



خبرنامه فاوای نفت

شماره: ۱۹
۱۳۸۸/۰۸/۰۶
یک صفحه

بسمه تعالی

کار اصلی مدیریت استراتژیک این است که از دریچه ماموریت به سازمان نگاه کند.

(پیتر دراگر)

از خود و سازمانان شخصیت قابل قبول ارائه دهیم

یک سازمان مشتری مدار بدون داشتن ارتباط مناسب با مشتریان خود نمی تواند موفقیتی حاصل کند و در دنیای امروز که دنیای کیفیت محور و مشتری مدار است، مشتری هدف و مقصود کار و مشتری گرایی زیربنای کلیه فعالیت های تجاری و اقتصادی خواهد بود. جذب کارکنان مشتری مدار که ویژگی های بارز ارتباطات انسانی را در رفتار خود لحاظ کرده باشند، ضروری است. برخی از ویژگی های کارکنان سازمان های مشتری مدار عبارت است از: مردم را دوست دارند. همیشه جانب مشتری را می گیرند. (حق با مشتری است). به حرف های مشتریان خوب گوش می دهند. ظاهری آراسته و باطنی وارسته دارند. بیشتر به فکر ارائه خدمات با کیفیت بالا هستند تا سود شخصی. رفتار آنان نشانگر آن است که امور مردم و مشتریان را در اولویت قرار می دهند. مهاتما گاندی می گوید: در حرفه ما مشتری مهمترین هدف است، او به ما نیاز ندارد بلکه ما به او نیاز داریم. مانع کار ما نیست، او هدف و مقصود ماست. با کار ما بیگانه نیست، بلکه قسمتی از آن است. با خدمتی که به او عرضه می کنیم لطفی نکرده ایم که او با فرصتی که می دهد به ما لطف می کند. مراجعه مردم در سازمان ها و مؤسسات باعث بقای سازمان خواهد بود. در ارائه خدمت و سرویس مفید و مناسب به مشتری بکوشیم و از خود و سازمانان شخصیت قابل قبول جامعه ارائه دهیم.

ارتقاء حافظه کاری از طریق شبکه های اجتماعی

آیا تا به حال شده است که پس از نوشتن و ارسال یک متن در شبکه های اجتماعی، برای انجام یک عملیات ضرب ساده به صورت ذهنی با مشکل مواجه شوید؟ آیا تاکنون برای شما پیش آمده است که پس از انتشار یک متن در شبکه های اجتماعی دچار دوبینی شوید و اشیاء را به صورت دوتایی مشاهده کنید؟ به نوشته روزنامه تلگراف، دکتر تریسی الووی از دانشگاه استرلینگ اسکاتلند در بررسی های جدید خود به این سوالات پاسخ داده است. وی طی یک سخنرانی در "فستیوال علوم بریتانیا"، نتایج حاصل از بررسی های خود پیرامون نحوه استفاده کودکان از حافظه را اعلام کرد. این دکتر معتقد است که حضور کاربران در رسانه های اجتماعی بیش از دیگر رفتارهای آن ها می تواند در ارتقا حافظه کاری این افراد مفید باشد. به عقیده وی، شبکه اجتماعی Face-book باعث ارتقا حافظه کاری می شود و در نتیجه می تواند باعث "بالا رفتن سطح هوش" شود. زیرا ذهن انسان مجبور می شود که برقراری ارتباط با ۵۰۰ نفر روی اینترنتی فعالیت بیشتری انجام دهد. البته این مسئله به این معنی نخواهد بود که همه شبکه های اجتماعی باعث بروز این تاثیر مثبت می شوند. زیرا سایت Twitter فاقد این تاثیرات است. الووی اظهار داشته است، با توجه به اینکه سایت Twitter بر مبنای سیستم میکرو بلاگ ها فعالیت می کند، کاربر در این سیستم از متن های کوتاه و موجز استفاده می کند و این مسئله موجب می شود از شدت توجه کاربر برای حضور در این سایت کاسته شود و در نتیجه مغز فعالیت زیادی انجام ندهد و ارتباطات عصبی نیز ارتقا نیابند.

همکاری میکروسافت و لینوکس

میکروسافت در اقدامی جدید قصد دارد حق ثبت اختراع چند فناوری که به نام خود به ثبت رسانده را به یک گروه حامی استفاده از نرم افزارهای متن باز بفروشد. گروه Open Innovation Network اعلام کرده که موفق به خرید چند حق اختراع ثبت شده به نفع میکروسافت شده تا از آنها در لینوکس بهره برده و کارایی این سیستم عامل را افزایش دهد. شرکت هایی مانند آی بی ام، HP و سیسکو از جمله اعضای این گروه هستند که به دنبال ترویج کاربری محصولات متن باز و به خصوص سیستم عامل لینوکس در جهان هستند. با خرید این حق اختراع ها شرکت های طراح و توزیع کننده لینوکس از خطر تعقیب قضایی به علت نقض حقوق مالکیت معنوی افرادی که اختراعات خاصی را به نام خود به ثبت رسانده اند، در امان هستند.

سمینار راهبردهای نوین شبکه

دوشنبه مورخ ۸۸/۸/۱۱ سمینار راهبردهای نوین شبکه در خصوص:

- آشنایی با ساختار فعلی شبکه شرکت ملی نفت ایران
- آشنایی با تازه های مدیریت شبکه
- آشنایی با مجازی سازی در حوزه شبکه

در سالن شهید بهشتی واقع در مرکزی قدم از ساعت ۹ صبح برگزار می گردد. برای حضور در این سمینار از طریق سایت <http://www.mop.ir/ict.asp> و <http://www.nioc.ir/ict.asp> ثبت نام فرمایید.

راه اندازی موتور جستجوی حلال برای مسلمانان

موتور جستجوی حلالی برای مسلمانان راه اندازی شده که می تواند اینترنت را بدون قرار دادن کاربران در معرض محتوایی که تحت قوانین اسلامی حرام دانسته می شود، مرور کند. به گزارش خبرگزاری دانشجویان موتور جستجوی [ImHalal.com](http://www.ImHalal.com) تنها نتایجی را عرضه می کند که به عنوان حلال و مطمئن برای کاربران مسلمان مشخص شده اند. به گفته بنیانگذار [ImHalal.com](http://www.ImHalal.com)، ایده این موتور جستجو پس از ابراز نارضایتی دوستانش از نمایش محتوای غیراخلاقی توسط موتورهای جستجوی معروفی مانند یاهو و گوگل به ذهنش خطور کرده است. [Imhalal.com](http://www.Imhalal.com) یک سایت سانسوری نیست و می خواهد مردم بتوانند جستجویی آنلاینشان را ادامه دهند. برای این سایت از سیستم دو لایه ای استفاده می شود. ابتدا این موتور جستجو تمامی محتوا را بررسی می کند و وب سایت های حاوی مطالب غیراخلاقی فیلتر می شوند اما برخی از سایت های حاوی محتوای نامناسب با شئون اسلامی همچنان ممکن است نمایش داده شوند که در لایه دوم حذف خواهند شد.

وب ۲.۰

در گذشته و زمانی که فناوری طراحی و برنامه نویسی وب پیشرفت زیادی نکرده بود، طرح های وب سایت ها بسیار محدودتر و ساده تر بود، و وب ۱.۰ به سایت هایی گفته می شود که حاصل ارائه یکسری اطلاعات از طرف یکسری افراد خاص بود. این اطلاعات از طرف آنها بر روی سایت قرار می گرفت و بازدیدکنندگان سایت هیچگونه نقشی در ایجاد، تغییر و یا تعیین میزان تطابق آن با واقعیت نداشتند. ولی وب ۲.۰ برخلاف وب ۱.۰ است:

- ❖ وب ۱.۰ خواندنی است، وب ۲.۰ خواندنی / نوشتنی است.
- ❖ وب ۱.۰ در مورد شرکت ها و موسسات است، وب ۲.۰ در مورد اجتماعات انسانی است.
- ❖ وب ۱.۰ بر مبنای HTML است وب ۲.۰ بر مبنای XML است.
- ❖ وب ۱.۰ شبیه مونولوگ است، وب ۲.۰ شبیه دیالوگ است.

از انواع وب سایت های وب ۲.۰ می توان به سایت های: RSS feeds, podcasts, social bookmarking, اشاره نمود.

به دلیل خصوصیات ذکر شده در وب ۲.۰، خصوصاً معماری مشارکتی نهفته در آن، استفاده از وب ۲.۰ در آموزش الکترونیکی با تقویت تعاملات یادگیرنده / یاد دهنده بر اساس همین معماری مشارکتی، به طور چشمگیری تقویت شده است.

(با تشکر از خانم امدادی)

ماموریت فناوری و ارتباطات شرکت ملی نفت ایران

مدیریت فاوای نفت عبارت "تحول به صنعت نفتی یادگیر و صاحب اندیشه و خرد" را بعنوان ماموریت اداره فاوای نفت پیشنهاد نموده اند. نظر شما در این باره چیست؟

خبرنامه فاوای نفت از علاقمندان در خصوص ارائه مطلب و پیشنهادات دعوت به مشارکت می نماید. تماس از طریق نام کاربری "خبر و ایده".

اشکالات موجود از قبیل فاصله بین کلمات به علت مبدل PDF است.