

سال نو مبارک



هر سال
حولت حاصل
منور رسوا و لا
تلقی الخیر ما
یا صبر و لا صبر
یا صبر و لا صبر
یا صبر و لا صبر



دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
 ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
 ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
 ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
 برنامه‌ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
 استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت

تاریخ انتشار: ۹۵/۱۱/۱۳ شماره پستی: ۳۷۹
 محوریت‌ها: محوریت فاوای نفت - محوریت سرمایه فکری - یادگیری و آموزش - محوریت امنیت و حریم



در این شماره می‌خوانید:

- خدمات ابری
- حفاظت امنیتی گوشی
- خدمات جدید گوگل
- recaptcha
- کامپیوتر کوانتومی

Plex خدمات ابری شرکت‌های مختلف را یکپارچه کرد



کاربران از این پس می‌توانند پس از ورود به سیستم Plex، فولدرهای خود را روی یک سرور اختصاصی انتخاب کنند و به صورت یکپارچه به همه خدمات ابری دسترسی داشته باشند.

شرکت Plex بتازگی اعلام کرد که خدمات پردازش ابری آن موسوم به Plex Cloud هم‌اکنون به صورت عمومی برای تمام مشترکان پولی آن عرضه شده است. این سرویس جدید به کاربران امکان می‌دهد تا بتوانند تمامی محتویات مورد نظر خود را روی خدمات ابری مختلف و مطرح از جمله دراپ‌باکس، گوگل درایو، و وان‌درایو مایکروسافت ذخیره کنند.

پس از این اتفاق کاربران می‌توانند حساب کاربری خود در سرویس پردازش ابری مربوطه را به سرویس Plex خود مرتبط کنند. با این اقدام، این ابزار به صورت خودکار یک سرور مجازی اختصاصی در اختیار آنها خواهد گذاشت تا بتواند نرم‌افزار مدیریتی خود را ارائه دهند و از این طریق اطلاعات روی فضای ابری آسان‌تر مدیریت شوند. با این سرویس جدید، کاربران از این پس می‌توانند پس از ورود به سیستم Plex، فولدرهای خود را روی یک سرور اختصاصی انتخاب کنند و از طریق گوشی هوشمند، رایانه لوحی، رایانه شخصی و... به راحتی به محتویاتی که پیش‌تر روی خدمات ابری مختلف ذخیره کرده‌اند دسترسی داشته باشند.

گفتنی است زمانی که شرکت Plex سپتامبر گذشته برای نخستین بار سرویس Cloud خود را مورد آزمایش قرار داد، در نسخه بتای این سرویس که فقط کاربران دعوت شده امکان استفاده از آن را داشتند این سرویس با خدمات پردازش ابری درایو آمازون کار می‌کرد. با این وجود پس از این مرحله به دلیل بروز برخی مشکلات فنی آمازون همکاری‌های خود را با خدمات ابری Plex خاتمه داد.

مانع از سرک کشیدن در گوشی خود باشید!



یا اپلیکیشن جدید بلکبری مانع از سرک کشیدن اطرافیان در گوشی‌های هوشمند اندرویدی می‌شود. بلکبری اخیراً اپلیکیشنی را برای اندروید و در راستای حفظ حریم خصوصی طراحی کرده است. این برنامه «Privacy Shade» نام دارد و همه چیز را در صفحه گوشی‌های هوشمند می‌پوشاند به جز بخش کوچکی که تحت کنترل و مورد استفاده کاربر است.

این اپلیکیشن به کاربران این امکان را می‌دهد که دید محتوای حساس خود را کنترل کنند. نمایی از گوشی هوشمند که مخفی شده نیز توسط خواندن یا تایپ کردن نمایان می‌شود. همچنین می‌توان سایه‌های اطراف را با توجه به محیط تنظیم کرد.

اپلیکیشن «Privacy Shade» به شما این امکان را می‌دهد که ایمیل‌ها، پیام‌ها و محتوای خصوصی گوش خود را بخوانید، بدون اینکه نگران باشید دیگران روی گوشی‌تان جاسوسی می‌کنند، حتی اگر روی شانه شما خم شده باشند. این اپلیکیشن می‌تواند این امکان را فراهم کند که اطلاعات شخصی خود را در مکان‌های عمومی مشاهده کنید و برای این کار کافی است بخش‌هایی از صفحه را که فعال نیست پنهان کنید.

گوگل برای جذب کاربران، خدمات ابری رایگان ارائه می‌دهد



با ارائه این لایه ابری، کاربران قادر خواهند بود که بارهای کاری کوچک را به صورت رایگان و بدون هیچ‌گونه محدودیت زمانی اجرا کنند. گوگل، به کاربران خود این امکان را داده است تا از لایه ابری جدید به صورت رایگان و بدون محدودیت زمانی استفاده کنند. این خدمات به تازگی در اختیار همگان قرار گرفته است. این لایه شامل خدماتی چون: ۵ گیگابایت بر ماه، ذخیره‌سازی منطقه‌ای، ۶۰ دقیقه در ماه دسترسی به کلود اسپیس ای.پی.آی می‌باشد. البته گفتنی است که قبلاً کاربران در هنگام استفاده از این لایه رایگان، باید یک کارت اعتباری ارائه می‌دادند. ارائه دهنده فضای ابری، پیش از این با دریافت ۳۰۰ دلار به کاربران این امکان را می‌داد که به مدت دوازده ماه به صورت اعتباری از فضایی که در اختیار آنها قرار گرفته است، استفاده کنند. اگر کاربر، پیش از پایان دوازده ماه، تمام اعتبار خود را مصرف می‌کرد، گوگل بار کاری او را متوقف می‌نمود.

به نظر کارشناسان، گوگل با ارائه رایگان این لایه ابری، در پی آن است که کاربران را بیشتر به سمت پلتفرم ابری خود جذب کند. در حال حاضر، گوگل در زمینه فضای ابری با خدمات وب شرکت آمازون یا ای.دبلیو.اس (AWS)، مایکروسافت آزور و چند ارائه‌دهنده عمومی دیگر رقابت می‌کند.

لایه رایگان گوگل، از نظر خدمات، تا حدودی شبیه ای.دبلیو.اس می‌باشد. برای مثال، هر دو پلتفرم، به کاربران اجازه می‌دهند که بار کاری خود را با استفاده از سرویس‌های رایانش رویدادمحور، ای.دبلیو.اس لامبادا و گوگل فانکشنز اجرا کنند.

یکی از ویژگی‌هایی که باعث می‌شود گوگل از ای.دبلیو.اس متمایز گردد، تمایل آن به ارائه یک ماشین مجازی رایگان است. گوگل، پیشتر این کار را به صورت یک اجرای آزمایشی ۶۰ روزه و با اعتبار ۳۰۰ دلار انجام داده بود. از آنجا که زمان اجرای آزمایشی کوتاه بود و در مدت زمان کوتاه، نمی‌توان به صورت کامل با سیستم آشنا شد، بسیاری از کاربران درخواست کرده بودند که مدت این اجرای آزمایشی بیشتر شود.

مزایای این لایه شامل تمام کشورها نمی‌شود، بلکه صرفاً در برخی کشورها به حالت اجرا درآمده و مشخص نیست که گوگل بخواهد لایه مذکور را در تمام کشورها ارائه دهد.



سیستم Latch R Series حتی در آسانسورها هم قابل نصب است تا مانع از ورود افراد ناشناس به اماکن خصوصی شود. همزمان با هوشمندتر شدن خانه‌های مدرن زمان آن رسیده که از استفاده از قفل و کلید برای ورود به منازل نیز راحت شوید. از همین رو یک سیستم دسترسی جدید ابداع شده است.

این سیستم دسترسی که Latch R Series نام دارد، اولین سیستم دسترسی هوشمند اختصاصی برای آپارتمان‌ها و درب‌های ورودی ساختمان‌ها لقب گرفته که حتی بر روی آسانسورها هم قابل نصب است تا افراد غریبه نتوانند وارد اماکن خصوصی شوند.

برای استفاده از این سیستم تنها باید کارتی را در برابر نقطه تعیین شده بکشید تا درب بر روی شما باز شود و در زمان خروج با استفاده مجدد از همین کارت درب خانه یا آسانسور قفل می‌شود.

سیستم یاد شده با گوشی‌های هوشمند هم سازگاری دارد و لذا ساکنان خانه‌ها می‌توانند به جای استفاده از کارت‌های هوشمند از گوشی‌های خود استفاده کنند. همچنین آنها می‌توانند برای ورود کد درب خاصی را وارد کنند. سیستم یاد شده دارای تنظیمات خاصی برای ورود افراد مهمان است تا آنها با دریافت کد ورود یا ارائه مجوز دسترسی از طریق گوشی بتوانند وارد منازل شوند.

مهمترین مزیت این سیستم امکان دسترسی خانه‌ها به شیوه‌های متنوع است که از وقوع مشکلات ناگهانی در صورت از کار افتادن یکی از این روش‌ها جلوگیری می‌کند. سیستم مذکور همچنین برای ارائه خدمات از وای‌فای، Ethernet، بلوتوث و دیگر فناوری‌های ارتباطی متداول در همه ساختمان‌ها بهره می‌گیرد.

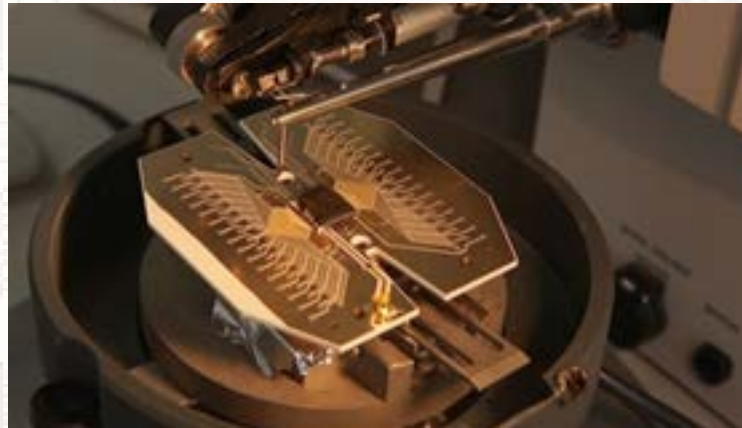
علاقمندان با استفاده از این خدمات باید برای نصب سیستم یاد شده ۴۰۰ دلار پرداخت کنند و البته سیستم مذکور از دو سال خدمات پس از فروش بهره‌مند خواهد بود



تکنیک موسوم به کپچا یا recaptcha در چند سال اخیر مدیران سایت‌ها پر طرفدار شده است. مدیران سایت‌ها و سرویس‌ها از این مکانیزم به منظور ممانعت از ورود روبات‌ها به سایت‌ها و مصرف بیش از اندازه منابع و ساخت پروفایل‌های غیر واقعی استفاده می‌کنند. تکنیک کپچا که در ابتدا از رویکرد ساده‌ای استفاده می‌کرد و از کاربر درخواست می‌کرد چند شماره ساده را وارد کند به مرور زمان شکل پیچیده‌تری به خود گرفت و در بعضی موارد با یک شمارنده زمانی (سه دقیقه انتظار مابین هر اشتباه وارد کردن حروف) همراه بود.

اما گوگل از مدت‌ها پیش به دنبال آن بود که این مکانیزم را متحول سازد. گوگل در ابتدای امر به دنبال آن بود تا کاربران برای ورود به یک سایت یا سرویس تنها از طریق فعال کردن یک گزینه، هویت انسانی خود را به اثبات برسانند، اما به نظر می‌رسد تیم توسعه‌دهنده گوگل به این نتیجه رسیده‌اند که همین یک کلیک هم فرآیند اضافه‌ای است. در طول این سال‌ها گوگل رفتار کاربران و روبات‌هایی که با مکانیزم کپچا سروکار داشتند را مورد تحلیل قرار داد تا اطلاع پیدا کند روبات‌ها و کاربران عادی در زمان ورود به سایت‌ها چه رفتارها و ویژگی‌های منحصر به فردی دارند.

گوگل چند وقت پیش اعلام کرد پس از تحلیل‌های انجام شده در این زمینه متقاعد شده است که مکانیزم احراز هویت ابداع شده از سوی این شرکت قادر است بدون آن‌که کاربر مجبور باشد کار خاصی را انجام داده یا داده‌هایی را وارد کند او را بر مبنای رفتارهای متمایزش شناسایی کرده و به خوبی فرق میان یک روبات و انسان را تشخیص دهد. مکانیزم جدید طراحی شده از سوی گوگل که از آن به نام مکانیزم هویت انسانی نام‌ری می‌موسوم به invisible CAPTCHA نام برده می‌شود از آزمون هوشمندی ابداع شده از سوی آلن تورینگ برای تشخیص یک انسان از یک روبات استفاده می‌کند. گوگل گفته است که این سامانه بر مبنای الگوریتم یادگیری ماشینی و هوشمندی تطبیقی کار می‌کند. به طوری که رفتارها و فعالیت‌های آنلاین کاربر را از طریق تحلیل تاریخچه فعالیت‌های اینترنتی او بررسی کرده و در پس‌زمینه به بررسی هویت کاربر می‌پردازد.



در یک دهه گذشته پژوهش‌ها و تلاش‌های بسیاری در زمینه طراحی قدرتمندتر کامپیوترها انجام گرفته است. در همین ارتباط گروهی از پژوهشگران بین‌المللی مستقر در دانشگاه ساسکس انگلستان موفق به ابداع راهکاری شدند که به آن‌ها اجازه می‌دهد یک کامپیوتر کوانتومی را طراحی کنند. کامپیوتری که قادر خواهد بود مسائل و مشکلات پیچیده و رایج امروزی را چند برابر سریع‌تر از کامپیوترهای امروزی حل کند.

فیزیکدانان پیشنهاد کردند یک کامپیوتر کوانتومی در ابعادی فراتر از یک زمین فوتبال ساخته شود. این طرح بلندپروازانه برای حل مشکلات غیرقابل حل امروزی از فناوری‌های رایج امروزی استفاده خواهد کرد و به اندازه‌ای قدرتمند خواهد بود که قادر است برای بسیاری از مسائل غیر قابل حل امروزی راه‌حلی ارائه کند. پیشنهاددهندگان این طرح گفته‌اند: «ساخت چنین ماشین عظیمی به زمینی فراتر از یک زمین فوتبال و حداقل ۱۰۰ میلیون یورو معادل ۱۲۶ میلیون دلار سرمایه نیاز خواهد داشت.»

وینفرد هینسینگنر، فیزیکدان کوانتوم دانشگاه ساسکس انگلستان که سرپرستی این گروه بین‌المللی را بر عهده دارد، در این ارتباط گفته است: «بله، درست است بسیار بزرگ و البته پر هزینه خواهد بود. ما به دنبال آن هستیم تا از فناوری‌های موجود برای ساخت چنین کامپیوتری استفاده کنیم. ماشینی که قادر است مسائلی را حل کند که کامپیوترهای امروزی برای حل آن‌ها به میلیون‌ها سال زمان نیاز دارند. فناوری مورد استفاده در این کامپیوتر به اندازه‌ای قدرتمند است که می‌تواند جامعه را تحت تاثیر خود قرار دهد. همان‌گونه که اطلاع دارید، فرآیند طراحی و ساخت کامپیوترهای کوانتومی کار ساده‌ای به شمار نمی‌رود. با این وجود ما در تلاش هستیم موانع و مشکلاتی که در سر راه ساخت چنین کامپیوتری وجود دارد را مورد پیش‌بینی کرده و راه‌حل‌های فنی را برای حل این مشکلات ارائه کنیم. تا به امروز هیچ‌یک از فناوری‌هایی که به دست بشر ساخته شده است قادر به انجام چنین کاری نیستند.»