



دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
برنامه‌ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت



صنعت افراز



صنعت های
اینترنتی



امنیت



آموزش

در این شماره می خوانید:

- خدمات ابری
- تغیر سیاست گوگل
- فناوری خدمات ابری
- اینترنت اشیا
- پردازش ابری

۸۰ درصد بودجه IT سازمان‌ها در اختیار خدمات ابری



نتایج حاصل از مطالعه جدید روی ۱۲۰۰ تصمیم‌گیرنده‌ی IT در سازمان‌های مختلف نشان داد سیستم‌های پردازش ابری فراتر از انتظار کسب و کارها پیش می‌روند و خدمات ابری تنها راه پیش‌روی آنها محسوب می‌شوند. این گزارش که توسط مرکز Intel Security منتشر شد، این نکته را مشخص کرد که طی ۱۶ ماه آینده ۸۰ درصد بودجه IT در سازمان‌ها به توسعه خدمات پردازش ابری اختصاص می‌یابد. به گزارش وبسایت ZDnet، در حالی که خدمات ابری همه‌جا دیده می‌شود، این عرصه می‌تواند در زمینه امنیت مباحث مختلفی را ایجاد کند. بخش اعظم مدیران IT سازمان‌ها معادل ۷۷ درصد اعلام کردند کسب و کار آنها از بیش از یک سال قبل به فضای پردازش ابری اعتماد کرده است.

در این میان ۱۳ درصد افراد مذکور به طور کامل به ارائه‌دهندگان خدمات پردازش ابری عمومی اعتماد کرده‌اند تا اطلاعات حساس خود را ایمن کنند. در کنار مسایل یاد شده نبود آگاهی در مورد آسیب‌پذیری‌های موجود همچنان در سازمان‌ها مشهود است. از بین شرکت‌کنندگان در این بررسی ۷۲ درصد اظهار داشتند میزان انطباق با خدمات ابری مهم‌ترین نگرانی آنها محسوب می‌شود و علاوه بر این ۱۳ درصد اظهار داشتند که به درستی نمی‌دانند سازمان آنها اطلاعات حساس خود را در فضای ابری نگهداری می‌کند یا خیر. کمتر از یک‌سوم مدیران IT سازمان‌ها معادل ۲۳ درصد در این زمینه توضیح دادند کسب و کار آنها از میزان سرقت‌های اطلاعاتی آگاهی در مرکز آرایه دهنده خدمات پردازش ابری خود آگاهی کامل دارند.



آلفابت که شرکت مادر گوگل محسوب می‌شود زمان زیادی از کنفرانس مربوط به وضعیت مالی خود در فصل نخست سال ۲۰۱۶ میلادی را به کسب و کار مربوط به خدمات ابری سازمانی اختصاص داد و اعلام کرد «دایان گرین» مدیر این بخش چگونه بر توسعه محصولات جدید تمرکز می‌کند. به گزارش وبسایت Zdnet، مدیرعامل گوگل در جریان صحبت‌های خود پیرامون خدمات پردازش ابری سازمانی توصیه‌هایی را در این زمینه ارائه کرد. شرکت گوگل خدمات پردازش ابری سازمانی خود را چند سال قبل ارائه کرد و در سال ۲۰۱۳ میلادی با خدمات ابری آمازون موسوم به AWS وارد رقابت شد. هم‌اکنون برای سازمان‌ها به درستی مشخص نشده است که خدمات ابری عمومی مایکروسافت یک نسخه بتا محسوب می‌شود یا اینکه تکمیل شده است. در این میان خدمات پردازش ابری AWS آمازون توانست سهم بیشتر، درآمد بیشتر و مشتریان بیشتری را به سمت خود بکشاند. شرکت AWS یک نگاه جامع در این زمینه داشت. در همین جریان شرکت IBM مرکزی را با نام SoftLayer خریداری کرد تا خدمات ابری خود را گسترش دهد. پلتفرم پردازش ابری مایکروسافت موسوم به Azure نیز به سرعت رواج پیدا کرد. با این جریان‌ها، گوگل چندی پیش اعلام کرد که قصد دارد فعالیت‌های خود را در این زمینه محدود کند. به هر حال این هفته مشخص شد بین سیاست‌های گوگل برای ارائه خدمات پردازش ابری عمومی و شرکت‌های رقیب تفاوت‌های فراوان وجود دارد. شرکت گوگل بر مکالمات پردازش ابری سازمانی تأکید دارد و دیگر شرکت‌ها روی استقرار خدمات ابری تمرکز کرده‌اند.



در روزی که مایکروسافت گزارش مربوط به وضعیت مالی خود را منتشر کرد، تحلیلگران وال استریت تمرکز ویژه بر خدمات پردازش ابری غول نرم‌افزاری جهان داشتند. این اتفاق بار دیگر نشان داد زمانی که مایکروسافت تلاش می‌کند فضای پردازش ابری را معنی کند، چه هدفی دارد.

به گزارش وبسایت Zdnet، مدیران مایکروسافت در کنفرانس مربوط به انتشار گزارش مالی فصلی، بخش عمده‌ای از صحبت‌های خود را به «فضای ابری هوشمند» اختصاص دادند. طی فصل سوم سال مالی جاری مایکروسافت موفق شد از خدمات عمومی، اختصاصی و دوگانه فضای پردازش ابری Azure، سرویس‌ها و محصولات مرتبط درآمد خود را افزایش دهد.

این بخش از شرکت مایکروسافت محصولات و خدماتی را شامل می‌شود که تحت واحد Cloud & Enterprise توسعه می‌یابند. بسیاری از محصولات یاد شده به صورت کامل مبتنی بر فضای پردازش ابری ارایه نمی‌شوند که از جمله آنها می‌توان به Azure، System Center، SQL Server، Windows Server، و Enterprise Services اشاره کرد.

در سومین فصل از سال مالی ۲۰۱۶ مدیران مایکروسافت اعلام کردند واحد خدمات ابری هوشمند آنها درآمدی بالغ بر ۶.۱ میلیارد دلار را به دست آورده است که این رقم رشد ۳.۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که این بخش مشتریان Office ۳۶۵ و خدمات سازمانی را شامل نمی‌شدند. این خدمات زیر نظر گروه Productivity and Business Processes مایکروسافت توسعه می‌یابند.

«خدمات ابری تجاری» بخش دیگری از مایکروسافت محسوب می‌شود که مدیران شرکت پیش‌بینی می‌کنند مجموع درآمدهای آن در سال مالی ۲۰۱۸ به بیش از ۲۰ میلیارد دلار برسد. این بخش از خدمات Azure و Office ۳۶۵ کسب درآمد می‌کند.

فناوری باعث بروز تغییرات عمده‌ای در نحوه تعاملات، شیوه کار کردن و حتی تفریح و سرگرمی انسان‌ها شده است ولی بخش خدمات مالی (Financial Services) قدری از این تغییرات کنار مانده است. در واقع هر چند فناوری از رشد بسیار بالایی برخوردار است ولی به‌نظر می‌رسد فناوری‌های مربوط به سرویس‌های مالی از این قافله عقب مانده‌اند. کارشناسان معتقدند داده باز (Open data) کلیدی‌ترین عامل تغییر در این صنعت به شمار می‌رود.

داده باز به اطلاعاتی گفته می‌شود که به صورت رایگان و آزاد در اختیار همه قرار دارد تا بتوانند از آن استفاده کرده و در هر قالب دلخواهی بازنشر کنند. به گزارش وبسایت تک‌کرانچ، اکنون زمان آن فرا رسیده که صنعت خدمات مالی به انقلاب داده‌های باز بپیوندد.

داده باز یعنی قابلیت تعامل‌ورزی اطلاعات دیجیتال در راستای افزایش کارآمدی و در دسترس بودن آن، و یکی از مزایای وارد شدن پای آن به بخش خصوصی این است که کاربران می‌توانند داده‌های شخصی‌شان را در دیگر سرویس‌ها و محصولات بازنشر کرده و مورد استفاده قرار دهند.

استارت‌آپ‌های حوزه فناوری‌های مالی (Fintech) نیز این وعده خوش را داده که مباحث مالی مشتریان را به قرن بیست و یکم وارد می‌کند.

این شرکت‌های نوپا محصولاتی تولید می‌کنند که مصرف‌کنندگان با استفاده از آنها می‌توانند بودجه‌ریزی کنند، قبض‌های خود را پردازند، هزینه‌های خود را شناسایی و مدیریت کنند و غیره.

از جمله Fintech معروف می‌توان به شرکت‌هایی همچون Mint، Digit، Betterment، Acorns و Wealthfront اشاره کرد. هر چند این ماجرای تحسین‌برانگیز در حال وقوع است ولی تا رسیدن به نقطه ایده‌آل فاصله زیادی وجود دارد.

اینجا هم ما با دو چالش اساسی روبرو هستیم: ترس از از بین رفتن حریم خصوصی و نیز ناکام ماندن تدابیر امنیتی. دولت ایالات متحده آمریکا اقدامات خوبی در زمینه رواج داده‌های باز انجام داده که قانون ۸۴۸ صفحه‌ای (Dodd-Frank) از آن جمله است.

Dodd-Frank را می‌توان پاسخ منطقی قانونگذاران به پیشنهادهای اقتصاددانان برجسته برای بازنگری در مقررات حاکم بر بخش مالی اقتصاد دانست.

نهادهای مالی برای این که بنا به درخواست مشتریان، اطلاعات‌شان را در اختیار آنها قرار دهند به مقرراتی نیاز دارند. در قانون Dodd-Frank، اجازه وضع چنین مقرراتی، به دیوان حمایت از مصرف‌کنندگان محصولات مالی (CFPB) داده شده است.

در قانونگذاری‌های CFPB سه اصل کلیدی مدنظر قرار می‌گیرد: اول این که قانون باید سازوکارهایی برای محافظت از داده‌های کاربران و کسب رضایت آنها بیاندیشد تا مصرف‌کنندگان بدانند طرف‌های ثالث به چه نوعی از داده‌های مالی از آنها دسترسی دارند.

دوم این که بانک‌ها باید به نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی و امنیت بها بدهند و راهکارهایی در این خصوص تدبیر کنند. سوم این که CFPB باید برای محافظت از مصرف‌کنندگان در برابر مسئولیت به اشتراک‌گذاری داده‌ها حمایت به عمل آورد. این قوانین، کاهش مسئولیت یک مصرف‌کننده به هنگام استفاده از کارت‌های اعتباری یا کارت‌های نقدی را به دنبال دارد.

مشابه همین قوانین در حوزه Fintech مورد نیاز است. انقلاب دیجیتالی فقط هنگامی وارد حوزه خدمات مالی خواهد شد که مصرف‌کنندگان شاهد ثبات و امنیت در این حوزه بوده و بتوانند به صورت به‌روز اطلاعات مالی خود را در دسترس داشته باشند. به نظر می‌رسد دولت ایالات متحده گام نخست را به خوبی برداشته است

نرم افزارهای قدیمی عامل به خطر افتادن ۳ میلیون سرور اینترنتی

بیش از سه میلیون سرور اینترنتی در معرض حملات جدی باج افزارها قرار گرفته اند. زیرا روی آنها نرم افزارهایی نصب شده است که بازنشسته شده اند و دیگر به روز نمی شوند. به گزارش وبسایت Zdnet، مرکز Talos Group از زیرمجموعه های شرکت سیسکو روی یک مطلب وبلاگی توضیح داد مطالعه جامعی را روی سرورهای در معرض خطر انجام داده و در نهایت مشخص شده است دست کم ۲۱۰۰ سرور در ۱۶۰۰ شبکه مجزا که به مدارس، دانشگاه ها، سازمان های دولتی و شرکت های هوانوردی اختصاص دارند در این زمینه آسیب پذیر هستند و می تواند این نوع آلودگی ها را دریافت کنند. هکرها نسخه های تاریخ گذشته نرم افزار سرور سازمانی Red Hat JBoss را مورد استفاده قرار می دهند. این نرم افزار میان افزار برای ارتقا دستگاه ها، داده ها و کاربران در پلتفرم های مختلف به کار گرفته می شود و امکان به خطر انداختن سرورها را فراهم می کند.

این گروه تحقیقات امنیتی هشدار داد این سرورها می توانند از طریق بدافزار Samsam مورد هدف قرار بگیرند. این برنامه مخرب نوع جدیدی از باج افزارها محسوب می شود که از طریق سرورهای به خطر افتاده گسترش میابد و به دنبال فایل هایی می گردد تا پس از قفل کردن آنها بتواند از مدیران شبکه پول بگیرد تا آنها را باز کند.

هکری که سرورها را مورد هدف قرار می دهند، نوع جدیدی از حملات را مبتنی بر باج افزارها دنبال می کنند و طی آن داده های حساس سازمانی را قفل می کنند تا با دریافت پول، آنها را باز کنند.



امروزه اخبار زیادی مبنی بر رشد بازار اینترنت اشیا (IoT) در چند سال آینده منتشر می‌شود. کارشناسان معتقدند این روند از هم اکنون آغاز شده است. آنها تلاش شرکت‌های بزرگ این عرصه از قبیل گوگل، آمازون، سپ و غیره برای عرضه فناوری‌ها و محصولات جدید را شاهدهی بر این مدعا می‌دانند.

به عنوان مثال، گوگل در ژانویه ۲۰۱۴ (دی ۱۳۹۲) شرکت آمریکایی نست (Nest) - فعال در زمینه اتوماسیون خانگی و تولیدکننده محصولاتی همچون ترموستات هوشمند - را خریداری و به خود ضمیمه کرد. از این دست مثال‌ها و نمونه‌ها فراوان است.

به گزارش CIO.com، با این حال کارشناسان معتقدند این صنعت با چالش پیچیده‌ای روبروست که به فناوری ارتباط ندارد، بلکه به مدل تجاری شرکت‌هایی همچون نست که می‌کوشند خود را زمامدار IoT نشان دهند باز می‌گردد.

در واقع مشکل از آنجا شروع می‌شود که هر شرکتی می‌خواهد مشتریان خود را تا مدت زمانی دراز در اختیار داشته باشد و همه داده‌های مرتبط را نیز در انحصار بگیرد. کوین مائگر (Kevin Meagher) معاون ارشد توسعه تجاری شرکت Roc Connect فعال در زمینه خانه‌های هوشمند می‌گوید مطمئن است که این بازار به سرعت رشد خواهد کرد و سیستم‌های انحصاری و مالکیتی جای خود را به محیط باز می‌دهد. البته تا آن زمان نبرد سختی بین برندها شکل می‌گیرد و هر یک می‌کوشد در این عرصه سرآمدتر از دیگران باشد. این که هر شرکت فقط محصولات، پروتکل‌ها، استانداردها و معیارهای خود را قبول داشته باشد و به فعالیت دیگر تولیدکنندگان واقعی نهد، هرج و مرجی به وجود خواهد آورد که عواقب آن هنوز روشن نیست.

این در حالی است که اگر شرکت‌های فعال بخواهند بازار خانه‌های اینترنتی رونق بگیرد، باید API‌های خود را باز کرده و با دیگر تولیدکنندگان باب مراوده و همکاری بگشایند و بدون تعصب، خود را بخشی از این اکوسیستم بدانند و نه مالک و رئیس آن.

از یک سو تا چند سال آینده بیش از نیمی از خانوارهای آمریکایی هوشمند خواهد بود و از سوی دیگر معلوم نیست در آینده چه دیوایس‌های هوشمند جدیدی به این مجموعه پویا افزوده خواهد شد. اینها همه به وضوح نشان می‌دهد که قابلیت همکاری بین این دیوایس‌ها از اهمیت بسیار زیادی برخوردار خواهد بود و قطعاً عملکرد جزیره‌ای راه به جایی نمی‌برد.