



دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارایی و اثربخشی
ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
برنامه‌ریزی و هوشمندسازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت



در این شماره می‌خوانید:

- حملات باج‌افزاری
- شبکه اجتماعی
- انتقال داده‌ها
- کسپر سکی
- خدمات ابری

حملات باج افزاري به سرورهاي ويندوزي در داخل کشور افزايش يافته است



مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای (ماهر) با اعلام افزایش حمله باج افزارهای رایانه ای به سرورهای ویندوزی از طریق سرویس «ریموت دسکتاپ» در کشور، نسبت به خطرات احتمالی هشدار داد. در ادامه با تک شات همراه باشید.

مرکز ماهر وابسته به سازمان فناوری اطلاعات اعلام کرد که در هفته‌های اخیر، گزارشات متعددی از حمله باج افزارها به سرورهای ویندوزی در کشور واصل شده است. بررسی‌های فنی نشان داده که در این حملات مهاجمین با سوءاستفاده از دسترسی‌های حفاظت نشده به سرویس Remote Desktop ویندوز (پروتکل RDP)، وارد شده و با انتقال فایل، باج افزار اقدام به رمزگذاری فایل‌های سرور می‌کند.

در این حملات مهاجم با سوءاستفاده از نسخه‌های آسیب‌پذیر سرویس Remote Desktop و یا رمز عبور ضعیف، وارد سرور می‌شود.

مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای از کاربران خواست به منظور جلوگیری از وقوع این حملات سایبری، علاوه بر مسدود کردن سرویس‌های غیر ضروری remote desktop روی شبکه اینترنت، نسبت به انتخاب رمزهای عبور مناسب و به روز رسانی سیستم‌های عامل اقدام کنند.

باج افزارها یا بدافزارهای باجگیر گونه‌ای از نرم افزارهای مخرب هستند که دسترسی به سیستم رایانه ای فرد را محدود می‌کنند و ایجادکننده آن برای برداشتن محدودیت، درخواست باج می‌کند. برخی از انواع این بدافزارها، روی فایل‌های هارد دیسک رمزگذاری انجام می‌دهند و برخی دیگر ممکن است به سادگی سیستم را قفل کنند و پیام‌هایی روی نمایشگر نشان دهند که از کاربر می‌خواهد مبالغی را برایشان واریز کنند.

کاربرانی که توییتر دور می‌ریزد دیگر اجازه بازگشت به این شبکه اجتماعی را ندارند



توییتر چند ماه قبل روش‌های جدیدی را ابداع کرد تا کاربران بتوانند پست‌ها و محتوای ارسالی نامناسب را از دسترس خارج کرده و سپس آنها را گزارش کنند. توییتر ابزاری را به این شبکه اجتماعی اضافه کرده که جلوی ایجاد حساب‌های کاربری جدید توسط افراد منع شده از استفاده از این سایت را می‌گیرد و جستجوی ایمن را در آن ممکن می‌کند. به گزارش اینتا از فارس، ابزار جستجوی ایمن توییتر، میزان نمایش محتوای بلوکه شده را به حداقل می‌رساند تا این نوع محتوا که معمولاً شامل فحاشی و توهین هستند در معرض دید کاربران قرار نگیرند. توییتر چند ماه قبل روش‌های جدیدی را ابداع کرد تا کاربران بتوانند پست‌ها و محتوای ارسالی نامناسب را از دسترس خارج کرده و سپس آنها را گزارش کنند. حالا با ارائه امکانات و ابزار جدید این شرکت یک گام دیگر به پیش نهاده تا توییتر را پالایش کند و دسترسی و نمایش محتوای نامناسب را به حداقل برساند. مدیران توییتر می‌گویند تلاش دارند مدافع آزادی بیان باشند و در عین حال جلوی سوءاستفاده از سایت یادشده و همین‌طور آزار و اذیت دیگر کاربران را بگیرند. توییتر قول داده تا جلوی فعالیت کاربران نامناسب را در این سایت بگیرد تا دیگر کاربران با محتوای ارسالی نامناسب آنها برخورد نداشته باشند. بنابراین افرادی که به‌طور دائمی از توییتر حذف شده باشند، شانس برای فعالیت مجدد در آن نخواهند داشت و با توجه به سوابقشان نمی‌توانند حساب‌های کاربری جدیدی خلق کنند. توییتر فهرستی از این افراد را خلق کرده و در صورت جستجوی توییتر هم محتوای خلق شده توسط آنها را نمایش نمی‌دهد.

انفجاری در انتقال داده‌ها در راه است



ناسا با بهره‌گیری از سیستم جدید «نمایش رله ارتباطات لیزی» قادر به کد گذاری و انتقال داده‌ها بین ۱۰ تا ۱۰۰ برابر سریع‌تر از وضعیت فعلی خواهد بود. سال‌ها است که فیبرهای نوری بعنوان پرسرعت‌ترین ابزار ارتباطات و انتقال داده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. به گزارش ایتنا از مهر، در همین حال ناسا در حال ساخت و توسعه نسل جدیدی از مودم‌های پرسرعتی است که از فناوری کوانتوم‌های نوری یکپارچه بهره می‌برند. همچنین قرار است اولین مودم کوانتوم‌های نوری یکپارچه ناسا تا ۴ سال آینده در ایستگاه فضایی بین‌المللی راه‌اندازی شود. عملکرد این مودم شبیه به لیزر است ضمن اینکه سوئیچ‌ها و سیم‌های آن کاملاً بر روی یک ریزتراشه قرار می‌گیرند و شبیه به ساختمان داخلی گوشی همراه خواهد بود. این کوانتوم‌های نوری یکپارچه، شبیه به مدار یکپارچه هستند و فقط به جای استفاده از الکترون از نور استفاده می‌کنند ضمن اینکه این فناوری می‌تواند ناسا را در انواع ماموریت‌ها توانمند سازد.

در همین حال ناسا برای انتقال داده‌ها متکی به سیستم ارتباطات فرکانس رادیویی است اما ماموریت‌های امروزی این سازمان نیازمند دامنه وسیع‌تری از داده‌ها هستند و به کارگیری این فناوری این مشکل را بر طرف می‌سازد.

همچنین به کارگیری این شیوه شبیه به انتقال لیزری داده‌ها است که چند سال پیش توسط مدارپیمای Lunar ناسا مورد آزمایش قرار گرفت. اما این بار ناسا امیدوار است که با راه‌اندازی این سیستم لیزری قادر به کد گذاری و انتقال داده‌ها بین ۱۰ تا ۱۰۰ برابر سریع‌تر از وضعیت فعلی باشد. ناسا اعلام کرده که با اجرای این پروژه شاهد ویدئوهایی با وضوح بالا و حجم بالایی از داده‌ها از فضاپیماها خواهد بود که به مدار سیاره‌ها در منظومه شمسی در حرکت هستند.

نام این سیستم جدید «نمایش رله ارتباطات لیزی» یا $\square\square\square\square$ است که بخشی از این سیستم در مدار است و با دو ایستگاه زمینی ارتباط برقرار می‌کند.



هدف رادکو نه تنها عرضه راهکارهای امنیتی اوريجینال بلکه ارائه نرم‌افزار به‌عنوان سرویس امنیتی (SaaS) می‌باشد. در گردهمایی نمایندگان کانال رادکو در ایران، نقاط تمایز محصولات امنیتی کسپرسکی و مزایای کانال توزیع رادکو برای پیشبرد امور نمایندگی‌ها معرفی شدند.

در ابتدای گردهمایی شهرام جهان بیگلری، عضو هیئت‌مدیره شرکت ارتباطات امن داده‌ای راد(رادکو)، هدف از تشکیل کانال رادکو را ایجاد راهی نو برای عرضه راهکارهای امنیتی جدید و توسعه بازار نمایندگی‌ها دانست و اظهار داشت: عدم وجود قانون کپی‌رایت در کشور ما اغلب باعث شده تا جامعه تمایلی به پرداخت هزینه بابت خرید نرم‌افزار اوريجینال نداشته باشد اما با تمام این اوصاف تلاش ما از همان آغاز بر این بوده تا این فرهنگ را ایجاد کنیم که جامعه با منافع خرید نرم‌افزار اصلی آشنا شود. او که از افراد با سابقه در حوزه امنیت اطلاعات و به‌ویژه ارائه راهکارهای کسپرسکی است افزود، این مهم در طی سال‌های جاری تا حد بسیار زیادی ایجاد شده و رویکرد جامعه نسبت به خرید محصولات اصلی اصلاح شده است، امروز هدف ما در رادکو نه تنها عرضه راهکارهای امنیتی اوريجینال می‌باشد بلکه ارائه نرم‌افزار به‌عنوان سرویس امنیتی (SaaS) است. امیدوارم بتوانیم با تمرکز بر مجموعه راهکارها و سرویس‌های و خدمات ارزش‌افزوده جدیدی که برای نمایندگان فراهم می‌آوریم فرصت‌های جدید کسب‌وکار را برای همکارانمان به وجود بیاوریم.

در ادامه سمینار، کارشناسان و متخصصان فنی شرکت رادکو با بیان ویژگی‌های کانال رادکو در ارتباط با نمایندگان پرداختند. بر این اساس، این امکان برای کانال نمایندگان رادکو به‌وجود آمده که محصولات سازمانی و آنلاین کسپرسکی، سرویس‌های امنیتی کسپرسکی، دوره‌های آموزشی راهکارهای کسپرسکی و محصولات امنیتی کسپرسکی را پس‌از این عرضه کنند.



این قابلیت‌های جدید که برای ویندوز و آفیس ۳۶۵ ارائه شده است، به کسب و کارهای حوزه امنیت سایبری کمک می‌کند.

ه زودی شرکت‌هایی که در حوزه نرم‌افزارهای گوناگون فعالیت می‌کنند، با مجموعه‌ای از ابزارهای مایکروسافت که در آینده در دسترس آنها قرار می‌گیرد، تجهیز خواهند شد که توانایی آنها به ویژه در زمینه امنیت نرم‌افزاری را ارتقاء خواهد بخشید.

شرکت مایکروسافت اخیراً اعلام کرده که در آینده‌ای نزدیک، از قابلیت‌های سایبری جدید خود در کنفرانس امنیتی آر.اس.ای رونمایی خواهد نمود. به گزارش ایتنا از رایورز به نقل از آی.تی ورلد، مایکروسافت بعد از ارائه آخرین نسخه سیستم عامل ویندوز، اعلام کرد که قابلیت استفاده از «اکتیو دایرکتوری» به همراه ویندوز هلو را در ویندوز ۱۰ فراهم خواهد کرد. گفتنی است این سامانه‌ها، امکان ورود به سیستم به روش بیومتریک را فراهم می‌کند.

مایکروسافت، همچنین ابزارهای جدید دیگری هم عرضه کرده است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا بتوانند با بکار بردن این محصولات به منظور انتقال محیط گروپ‌پالیسی به دستگاه‌های مدیریت شده با فضای ابری، امکان استفاده بیشتر از محصولات مدیریت دستگاه موبایل را فراهم نمایند. غول نرم‌افزاری جهان، قابلیت‌های امنیتی پیشرفته را به عنوان بخشی از خدمات خود ارائه می‌دهد. این خدمات در اختیار سازمان‌ها و شرکت‌هایی قرار می‌گیرد که به نحوی، می‌خواهند اطلاعات خود را از خطر تهدیدات امنیتی که به شکل فزاینده‌ای در حال گسترش است، حفظ کنند. شایان ذکر است که «ویندوز هلو»، سیستم احراز هویت بیومتریک مایکروسافت است که با ارائه به روزرسانی سازندگان ویندوز ۱۰، با دو پیشرفت جدید همراه بوده است. اولاً، مایکروسافت، امکان ورود کاربران به سیستم بیومتریک ویندوز هلو را با استفاده از سرورهای اکتیو دایرکتوری، بدون نیاز به عامل دیگری فراهم کرده است و ثانیاً، مایکروسافت می‌کوشد که با استفاده از قابلیت جدید داینامیک لاک در ویندوز هلو، مشکل کاربران در مواقعی که فراموش می‌کنند کامپیوتر خود را قفل کنند، حل نماید.

این کار، گوشی هوشمند کاربر را به دستگاه ویندوز ۱۰ متصل می‌کند و دستگاه را به طور اتوماتیک، قفل می‌کند.



با وجود اینکه اسنپ سال گذشته به زحمت ۴۰۴ میلیون دلار درآمد داشته است، برای خدمات ابری ۴۰۰ میلیون دلار به گوگل خواهد پرداخت. شرکت اسنپ طراح برنامه گپ و شبکه اجتماعی اسنپ‌چت طی پنج سال آینده حداقل دو میلیارد دلار به گوگل برای دسترسی به خدمات کلود می‌پردازد. به گزارش ایتنا از فارس به نقل از کامپیوترورلد، این شرکت قراردادی را با گوگل به ثبت رسانده که به موجب آن طی مدت یاد شده هر سال ۴۰۰ میلیون دلار بابت دسترسی به خدمات کلود پرداخت می‌کند. عقد چنین قراردادی توسط اسنپ از آنجا حیرت‌آور است که این شرکت سال گذشته به زحمت ۴۰۴ میلیون دلار درآمد داشته است. به نظر می‌رسد ضرورت گسترش دامنه خدمات چاره‌ای جز سرمایه‌گذاری گسترده برای اسنپ باقی نگذاشته است. باید توجه داشت که خدمات کلود گوگل در مقایسه با مایکروسافت و آمازون چندان گسترده و چشمگیر نبوده و حتی نوپا محسوب می‌شود. اما اسنپ‌چت که در حال ارتقای خود در دنیای شبکه‌های اجتماعی است ترجیح داده برای تضمین موفقیت به گوگل متوسل شود. اسنپ‌چت یک برنامه ارسال و دریافت تصاویر موبایلی است که توسط ایوان اشپیگل و بابی مورفی از دانشجویان دانشگاه استنفورد توسعه داده شده است. با استفاده از این برنامه، کاربران می‌توانند عکس گرفته یا ویدئو ضبط کنند و سپس به آنها متون یا نقاشی اضافه و آنها را به لیستی از دریافت‌کنندگان مشخص شده ارسال کنند. این تصاویر و ویدئوها اصطلاحاً «Snaps» نامیده می‌شوند. کاربران همچنین می‌توانند یک محدوده زمانی را مشخص نمایند که فقط در طی آن، دریافت‌کنندگان می‌توانند تصاویر را مشاهده کنند. پس از به پایان رسیدن این محدوده زمانی، این تصاویر از دید دریافت‌کنندگان مخفی شده و از سرورهای اسنپ‌چت نیز حذف می‌شوند. از ماه نوامبر ۲۰۱۳ این محدوده زمانی می‌تواند بین ۱ تا ۱۰ ثانیه انتخاب شود.



- آمار به دست آمده رشد ۵.۷۲ درصدی در طول بازه زمانی یک ماهه را نشان می دهد و این رقم در طول بازه زمانی یک ساله رشدی ۸.۰۷ درصدی به جای گذاشته است. شرکت lite-on با ارائه آمار مالی خود نشان داده است که در طول سال گذشته موفق به ثبت رکورد جدیدی در زمینه □ درآمد شده است. به گزارش ایتنا از رایورز به نقل از وبسایت خبری تحلیلی digitimes، با فرارسیدن ماه اکتبر بسیاری از شرکتها اقدام به ارائه آمار مالی در خصوص فعالیت های خود کرده اند، و شرکت lite-on نیز از این قاعده مستثنا نیست و در همین راستا، اطلاعات خود را به رسانه ها ارائه کرده است. آخرین آمار منتشر شده از سوی این شرکت در روز ششم ماه اکتبر نشان از این دارد که این غول سخت افزاری در شرق آسیا موفق به ثبت رکوردی جدید در زمینه □ درآمدزایی شده است.

آمار به دست آمده نشان می دهند که این شرکت در پایان ماه سپتامبر ۲۰۱۶ موفق به کسب درآمدی ۷۰۹ میلیون دلاری در طول یک ماه شده است که این رقم در تاریخ این شرکت بی سابقه بوده است. آمار به دست آمده رشد ۵.۷۲ درصدی در طول بازه زمانی یک ماهه را نشان می دهد و این رقم در طول بازه زمانی یک ساله رشدی ۸.۰۷ درصدی به جای گذاشته است.

شایان ذکر است که ۵۱ درصد کل درآمد این شرکت از محصولات سخت افزاری رده فناوری اطلاعات به دست می آیند و همین امر این شرکت را به یکی از مهم ترین تولیدکنندگان سخت افزار در جهان بدل ساخته است.