

دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
 ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
 ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
 ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
 برنامه‌ریزی و هوشمندسازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
 استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت

تاریخ انتشار: ۹۵/۱۱/۰۶ شماره پیاپی: ۳۷۸

فناوری‌های نوین فاوا، تحول در صنعت نفت - یادگیری و توانمندسازی نیروی انسانی و بهره‌وری



در این شماره می‌خوانید:

- ▶ فناوری کوانتومی
- ▶ لو رفتن آدرس ایمیل
- ▶ یوتیوپ
- ▶ احراز هویت
- ▶ اشتغال زایی آمازون

نرم افزار نقشه‌های آی بی ام برای تجاری کردن رایانه‌های کوانتومی



آی بی ام در نقشه راه جدید خود قصد دارد در چند سال آینده سیستم‌های کیوبیت را برای کاربران انترپرایز آماده‌سازی تجاری کند.

ایجاد دسترسی به سیستم رایانه‌ای کوانتوم آی بی ام روی کلود از طریق کیت نرم‌افزاری با دسترسی عمومی و رابط برنامه‌نویسی کاربردی / API مهیا می‌شود و بدین ترتیب استفاده از رایانه‌های کوانتومی وارد فاز تجاری می‌شود.

محاسبات کوانتومی از تئوری کوانتوم الهام گرفته که در آن با استفاده از ذرات زیراتمی برای ذخیره اطلاعات استفاده می‌شود و بدین ترتیب رایانه‌های کوانتومی قدرت پردازش و محاسبه هر نوع دیتایی را در کمترین زمان ممکن و هزاران برابر سریع‌تر از رایانه‌های کنونی دارند.

سال گذشته آی بی ام برنامه موسوم به Quantum Experience را به اجرا گذاشت تا توسعه‌دهندگان بتوانند الگوریتم‌های کوانتومی خود را در معرض آزمایش قرار دهند تا سیستم کیوبیت را توسعه دهند.

آی بی ام از طریق API به توسعه‌دهندگان دسترسی به ۵ سیستم کیوبیتی را فراهم نموده و شبیه‌ساز کوانتوم را نیز در اختیارشان قرار داده است و دسترسی کامل به SDK (کیت توسعه نرم‌افزار) از اواسط ۲۰۱۷ آماده می‌شود.

تاکنون ۴۰ هزار کاربر بیش از ۲۷۵ هزار تجربه کوانتومی را با «کوانتوم اکسپری انس» به اشتراک گذاشته‌اند.

لورفتن ۱.۳۷ میلیارد آدرس ایمیل با یک اشتباه



یکی از بزرگ‌ترین ارسال‌کنندگان هرزنامه/اسپم در اشتباهی مرگبار آدرس ایمیل ۱,۳۷ میلیارد کاربر را منتشر کرد.

کمپانی موسوم به **River City Media** یکی از بزرگ‌ترین سرورهای ارسال هرزنامه/اسپم را در پوشش بازاریابی با ایمیل در جهان برعهده داشته و با دور زدن فیلترهای اسپم گیر کار خود را روزانه با ارسال میلیاردها ایمیل تبلیغاتی و ناخواسته ادامه می‌دهد. محققان امنیتی در **MacKeeper** می‌گویند بک آپ ژانویه این شرکت از دیتابیس خود بدون پسورد ذخیره‌شده و قابل‌دسترس برای عموم شده است و آنها به این دیتابیس باز دسترسی پیدا کرده‌اند.

شرکت امنیتی مذکور برای اثبات ادعای خود بخشی از ایمیل‌ها را به صورت اسکرین‌شات منتشر کرده است. اطلاعات لورفته شامل ایمیل افراد، اسامی واقعی کاربران و آدرس فیزیکی و آی پی آنهاست. اغلب کاربران سایت‌های مختلف با تکنیک موسوم به **co-registration** مواجه شده و برای خواندن ادامه مطالب سایت روی کلمه **Submit** کلیک می‌کنند بدون اینکه بدانند با کلیک روی آن، اجازه می‌دهند تا اطلاعات شخصی و آدرس ایمیلشان توسط شرکت‌های تبلیغاتی و ارسال‌کننده اسپم در معرض خطر قرار گیرد. جالب اینجاست که بعد از این لورفتن، کمپانی ضد اسپم **Spamhaus** با همکاری **MacKeeper** و **Vickery** دست به مسدودسازی آدرس‌های به‌دست آمده زده‌اند تا جلوی یکی از بزرگ‌ترین ارسال‌کنندگان اسپم را بگیرند.

بر اساس آمار ۸۱ درصد از هرزنامه‌ها با موضوع دارویی، ۵,۴۰ درصد با موضوع کلاهبرداری و جعل، ۲,۳۰ درصد با موضوع افزایش‌دهنده‌ها، ۲,۳ درصد فیشینگ، ۱,۳۰ درصد با موضوع مدارک دانشگاهی، ۱ درصد با موضوع کازینو و قماربازی، ۰,۴۰ درصد با موضوع کاهش وزن و ۶,۳۰ درصد نیز مربوط به سایر موضوعات، هر روز به باکس کاربران سرازیر می‌شوند.

روزی چند میلیارد ساعت یوتیوب دیده می‌شود؟



در تازه‌ترین آمار منتشرشده آمده است که کاربران یوتیوب روزانه ۱ میلیارد ساعت ویدئو می‌بینند.

تا چند سال پیش تمرکز روی تعداد بازدید از یک ویدئو بود اما محققان یوتیوب علاقه‌مند شدند تا ببینند روزانه چند ساعت یوتیوب دیده می‌شود که تازه‌ترین خبر از یک میلیاردی شدن حکایت دارد.

یک میلیارد ساعت تماشای یوتیوب معادل ۱۰۰ هزار سال است و ۱۰۰ هزار سال پیش انسان‌ها در غار مشغول کندن دیوار و نقاشی کردن روی آن بودند و اجداد ما از آفریقا به سایر نقاط در حال کوچ بودند.

مقایسه بعدی هم جالب است: اگر شما ۱۰۰ هزار سال با سرعت نور مسافرت کنید قادرید از نقطه فرضی پایانی کهکشانی راه شیری به نقطه بعدی برسید.

موسیقی‌های جدید، آخرین اخبار و شوها، ارتباط با اشخاص موردعلاقه و دنبال کردن گرایشات؛ بخشی از موضوعاتی است که هرروز توسط کاربران یوتیوب دنبال می‌شود.



سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره تازه‌ترین آمار مربوط به ثبت کانال‌های تلگرامی در سامانه «سرآمد» گفت: تعداد کانال‌های ثبت شده از مرز ۵۵۰۰ مورد گذشته است که این کانال‌ها مجموعاً بیش از نیم میلیون دنبال کننده دارند. وی با اشاره به امتیازاتی که به گفته او وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ثبت کننده‌های این کانال‌ها قائل شده است، افزود: این ثبت که با صدور یک کد یونیک و منحصر به فرد برای ثبت کننده کانال صورت می‌گیرد، به منزله برخورداری کانال به ثبت رسیده، از مجوز تبلیغات نیز هست.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال همچنین استقبال ادمن‌های این کانال‌های تلگرامی از به ثبت رساندن آن‌ها را با توجه به عدم اطلاع‌رسانی و تبلیغ کافی برای این مصوبه، مثبت و خوب ارزیابی کرد و گفت: ما در حال حاضر به مرز ثبت حدود نیمی از کانال‌های موجود که دارای بیش از ۵۰۰۰ عضو هستند، رسیده‌ایم. موسویان با بیان اینکه کار ثبت صفحات در شبکه‌های اجتماعی هم آغاز شده است، ادامه داد: جلساتی هم با ارائه‌کنندگان نرم‌افزارهای موبایلی داخلی تشکیل داده‌ایم و در حال فراهم کردن امکان اعطای کد انحصاری «شامد» برای آنها هستیم. در مورد نرم‌افزارهای خارجی هم ترتیبی داده خواهد شد تا عرضه‌کنندگان آنها هم نسبت به اخذ کد انحصاری «شامد» اقدام کنند. این مقام مسئول در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: به این ترتیب ما پیرو مصوبه شورایی فضای مجازی، رفته‌رفته در حال فراهم کردن فضایی محدودتر که نام آن را «فضای سالم، مفید، ایمن» نهاده‌ایم، هستیم؛ فضایی که امکان جستجو در آن با سرعتی بالا برای همه شهروندان فراهم می‌شود. وی افزود: در واقع ما فهرست معتبری از محتوای موجود در سایت‌ها، وبلاگ‌ها، نرم‌افزارهای موبایلی و کانال‌هایی را که در شبکه‌های اجتماعی ثبت می‌شوند و صفحه‌های اجتماعی که دارای دنبال کننده هستند، فراهم کرده‌ایم و به این ترتیب مردم می‌توانند با اطمینان بیشتری نسبت به دارندگان این محتواها، از آنها استفاده کنند.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال با تاکید بر لزوم فرهنگسازی در این زمینه و عدم ورود به برخوردهای آنی با گردانندگان کانال‌هایی که اقدام به ثبت هویت خود نمی‌کنند، گفت: به رغم اینکه قوانین لازم برای اینکه گردانندگان کانال‌ها موظف به ثبت و احراز هویت خود باشند، وجود دارد اما دولت تدبیر و امید خواستار این است که این کار به صورت داوطلبانه انجام شود. لذا ما نیز در این خصوص، بیشتر سیاست‌های ایجابی را دنبال می‌کنیم تا سیاست‌های سلبی.



مایکروسافت برای افزایش دامنه استفاده از خدمات کلود خود به شرکت‌های هندی امید بسته و در ۱۲ ماه گذشته بیش از ۲۰۰۰ مشتری از بین این شرکت‌ها را جذب خود کرده است.

ساتیا نادلا مدیرعامل مایکروسافت ضمن اعلام این خبر در جریان نشست در شهر بنگلور هند با حضور مدیران شرکت‌های نوپای هندی، همکاری با برنامه نویسان و توسعه‌دهندگان هندی را فرصتی مناسب برای مایکروسافت دانست. به گفته وی دو طرف برای همکاری‌های بیشتر اطلاعاتی و دیجیتالی آماده هستند و دولت هند در قالب طرحی موسوم به سازوکارهای استفاده از خدمات دیجیتالی و کلود را تسهیل خواهد کرد.

مایکروسافت قصد دارد زیرساخت‌های خدمات کلود را در هند توسعه دهد و از این طریق پایگاه‌های داده جامعی از ویژگی‌های شهروندان هندی نیز به وجود خواهد آمد که برای برنامه ریزی‌های آتی اقتصادی و اجتماعی و شهر اقبل استفاده خواهد بود.

سرمایه‌گذاری در حوزه تجارت الکترونیک و فروش آنلاین هم از جمله دیگر برنامه‌های مایکروسافت در هند اعلام شده است. ارزش بازار خدمات کلود هند در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۱.۳ میلیارد دلار بوده که در سال ۲۰۱۷ به ۱.۸ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۰ به ۴ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.



فروشگاه اینترنتی آمازون با وجود مهیا شدن انگلیس برای جدایی از اتحادیه اروپا، قصد دارد امسال بیش از ۵۰۰۰ شغل در این کشور ایجاد کند.

آمازون به همراه سایر غول‌های فناوری شامل گوگل و اپل سال گذشته تعهدات سرمایه‌گذاری در انگلیس را افزایش داد و اعلام کرد نتیجه همه‌پرسی این کشور برای خروج از عضویت اتحادیه اروپا بر برنامه‌های سرمایه‌گذاری این شرکت تاثیری نمی‌گذارد.

برنامه افزودن بیش از ۵۰۰۰ شغل در سال ۲۰۱۷، یک رکورد برای آمازون در انگلیس است اگرچه حداقل ۲۰۰۰ شغل پیش از این اعلام شده‌اند. اقدام مذکور شمار کارکنان دائم آمازون در انگلیس را به ۲۴ هزار نفر می‌رساند. داگ گور، مدیر کشور آمازون در انگلیس، این مشاغل تحویل سریع‌تر، انتخاب بیشتر و ارزش بهتر را برای مشتریان انگلیسی فراهم می‌کند.

بر اساس گزارش رویترز، آمازون اعلام کرد دفتر جدید این شرکت در لندن تا پایان امسال بیش از ۵۰۰۰ نفر ظرفیت خواهد داشت. تمرکز مهارت فناوری در لندن از سوی بسیاری از شرکت‌ها به عنوان یک جاذبه عنوان شده است.