



صنعت آفرار



صنایع گازی
بازارهای نفت



امنیت



آموزش هفت

در این شماره می خوانید:

- ERP جدید
- بازار جهانی ویندوز ۱۰
- هزینه کلان داده
- اینترنت اشیا
- خطر اپل

دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
برنامه ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت



مایکروسافت نخستین نسخه از Dynamics AX مبتنی بر فضای پردازش ابری را چندی پیش عرضه کرد و توضیح داد این محصول یکی از چهار نوع متفاوت سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) آن محسوب می‌شود. ولی سوال اینجاست که سه محصول دیگر مایکروسافت در حوزه ERP چه خواهند بود؟

به گزارش وبسایت Zdnet، در کنفرانس Envision که این هفته برگزار شد مدیران مایکروسافت به نحوه توسعه سیستم‌های GP، Dynamics NAV و SL اشاره کردند. مقامات مایکروسافت در کنفرانس Envision اعلام کردند سرعت این شرکت برای توسعه این سه محصول در حوزه ERP افزایش یافته است. این گردهمایی کنفرانس جدید مایکروسافت برای تصمیم‌گیرندگان سازمانی محسوب می‌شود و جایگزین کنفرانس Convergence show برای معرفی نسخه‌های جدید Dynamics CRM و ERP شده است. با این روند کاربران سازمانی می‌توانند دستکم توقع به‌روزرسانی‌های سالانه را داشته باشند و این طور که مدیران مایکروسافت اعلام کردند، سه محصول جدید مایکروسافت هر شش ماه یک بار به‌روزرسانی‌هایی را دریافت خواهند کرد.

محصولات بعدی مایکروسافت در عرصه ERP با یک چهره جدید از نرم‌افزار Dynamics NAV عرضه خواهند شد. برخی منابع آگاه گزارش دادند مایکروسافت قصد دارد نسخه بعدی Dynamics NAV را هفته آینده با نام Madeira عرضه کند.

سیستم Dynamics NAV محصول ویژه مایکروسافت در حوزه ERP برای سازمان‌های کوچک و متوسط محسوب می‌شود. مدیران این شرکت در کنفرانس Envision اظهار داشتند NAV vNext در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی عرضه خواهد شد

از سیستم عامل سامسونگ برای اینترنت اشیاء رونمایی می‌شود



سامسونگ قصد دارد در ماه آوریل سیستم عامل جدیدی ویژه‌ی کار با دیوایس‌های اینترنت اشیاء (IoT) معرفی کند. به گزارش وبسایت TechTimes، این سیستم عامل جدید که هنوز نام آن اعلام نشده، متن‌باز (Open Source) است. سیستم عامل از نوع RTOS بوده و احتمالاً بتواند بدون نیاز به دخالت انسان، باعث سهولت در انجام وظایف دستگاه‌های IoT شود.

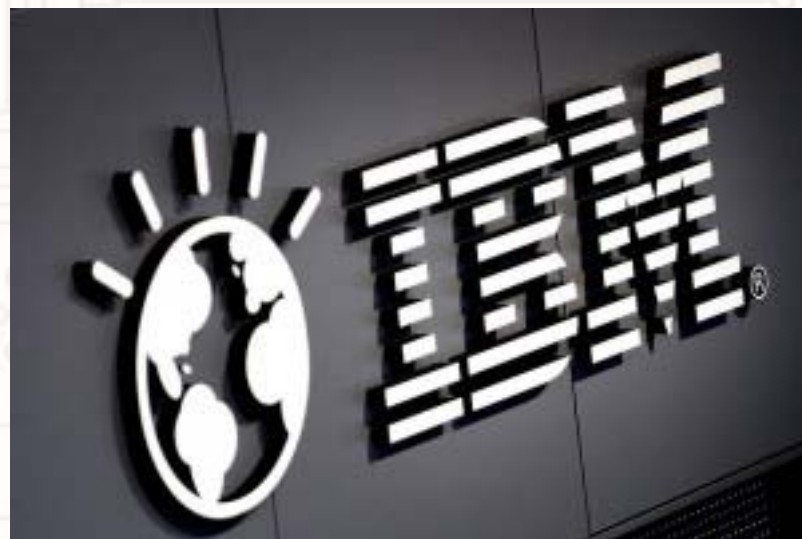
RTOS مخفف real-time operating system به معنای سیستم عامل در لحظه است که یکی از مهمترین مزایای آن اجرای دستورات به صورت بلادرنگ و بدون تاخیر است، زیرا در RTOS زمان یک عامل مهم و کلیدی محسوب می‌شود.

در مریخ‌نورد Mars Rover نیز از سیستم عامل بلادرنگ VxWorks که کاری است از شرکت اینتل، استفاده شده است. شایع شده که توسعه‌دهندگان می‌توانند با استفاده از این سیستم عامل جدید، از پلتفرم ابری SAMI برای کارهای تحلیلی یا ارائه خدمات امنیتی استفاده کنند.

قرار است در جریان نشست سالانه توسعه‌دهندگان سامسونگ (Samsung Developer Conference) اطلاعات بیشتری از این سیستم عامل ارائه شود.

این کنفرانس در ۲۷ و ۲۸ آوریل (۸ و ۹ اردیبهشت ۱۳۹۵) در سان فرانسیسکو برگزار خواهد شد.

سامسونگ مدتهاست که در حوزه لوازم خانگی هوشمند، تجهیزات صنعتی و ابزارهای پوشیدنی قابل اتصال به اینترنت کار می‌کند و این از علاقه‌مندی این کمپانی معظم به صنعت اینترنت اشیاء حکایت دارد.



شرکت IBM از آغاز طرحی خبر داده است که با نام «حافظه شناختی» معرفی می‌شود و به سیستم‌های IT امکان می‌دهد تشخیص دهند کدام یک از اطلاعات اهمیت بیشتری دارند و کدام یک از آنها می‌بایست در اولویت پایین‌تری قرار بگیرند. این طرح به خصوص برای سناریوهای مرتبط با کلان داده‌ها اهمیت فراوانی دارد.

به گزارش وبسایت Computerweekly، این حافظه شناختی می‌تواند با کمک به سازمان‌ها برای تصمیم‌گیری خودکار در مورد تعیین نوع داده‌ها و استفاده از آنها هزینه‌ها را کاهش دهد. سیستم جدید کمک می‌کند تا سازمان‌ها دریابند چه سطحی از سیستم‌های محافظت داده را می‌بایست در اختیار بگیرند و چه سیاست‌هایی باید برای حفظ و چرخه حیات کلاس‌های مختلف داده‌ها در نظر گرفته شود.

آزمایشگاه IBM در شهر زوریخ جزئیات این پروژه را این ماه در نشریه بین‌المللی Computer منتشر کرد. در این پروژه IBM برای ساخت سیستم‌های ذخیره‌ساز اطلاعات با این مشکل مواجه می‌شود که حجم گسترده داده‌ها را در اختیار بگیرد و هزینه‌های سازمانی را هم کاهش دهد.

«جووانی چروینی» از محققان IBM گفت: «پاسخ صریح این است که می‌بایست چرخه‌های ذخیره اطلاعات در اختیار گرفت. این چرخه می‌تواند از حافظه فلش گرفته تا نوارها را شامل شود.»

او در ادامه توضیح داد: «ما به داده‌ها همان‌طور نگاه می‌کنیم که مغز انسان آنها را تحلیل می‌کند. مغز انسان فضای محدودی برای ذخیره اطلاعات دارد و بنابراین همه داده‌ها را در خود نگه نمی‌دارد.»



ویندوز ۱۰ این ماه هم موفق شد سهم خود را در بازار جهانی سیستم‌های عامل ارتقا دهد و با رشد ۱.۳۳ درصدی نسبت به ماه قبل، ۱۴.۱۵ درصد از این عرصه را در اختیار بگیرد تا با این تفاسیر جایگاه خود را به عنوان دومین سیستم عامل محبوب جهان محکم‌تر کند. به گزارش وبسایت *theinquirer*، این گزارش را مرکز تحقیقاتی *Net Applications* منتشر کرد و توضیح داد استقبال کاربران از به‌روزرسانی رایگان ویندوز ۱۰ کمتر شده است، ولی از زمان ورود به بازار رشد مستمر خود را دنبال کرده است. این سیستم عامل در لیست *Windows Update* در بخش بارگذاری‌های «مهم» یا «توصیه شده» قرار گرفته و به همین خاطر میزان مراجعه کاربران به آن افزایش یافته است. با این وجود ویندوز ۱۰ راه طولانی پیش‌رو دارد تا بتواند به ویندوز ۷ به عنوان محبوب‌ترین سیستم عامل جهان برسد. در این ماه سهم ویندوز ۷ از بازار جهانی سیستم‌های عامل با کاهش ۰.۴۵ درصدی معادل ۵۱.۸۹ درصد محاسبه شد.

ویندوز *XP* نیز همچنان برای بسیاری از کاربران جهان محبوبیت دارد و سهم آن با کاهش ۰.۳۴ درصدی به ۱۰.۹ درصد رسیده است. سهم دو نسخه ویندوز ۸ از این بازار ۱۲.۰۱ درصد محاسبه شد که از این رقم ۹.۵۶ درصد مربوط به ویندوز ۸.۱ و ۲.۴۵ درصد هم مربوط به ویندوز ۸ می‌شد

«تبلیغات ابری»، مفهومی جدید در Cloud



سرویس‌های رایانش ابری، صنعتی است که از رشد بسیار بالایی برخوردار بوده و مشتریان و ارائه‌دهندگان این نوع خدمات بازار پروتقی را تجربه می‌کنند. به گزارش Inc، این روند در آینده با شدت بیشتری ادامه خواهد داشت. موسسه پژوهشی گارتنر در بررسی‌های خود به این نتیجه رسیده که در سال ۲۰۱۶ ارزش خدمات ابری عمومی به ۲۰۴ میلیارد دلار خواهد رسید.

این رقم در سال گذشته ۱۷۵ میلیارد دلار بوده است. کارشناسان گارتنر می‌گویند سرویس‌های موسوم به SaaS - که در آن شرکت‌ها، نرم‌افزارهایی عرضه می‌کنند که برای اجرا در فضای ابری طراحی شده است - با رشد ۲۰ درصدی روبرو خواهد شد و ارزش این خدمات تا پایان سال جاری، از ۳۱.۴ میلیارد به ۳۷.۷ میلیارد دلار خواهد رسید.

گارتنر رشد سرویس‌های IaaS را بیش از ۳۸ درصد پیش‌بینی کرده و گفته ارزش این دسته از خدمات نیز از ۱۶.۲ میلیارد به ۲۲.۴ میلیارد دلار ارتقاء می‌یابد.

شرکت‌های سرشناس زیادی در حوزه IaaS فعالیت دارند که گوگل، مایکروسافت و آمازون از آن جمله است.

گارتنر در گزارش خود به مفهوم جدیدی اشاره کرده که از آن با عنوان تبلیغات ابری (Cloud Advertising) یاد کرده است. بنا به تعریف گارتنر «تبلیغات ابری» به آن دسته از خدمات مبتنی بر



امنیت سیستم‌عامل موبایلی iOS اپل بار دیگر زیر سوال رفت. مرکز SideStepper نوعی حمله را شناسایی کرده است که دستگاه‌های سازمانی را برای سرقت داده و انتشار اپلیکیشن‌های مخرب باز می‌کند. گزارش Check Point Security این آسیب‌پذیری را به صورت جامع تشریح کرده و توضیح داده است دستگاه‌های سازمانی که از راهکارهای مدیریت دستگاه موبایلی (MDM) استفاده می‌کنند، در معرض این خطر قرار دارند.

به گزارش وبسایت theinquirer، مرکز SideStepper در این اتفاق بر یکی از نقاط آسیب‌پذیر سیستم عامل iOS ۹ تاکید کرد که به هکرها امکان می‌دهد تا بتوانند اپلیکیشن‌ها و ابزارهای مخرب را روی آیفون و آیپد مخصوص کارمندان سازمانی نصب کنند و از این طریق بتوانند اطلاعات ذخیره شده روی این دستگاه‌ها را به سرقت ببرند. در گزارش Check Point گفته شد: «این حفره امنیتی به هکرها امکان می‌دهد تا یک فرد را در جریان حملات سایبری وارد کنند از این طریق بتوانند اطلاعات ارتباطی میان دستگاه‌های تحت مدیریت iOS و راهکارهای MDM را به سرقت ببرند».

این گزارش در ادامه توضیح داد: «این حفره امنیتی کنترل کامل دستگاه را در اختیار هکرها می‌گذارد، داده‌ها را برای آنها ارسال می‌کند، و حتی خدمات سازمانی و میلیون کاربر جهانی تحت سیستم عامل iOS که از راهکارهای MDM استفاده می‌کنند را به خطر می‌اندازد».