دانش مدیریت پروژه داشته اند این موضوع را دریافته اند که مدیران پروژه برای آنکه بتوانند از موفقیت خود مطمئن شوند و همچنین بتوانند به اعضای تیم خود در ارتقا سطح مهارت هایشان کمک کنند نیازمند به کارگیری مجموعه وسیعی از مهارت ها، ابزارها و تکنیک ها هستند. در نتیجه آگاهی از تکنیک ها و استانداردهای موجود در این زمینه که توسط سازمان ها و نهادهای مختلفی ارائه شده اند برای مدیران پروژه امری لازم به شمار می رود. آرزوی تمامی مدیران، موفقیت پروژه است اما نباید فراموش کرد که این امر شانس نیست بلکه مانند سایر مسئولیت ها در جهان مشکلات مربوط به خود را دارد.