



خبرنامه فاوای نفت

شماره: ۱۲۹
۱۳۹۰/۱۰/۰۷
یک صفحه

تیم تحریر و نشر

بسمه تعالی

ماموریت مدیریت فاوای نفت: تحول به صنعت نفتی یادگیر، پیشرو و صاحب اندیشه و خرد

همایش فاوای بالادستی صنعت نفت

با توجه به نقش فراگیر فاوا در کسب و کار و تحولات سریع این فناوری با تایید و حمایت مدیرعامل محترم اولین نشست فراگیر فاوا در کسب و کار بالادستی صنعت نفت در روز بیست و چهارم بهمن ماه امسال با حضور مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران، مدیران عامل، مدیران و کارشناسان محترم شرکت‌های تابعه و مدیریت‌ها به منظور همگرایی فناوری اطلاعات و ارتباطات با اهداف عالی بالادستی صنعت نفت می‌گردد.

شروع سامانه مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS)

با توجه به افزایش نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در چند سال اخیر در حوزه کسب و کار صنعت نفت و بخصوص امور بالادستی به همراه تحولات سریع این فناوری، با حمایت و تصویب مدیرعامل محترم مطابق بر الزامات قانونی، این پروژه برای حوزه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی نفت ایران از دی ماه ۱۳۹۰ شروع و اقدامات اولیه آن در دست انجام است. ISMS با توجه به نقش فاوا در تداوم کسب و کار الکترونیکی نفت یکی از الزامات نوین بوده و مشارکت کلیه همکاران محترم ضامن موفقیت این طرح کلان که در حال حاضر در محدوده مدیریت فاوای نفت است تلقی می‌شود. این طرح بصورت فراگیر به کلیه امور در بالادستی صنعت نفت تسری پیدا می‌نماید.

تداوم کسب و کار نفت از طریق فاوا

در گذشته نه چندان دور واحد امروزی فاوا در امور مالی قرار داشت شرکت نفت نیز از این موضوع مستثنی نبود. با توجه به پیشرو بودن شرکت نفت در طول همین چند سال اخیر نه تنها فاوا از امور مالی جدا شد بلکه مستقیماً جزء واحدهای اصلی قرار گرفت و ظرف مدت کوتاهی به مدیریت تغییر چهره داد. همچنین در مصوبات اخیر کارگروه ویژه هیئت محترم دولت نیز جایگاه فاوا ارتقا داده شده و بسیاری از امور از جمله تداوم کسب و کار الکترونیکی سازمانها، امنیت اطلاعات و بازنگری فرایندهای سازمانی مبتنی بر رویکردهای نوین بر عهده مراکز فاوا نهاده شده است که این نوید بخش بهبود و توسعه فاوا در بطن کسب و کارها است که در صنعت نفت تفسیر آن این است که فاوا باید در استحصال و صیانت منابع هیئد کربوری جایگاهی رفیع داشته باشد زیرا بدون فناوری و بخصوص فاوا نمی‌توان به این مهم دست یافت. به عبارت دیگر یکی از ارکان بی‌بدیل برای نیل به سازمانی هوشمند، فاوا است که باید در جایگاه خود مورد توجه و عنایت قرار بگیرد.

سیستم‌های کامپیوتری، جایگزین عوامل انسانی در هتل‌ها!

هتل‌ها به جهت پذیرایی از میهمانانی با فرهنگ‌ها و خواسته‌های متفاوت از نقاط گوناگون جهان، کارکرد ویژه‌ای دارند و باید از شرایط و ملزومات خاصی برخوردار باشند تا بتوانند رضایت گروه زیادی از مراجعان خود را جلب کنند. مسافری که از شهر یا کشور دیگری وارد هتل می‌شود، خدمه هتل خود را نزدیک‌ترین و مناسب‌ترین فرد برای پاسخ‌گویی به پرسش‌هایش می‌یابد و به همین دلیل، درباره رستوران دلخواه خود، مناطق دیدنی شهر، آدرس دقیق نمایشگاه یا محل برگزاری کنفرانس و بسیاری از موارد دیگر از او یاری می‌گیرد. همین موضوع بعضی از هتل‌داران را به این فکر انداخته تا به جای استفاده از عوامل انسانی، از سیستم‌های کامپیوتری برای پاسخ‌گویی به میهمانان‌شان استفاده کنند. به‌تازگی، بعضی از مسئولان هتل‌ها تصمیم گرفته‌اند، اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات به مشتریان خود را از حد معمول و رایج فراتر برده و از سیستم‌های هوشمند دیجیتال برای این منظور استفاده کنند. این سیستمها درباره رستوران‌های شهر محل اقامت پیشنهادهای جالب توجهی ارائه دهند و مزیت‌های هر رستوران را برای مشتری توضیح دهند یا با نشان دادن نقشه شهر به آن‌ها اطلاع دهند که چه راهی برای رسیدن به مقصد بهتر است. این اطلاعات از طریق اینترنت نیز در دسترس افراد خواهد بود و می‌توان با برنامه‌های موجود روی دستگاه‌های سیار استفاده کرد. با توجه به این که هزینه به کارگیری چنین سرویسی‌هایی زیاد نیست، نمی‌توان آن‌ها را منحصر به هتل‌های بزرگ و گران‌قیمت دانست و در نتیجه موقعیتی است تا هتل‌های نه چندان بزرگ با قیمت‌های متوسط هم بتوانند با استفاده از آن‌ها، توجه مشتریان را به خود جلب کنند. با وجود این، هنوز این پرسش مطرح است که یک پیشخدمت واقعی بهتر است یا یک پیشخدمت دیجیتال؟ وقتی یک میهمان برای نخستین بار از شهری دیدن می‌کند، پرسش‌های زیادی دارد که می‌خواهد آن‌ها را رو در رو با خدمه هتل مطرح کند. اما با این‌همه، موج دیجیتالی که بر جای‌جای زندگی انسان‌ها اثر گذاشته، به این بخش نیز نفوذ کرده است و از این‌رو، هتل‌های زنجیره‌ای بیش از پیش به سمت چنین خدماتی متمایل می‌شوند.

هیچ صنعتی مانند فناوری اطلاعات پتانسیل کارآفرینی ندارد

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به پتانسیل بالای صنعت فناوری اطلاعات برای اشتغال‌زایی و کارآفرینی در کشور گفت: به ازای هر ۱۵ میلیون تومان، امکان ایجاد یک شغل در حوزه فناوری اطلاعات وجود دارد. وی اظهار کرد: با توسعه صنعت فناوری اطلاعات مشکل بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با سرمایه‌گذاری‌های مشخص و محدود برطرف می‌شود. صنعت فناوری اطلاعات جایگاه ویژه‌ای در میان صنایع دارد و محور کلیدی برای آن محسوب می‌شود، در نقشه علمی کشور هم یکی از شش اولویت نخست فناوری‌ها صنعت فناوری اطلاعات در کنار فناوری بایو و نانو قرار گرفته است. حکیم‌جوادی با بیان اینکه طی یک سال بیش از ۷۵ هزار تجارت در جهان توسط صنعت فناوری اطلاعات ایجاد می‌شود و در میان صنایع بی‌بدیل است، خاطرنشان کرد: گام اول برای توسعه فناوری اطلاعات در کشور ایجاد زیرساختی به عنوان شبکه ملی اطلاعات است که با سرمایه‌گذاری اولیه دولت و بخش عمومی مانند مخابرات انجام می‌شود. وی اظهار کرد: کشورهایی که عقب‌ماندگی را در خود احساس می‌کنند باید به سمت ایجاد ساختار فناوری اطلاعات و توسعه آن بروند.

کشف بیماری "SMS پیش از خواب"

پزشکان آمریکایی موفق شدند بیماری جدیدی کشف کنند که "SMS پیش از خواب" نام دارد. پانا نوشت: پزشکان آمریکایی اعلام کردند که اخیراً بیماری جدیدی کشف کرده اند که "SMS پیش از خواب" نام دارد. افراد که به این بیماری مبتلا هستند، پیش از خواب دچار استرسی می‌شوند که تنها با ارسال یک یا چند SMS از بین می‌رود و پس از آن می‌توانند بخوابند و اگر این SMS ها را ارسال نکنند گویا چیزی را گم کرده و یا از دست داده اند لذا استرس اجازه خوابیدن را به آنان نمی‌دهد. گفته می‌شود این بیماری جدید، بیشتر در میان جوانان انتشار دارد. در همین راستا دکتر «مارکوس شمیدت» از مؤسسه پزشکی «طب خواب» طی اظهاراتی درباره این بیماری جدید گفت: بیماری "SMS پیش از خواب" روز به روز در حال انتشار بیشتر است و اکثریت قریب به اتفاق آن افرادی جوان هستند. وی در ادامه افزود: بررسی‌های انجام شده بر تعدادی از جوانان مقطع دبیرستانی نشان می‌دهد که حداقل از هر ۱۰ نوجوان و جوان، یکی از آنان به بیماری "SMS پیش از خواب" مبتلا است و این به معنی آن است که حدود ۱۰ درصد از مجموع جوانان و نوجوانان به این بیماری دچارند.

سه شرکت بزرگ در صدر فهرست سهیل‌انگاران

خبر اختصاصی سایت - اچ‌پی، آی‌بی‌ام و مایکروسافت در صدر فهرست شرکت‌هایی هستند که در وصله‌گذاری ضعف‌های محصولات‌شان تعلق کرده‌اند. این گزارش در راستای طرح Zero-Day Initiative که به ابتکار شرکت TippingPoint تشکیل یافته، منتشر شده‌است و می‌افزاید، این دیرکردها در انتشار وصله‌ها در حالی صورت می‌گیرند که گاه حدود شش ماه از اعلام وجود ضعف در محصولات این شرکت‌ها گذشته‌است. جالب آنکه TippingPoint در سال ۲۰۰۵ به تصاحب Com۳ درآمد و اچ‌پی نیز Com۳ را در آوریل ۲۰۱۰ به تملک خود درآورد و از این‌رو TippingPoint هم‌اکنون در مالکیت اچ‌پی است. طرح ZDI برنامه‌ای است که طی آن، از پژوهشگرانی که ضعف‌های امنیتی موجود در محصولات را شناسایی کرده و گزارش می‌دهند، تقدیر می‌شود. این طرح امسال گزارش ۲۹ ضعف روز صفر را دریافت کرد که برخی از آن‌ها شش ماه پیش به شرکت‌های سازنده آن محصولات اطلاع داده شده‌بودند. ده مورد از این ضعف‌ها در نرم‌افزارهای آی‌بی‌ام، شش مورد در محصولات اچ‌پی و پنج مورد در محصولات مایکروسافت شناسایی شده‌بود. در این فهرست شرکت‌های CA، سیسکو و EMC در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. از نام‌آشناترین برنامه‌های دیگری که TippingPoint از آن پشتیبانی می‌کند، می‌توان از رقابت‌های سالانه Pw2Own با موضوع هک نام برد که در آن ضعف‌های شناسایی شده توسط پژوهشگران امنیتی مستقل خریداری شده و سپس به صورت خصوصی به اطلاع شرکت‌هایی که ضعف‌های مذکور، مربوط به محصولات‌شان است گزارش داده می‌شود.

*خبرنامه فاوای نفت از علاقمندان در خصوص ارائه مطلب و پیشنهادات دعوت به مشارکت می‌نماید. تماس از طریق نام کاربری "خبر و ایده" در اتوماسیون اداری.