

دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
برنامه‌ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت



خبرنامه

فاوای نفت



تاریخ انتشار ۹۵/۰۲/۰۸ شماره خبرنامه ۳۴۷

ماهوریت مدیریت فاوای نفت، تحول به صنعت نفتی - یادگیر، پیشرو و صاحب اندیشه و خرد



صنعت افراز



سایت‌های
بازرگاری هوش



اابیت



آموزش هوش

در این شماره می‌خوانید:

- طرح ویژه گوگل
- خدمات ابری
- اینترنت اشیا
- ابر رایانه‌ها
- اپلیکیشن‌های سازمانی

مایکروسافت شرکت تولیدکننده نرم افزارهای اینترنت اشیا خرید



مایکروسافت شرکتی را با نام Solair خریداری کرده است که در زمینه تولید نرم افزارهای مرتبط با اینترنت اشیا (IoT) فعالیت می کند و البته هنوز جزییات مالی مربوط به این واگذاری مشخص نیست. به گزارش وبلاگ Zdnet، در وبلاگ رسمی غول نرم افزاری جهان این واگذاری تایید شد و مایکروسافت در این باره توضیح داد که در نظر دارد فناوری Solair را با سیستم Azure IoT Suite ادغام کند. دفتر مرکزی شرکت Solair در ایتالیا واقع شده است و بر این اساس می توان پیش بینی کرد که مایکروسافت قصد دارد با این خرید بخشی از پول های خود که در خارج از آمریکا وجود دارد را خرج کند. این شرکت به تازگی تعدادی اپلیکیشن کاربردی مرتبط با اینترنت اشیا عرضه کرده و به واسطه آنها امیدوار است بازارهای ویژه را در اختیار بگیرد. این اپلیکیشن ها بخشی از یک ماژول پیکربندی شده محسوب می شود تا بخش های مختلف در زمینه اینترنت اشیا را مدیریت کنند. این اپلیکیشن ها به عنوان مثال می توانند به جمع آوری داده از محصولات مختلف بپردازند، آنها را به فضای پردازش ابری انتقال دهند، و داده ها را پردازش کنند. شرکت Solair همچنین دروازه های ورودی مربوط به اینترنت اشیا یا دستگاه های سخت افزاری مرتبط را هم ارایه می کند تا امکان ارتباط میان داده ها و جمع آوری آنها فراهم شود.



آمریکا به دنبال ساخت نسل جدید ابررایانه‌هاست که سرعت پردازش آن ۵۰ بار سریع‌تر از ابررایانه‌های کنونی است.

به گزارش وبسایت پی‌سی‌ورلد، هر ده سال یک بار قدرت ابررایانه‌ها دو برابر می‌شود، بنابراین با تولید ابررایانه پتاسکیل (Petascale) در سال ۲۰۰۸ این انتظار می‌رفت که نسل بعدی در سال ۲۰۱۸ پا به عرصه وجود بگذارد ولی بروز چالش‌های متعدد، چشم انداز رسیدن به این هدف را با ابهام روبرو کرده است.

مصرف بالای انرژی و نیاز به انعطاف‌پذیری، دو مشکل عمده در این خصوص محسوب می‌شود. با این حال دولت ایالات متحده برای نیل به این هدف مصمم است.

دولت آمریکا قصد دارد سیستمی تولید کند که بتواند ۵۰ برابر سریع‌تر از سیستم‌های ۲۰ پتافلاپس کنونی پردازش عملیات داشته باشد.

احتمالاً چنین سیستمی ۲۰ تا ۳۰ مگاوات برق مصرف می‌کند که تقریباً به اندازه‌ی برق تولید شده از یک نیروگاه کوچک است.

پایگاه دولتی آمریکا (Federal Business Opportunities) می‌گوید محاسبات پیشرفته موازی یا HPC برای حل چالش‌های موجود در حوزه‌های آب و هوا، انرژی و تهدیدات دامنه‌دار امنیتی ضروری است.

بر اساس این گزارش، دولت آمریکا امسال نزدیک به ۳۰۰ میلیون دلار برای توسعه ابررایانه Exascale اختصاص می‌دهد و این بودجه برای سال آینده اندکی افزایش خواهد یافت.

طبق برآوردهای وزارت انرژی آمریکا، مجموع هزینه کلی ساخت چنین سیستمی حدود ۳ میلیارد دلار خواهد بود.

سال‌هاست که کشورهای مختلفی همچون آمریکا، چین، ژاپن و کشورهای اروپایی بر سر تولید ابررایانه‌ها با یکدیگر در حال رقابت هستند. جک دونگارا (Jack Dongarra) از اساتید رایانه در

دانشگاه تنسی و یکی از دست‌اندرکاران فهرست TOP ۵۰۰ که ۲۰۰ سیستم محاسباتی قدرتمند در جهان را رتبه‌بندی می‌کند، می‌گوید چین دو پروژه ۱۰۰ پتافلاپسی در دست اجرا دارد که جزئیات

آن احتمالاً به زودی اعلام خواهد شد.

با این تفصیل هنوز نمی‌توان برنده نهایی این رقابت هیجان‌انگیز را با قطعیت اعلام کرد و باید به انتظار گذشت زمان نشست.



شرکت آمازون در فصل نخست سال ۲۰۱۶ میلادی بیش از پیش‌بینی‌های قبلی کسب درآمد کرد و مرکز ارایه خدمات پردازش ابری آن موسوم به AWS موفق شد بیش از مجموع درآمدهای صنعت تجارت الکترونیک آمریکای شمالی درآمد کسب کند.

به گزارش وبسایت Zdnet، این شرکت با انتشار گزارشی توضیح داد مرکز ارایه خدمات پردازش ابری AWS در سه ماهه نخست سال جاری میلادی درآمد عملیاتی ۶۰۴ میلیون دلاری را به دست آورده است که این رقم نسبت به درآمد ۵۸۰ میلیون دلاری فصل پایانی سال ۲۰۱۵ بیشتر است. لازم به ذکر است در سه ماه نخست امسال صنعت تجارت الکترونیک در آمریکای شمالی توانست در مجموع ۵۸۸ میلیون دلار درآمد کسب کند.

«برایان اولساوسکی» مدیر مالی آمازون ضمن انتشار گزارش مربوطه اعلام کرد: «ما از وضعیت مالی خود در این فصل بسیار خرسندیم». او توضیح داد ارزش مرکز ارایه خدمات پردازش ابری آمازون هم‌اکنون به بیش از ۱۰ میلیارد دلار رسیده است.

مدیر مالی آمازون در ادامه گفت: «ما بسیار خرسندیم، ولی هنوز زود است که بخواهیم محاسبات گسترده را در مورد وضعیت این کسب و کار در درازمدت ترسیم کنیم. این کسب و کار در طول زمان دست‌خوش تغییرات فراوان می‌شود».

در مجموع درآمد خالص آمازون در این دوره زمانی ۵۱۳ میلیون دلار محابه شد که این رقم به‌ازای هر سهام شرکت در تالار بورس ۱۰۰۷ دلار بود. لازم به ذکر است شرکت آمازون در فصل نخست سال ۲۰۱۵ میلادی ضرر خالص ۵۷ میلیون دلاری یا به عبارت دیگر ۰.۱۲ دلار به‌ازای هر سهام را تجربه کرده بود.



پنج ماه پس از آن که سرویس PowerApps به صورت محدود برای کاربران سازمانی عرضه شد، شرکت مایکروسافت سرانجام آن را به صورت عمومی در اختیار کاربران جهانی گذاشت. به گزارش وبسایت Zdnet، سرویس PowerApps که در شرکت مایکروسافت با کد Project Kratos شناخته می‌شد به گونه‌ای طراحی شده است که به کاربران سازمانی و تحلیلگران سازمانی امکان می‌دهد اپلیکیشن‌های بومی، موبایلی و مبتنی بر وب را با قابلیت به اشتراک گذاری در بخش‌های مختلف سازمان راه‌اندازی کنند.

از انواع مختلف اپلیکیشن‌های کاربردی که کاربران می‌توانند مبتنی بر PowerApps ایجاد کنند می‌توان به سیستم برآوردکننده هزینه، انتقال بودجه و گزارش‌های بازرسی سایت اشاره کرد. سرویس PowerApps قادر است به خدمات پردازش ابری و منابع اطلاعاتی موجود متصل شود. این سرویس به گونه‌ای طراحی شده است که به کاربران امکان می‌دهد اپلیکیشن‌های مورد نظر خود را بدون کدنویسی یا ادغام خدمات مختلف راه‌اندازی کنند. اپلیکیشن‌های کاربردی ساخته شده مبتنی بر PowerApps می‌توانند به صورت گسترده در وب، رایانه‌های لوحی یا دیگر دستگاه‌های موبایلی منتشر شوند و تولیدکننده ابزار مربوطه برای انتشار آن نیازی ندارد از فروشگاه‌های مخصوص ابزارهای موبایلی استفاده کند.

سرویس PowerApps همچنین با خدمات Microsoft Flow و سرویس جدید IFTTT مایکروسافت سازگاری دارد. کاربران می‌توانند از قابلیت‌های خدمات مذکور در سرویس PowerApps بهره‌مند شوند.

سرویس PowerApps مبتنی بر فضای پردازش ابری Azure عمل می‌کند و سیستم‌های Azure App Service، Azure Active Directory و Azure Media Services را مورد پشتیبانی قرار می‌دهد.

توسعه اپلیکیشن‌های موبایلی در سازمان‌ها؛ ضروری ولی دشوار



بودجه‌ای که شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری به اپلیکیشن‌های موبایلی اختصاص می‌دهند به طور فزاینده‌ای در حال افزایش است. به گزارش وبسایت Business Insider، بخشی از این امر به دلیل افزایش روزافزون استفاده از تلفن همراه در محل کار است. در یک نظرسنجی که توسط Enterprise Mobility Exchange صورت گرفته مشخص شد در ۱۲ تا ۱۸ ماه گذشته ۶۰ درصد سرمایه‌گذاری‌های تجاری سازمان‌ها، به توسعه اپلیکیشن‌های موبایلی تخصیص یافته است.

در همین بازه زمانی، «امنیت» و «اتصال تلفن همراه» دو مقوله دیگری بوده که از بیشترین اهمیت برخوردار بوده است. حدود ۴۵ درصد شرکت‌ها گفته‌اند در هر یک از این راهکارها سرمایه‌گذاری‌هایی صورت داده‌اند. هر چند پیش‌بینی می‌شود اختصاص بودجه به راهکارهای مربوط به تلفن همراه در سال جاری نیز رشد صعودی داشته باشد، ولی آهنگ حرکت کسب و کارها در این عرصه کندتر از حد انتظار است.

کارشناسان معتقدند این امر از آنجا ناشی می‌شود که پیاده‌سازی این فرایندها از یک سو دشوار و پرهزینه است و از سوی دیگر، یکپارچه‌سازی سیستم‌های قدیمی سازمان با فناوری‌های نوین به زمان زیادی نیاز دارد.

یک دلیل دیگر، این است که متقاعد کردن تصمیم‌گیران ارشد سازمان‌ها برای ورود به این عرصه بعضاً کاری پیچیده و دشوار است. گفته می‌شود اگر چه در عرصه راهکارهای جابه‌جایی‌پذیری (Mobility Solutions) ما با افزایش سرمایه‌گذاری روبرو هستیم ولی تقاضا برای سرویس‌های توسعه اپلیکیشن‌های موبایلی سریعتر و بیشتر از آن چیزی است که سازمان‌ها قادر به تامین آن باشند.

چندی پیش موسسه معتبر گartner گفته بود کسب‌وکارها برای این که بتوانند اپلیکیشن‌های موبایلی را پا به پای تقاضاهای موجود، توسعه دهند و اجرا و نگهداری نمایند، با چالش‌هایی روبرو هستند. یکی از راه‌های غلبه بر این مشکلات، استفاده از خدمات شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات همراه از قبیل Salesforce و IBM است.

طرح ویژه گوگل برای جلوگیری از خروج کارمندان متبحر



بر اساس گزارش جدید منتشر شده از سوی مرکز **The Information**، گوگل از زیرمجموعه‌های آلفابت در حال راه‌اندازی یک استارت‌آپ شتاب‌دهنده داخلی است که می‌تواند جلوی خروج کارمندان با استعداد و تاسیس شرکت‌های نوپا در دره سیلیکون توسط آنها را بگیرد.

به گزارش وبسایت **Zdnet**، این استارت‌آپ انکوباتور **Area ۱۲۰** نام‌گذاری شده است که توسط «دان هاریسون» و «برادلی هورویتز» مدیریت می‌شود. گروه‌های کارمندی می‌توانند بر حساب طرح‌های تجاری خود و برنامه‌هایی که ارائه می‌دهند، در این مرکز مورد پذیرش قرار بگیرند. با این فرآیند آنها می‌توانند تحت مدیریت شرکت گوگل سرمایه‌گذاری‌های خارجی دریافت کنند و طرح خود را پیش ببرند.

این اقدام به کارمندان کمک می‌کند تا به صورت تمام‌وقت در «پروژه‌های ویژه» گوگل مشارکت کنند. گوگل به کارمندان خود اجازه می‌دهد روزانه ۲۰ درصد از زمان کاری خود را به پروژه‌های جدید اختصاص دهند. لازم به ذکر است این پروژه‌ها سرویس پست الکترونیکی **Gmail** و دیگر خدمات گوگل را شکل داده است.

حفظ و نگهداری کارمندان یکی از مهم‌ترین مسایل در صنعت فناوری محسوب می‌شود و این روزها دیده می‌شود تعداد زیادی از نیروهای مستعد و ماهر یک شرکت را ترک می‌کنند تا وارد شرکت دیگر شوند. یک مرکز شتاب‌دهنده به کارمندان برتر یک امکان ویژه می‌دهد تا شرکت‌های بزرگ از جمله گوگل را ترک نکنند.