

دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
 ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
 ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
 ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
 برنامه‌ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
 استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت

تاریخ انتشار: ۹۶/۰۳/۰۳ شماره کپی: ۳۸۷
 محوریت: محوریت فاوای نفت - محوریت سرمایه فکری - یادگیری و توانمندسازی - محوریت امنیت و بهره‌وری



در این شماره می‌خوانید:

- تبدیل عکس به ویدئو
- کلاهبرداری هکرها
- سرویس‌های فضای ابری
- رایانه ۱۶۰ ترابایتی
- هوش مصنوعی

تبدیل عکس به ویدئو ممکن میشود.



محققان یک سیستم هوش مصنوعی ساخته اند که می تواند از تصاویر افراد یک ویدئو بسازد.

این سیستم تصویر فرد را همراه یک کلیپ صوتی ترکیب می کند و ویدئویی می سازد که در آن فرد مشغول صحبت کردن است. هرچند این سیستم هنوز در مراحل ابتدایی است و چندان واقعی به نظر نمی رسد اما محققان معتقدند این نرم افزار به زودی قابلیت ساخت ویدئوهایی کاملاً طبیعی را خواهد داشت.

این سیستم توسط محققان دانشگاه آکسفورد ساخته شده و قادر است با کمک الگوریتم هایی مخصوص ویژگی های صورت را در تصویر شناسایی کند. سپس کلیپ صوتی انتخابی نیز پخش می شود و هوش مصنوعی دهان فرد را در تصویر طوری دستکاری می کند که به نظر می رسد او مشغول صحبت است. محققان معتقدند با این فناوری می توان ویدئو را به زبان های دیگر دوبله کرد.

از سوی دیگر به تدریج می توان بخش صوتی ویدئوهای خبری را به طور خودکار به زبان های دیگر ترجمه کرد.



به گزارش ایسنا از وستی، ایرانا ولک، سخنگوی وزارت کشور روسیه گفت: این عملیات با کمک سازمان امنیت روسیه، پلیس و نهادهای نظارتی انجام شد که در پی آن گروه بزرگی از تبهکاران اینترنتی شناسایی و بازداشت شدند.

وی افزود: این هکرها که نقاط مختلف روسیه ساکن بودند با استفاده از یک ویروس پنهان تروجان بیش از یک میلیون تلفن های همراه را آلوده کرده اند.

به گفته وی، این گروه هکری پیامک های پنهانی را به گوشی های همراه ارسال می کردند و سپس با شگرد خاصی به برداشت پول از حساب بانکی و اعتبار سیم کارتهای تلفن همراه اقدام می کردند.

این مقام روس خاطرنشان کرد: بیش از ۵۰ میلیون روبل با کمک این ویروس هوشمند از حساب صاحبان تلفن های هوشمند در روسیه برداشت شده است. این هکرها که بین ۲۵ تا ۳۰ سال سن دارند، جهت تحقیقات بیشتر و رسیدگی به پرونده آنان در دادگاه، در بازداشت پلیس روسیه به سر می برند.



اکنون به خوبی مشخص شده است که اقتصاد سرویس های فضای ابری، چه ارزش هنگفتی را برای کسب و کارها به همراه داشته است. در حال حاضر در میان سازمان های مختلفی که سیستم های تولید خود را به سمت فضای ابری پیش می برند، رقابت قابل توجهی وجود دارد، که البته در این میان، چالش های مختلفی نیز در سر راه این سازمان ها وجود دارد. یکی از این چالش های مهم، اتوماسیون است.

فضای ابری یقیناً اقتصاد فناوری اطلاعات را تغییر خواهد داد، لیکن لزومی ندارد که تمام موارد اساسی و بنیادی را تغییر دهد. سیستم ها باید محدودیت های خود را ببینند، سخت افزارهایی که مشکل دارند، را جایگزین کنند و اپلیکیشن هایی که با اشکالاتی روبرو هستند را مجدداً راه اندازی نمایند. به نقل از زد.دی نت، همچنین در ادامه این راهبرد، رابط های مختلفی که بین شرکت و ارائه دهنده خدمات ابری وجود دارد نیز، باید تنظیم و مدیریت شوند. همچنین تمام کسانی که در حال حاضر، سیستم های (ظاهر) مناسبی دارند، در دوره ای که همه چیز تغییر کرد باید خودشان را با نیاز روز تطبیق داده و سیستم خود را تغییر دهند. از نظر متخصصین فضای ابری، تمام این موارد، کارهایی است که باید صورت گیرد. امروزه کسب و کار مستلزم سرعت بیشتر، خطای انسانی کمتر، توسعه و استقرار آسان برنامه ها و دیگر منابعی است که کسب و کارها را تا جایی که امکان دارد، به سمت اتوماسیون پیش می برد. به تازگی شرکت پژوهشی آی.دی.سی گزارش داده که بازار نرم افزار اتوماسیون مرکز داده، در سال ۲۰۱۵، با ۱۳.۷ درصد رشد همراه بوده و انتظار می رود که ارزش آن در سال ۲۰۱۹، به ۵.۷ میلیارد دلار برسد. مدیریت یک مرکز داده در حال حاضر می تواند با استفاده از ابزارهای مناسب اتوماسیون، صدها سرور فیزیکی را کنترل و مدیریت کند به طوری هر یک از سرورها در صورت وجود هرگونه تغییر، سریعاً آن را گزارش دهد. این نوع مدیریت یکپارچه و روش اتوماسیون در محیط های ناهمگون، باعث می شود که هزینه ها کاهش یابد، انعطاف پذیری و چابکی بیشتر شود، دید افراد نسبت به دارایی های مجازی بهتر شود و خطای انسانی کاهش یابد. در مجموع و با عنایت به همه این موارد، مسلماً در آینده، اتوماسیون مبتنی بر فضای ابری، نقش بهتر و روشن تری را در مسائل مختلف ایفا خواهد کرد.



به گزارش شبکه خبری **ICTPRESS**، یک شرکت تولید کننده رایانه از نمونه اولیه محصولی رونمایی کرده که ۱۶۰ ترابایت حافظه دارد. این رایانه می تواند اطلاعات ۱۶۰ میلیون کتاب را ذخیره کند.

هیولت پاکارد (**HP**) از نمونه اولیه رایانه ای رونمایی کرده که قابلیت کنترل بیشترین میزان اطلاعات روی زمین را دارد. این شرکت کالیفرنمایی رایانه ای با حافظه ۱۶۰ ترابایت ساخته که می تواند ۵ برابر اطلاعات تمام کتابخانه کنگره آمریکا را نگهداری کند.

این آخرین نمونه از پروژه تحقیقاتی «ماشین» شرکت هیولت پاکارد است که هدف آن ساخت رایانه های بسیار سریع با تمرکز خاص روی طراحی حافظه ای قدرتمند است.

به طور سنتی شیوه کارکرد پردازشگرها، حافظه و فضای ذخیره سازی احتمالاً به کندی فعالیت رایانه منجر شود. در همین راستا هیولت پاکارد در صد رفع این مشکل برآمد.



محققان دانشگاه بریستول انگلیس بلندگوی فراصوتی ارائه داده‌اند که قدرت تله‌پاتی دارد و به کاربران امکان برقراری با یکدیگر از فاصله ۳۰ متری و به صورت ساکت را می‌دهد. این فناوری نیازمند متصل‌شدن یک بلندگو به پیشانی یا قفسه سینه شخص متکلم است. همچنین چهار الکتروود باید به لب و فک وی متصل شوند. این الکتروودها از طریق فناوری موسوم به الکترومیوگرافی، سیگنال‌های الکتریکی تولیدشده توسط عضلات صورت شخص متکلم را ضبط می‌کنند. محققان از یک الگوریتم ماشین یادگیری برای تعیین این موضوع استفاده کردند که کدام سیگنال‌های عضلات صورت شخص با ۱۰ واژه خاص مرتبط می‌شوند. این واژه‌ها شامل «بله»، «عقب»، «توقف» و «نه» بودند. آن‌ها دریافتند این ابزار می‌تواند واژگان را با دقت بیش از ۸۰ درصد تشخیص دهد، حتی زمانی که شخصی که الکتروودها را پوشیده، صحبت نمی‌کند و کلمات را فقط با لب بیان می‌کند. این سیستم با بلندگوی پوشیدنی جفت شده است و این بلندگو واژه‌ای که شخص نجوا می‌کند یا بیان می‌کند را به صورت فراصوت ضبط می‌کند. آن‌چه این سامانه را منحصر به فرد می‌کند، توانایی آن برای آرایش کردن پیغام‌های گفتاری به شخصی خاص بدون شنیده‌شدن آن توسط دیگران است. سیستم مزبور با منتشر کردن فراصوت در یک پرتو باریک و با زاویه فقط ۶ درجه این کار را انجام می‌دهد، بنابراین فقط افراد حاضر در مسیر پرتو می‌توانند آن را بشنوند. این ویژگی را می‌توان سفارشی‌سازی کرد و به طور مثال، چنانچه شخص متکلم یک دوربین رهگیری‌کننده چشم بپوشد، پیغام‌ها می‌توانند در جهت نگاه وی مخابره شوند. همچنین، پیغام‌های فراصوت می‌توانند از طریق یک اشاره گر لیزری جهت‌مند شوند، اما این قابلیت برای سربازان کارآمد نیست. سازندگان مدعی هستند نسخه‌های بعدی این فناوری می‌تواند واژگان بیشتری را شناسایی کند؛ آن‌ها همچنین به دنبال فشرده کردن و جادادن این سامانه در لباس هستند.



روز به روز شاهد پیشرفت‌های بیشتری در زمینه هوش مصنوعی هستیم و این فناوری حتی کسب و کارهای مختلف را نیز تحت تأثیر خود قرار داده است. علیرغم تمام صحبت‌هایی که در حال حاضر در مورد ترس از هوش مصنوعی بین افراد مختلف شنیده می‌شود، هوش مصنوعی روز به روز بیشتر رشد می‌کند و صنایع بیشتری را تحت سلطه خود درمی‌آورد. به نظر می‌رسد ترس برخی افراد از هوش مصنوعی بیشتر به این خاطر است که هوش مصنوعی، دقت و سرعت بیشتری نسبت به انسان دارد و می‌تواند به راحتی کارهای انسان را بدون هیچ مشکلی انجام دهد؛ به همین خاطر افراد می‌ترسند که هوش مصنوعی شغلشان را از آنها بگیرد. به نقل از ونچربیت، راه‌های مختلفی وجود دارد که هوش مصنوعی می‌تواند به واسطه آنها کسب و کار شما را متحول سازد. نخستین راه، ربات‌های منومحور فیس‌بوک است. به طور کلی تعامل با مشتریان به صورت آنلاین، کمی دلهره ایجاد می‌کند. شرکت‌هایی نظیر بانک مرکزی آمریکا، اوبر، فاندانگو و تاکو بل برای خدمت‌رسانی به مشتریان از چت‌بات‌ها استفاده می‌کنند و حتی گاهی راه‌های کاملاً یکپارچه سفارش پیامکی ارائه می‌دهند. البته برخی از شرکت‌ها تلاش می‌کنند با استفاده از ترفندهایی، به کاربران خود القا کنند که این ربات، یک شخص حقیقی است، لیکن با تمام این صحبت‌ها، هدف چت‌بات‌ها باید خدمت‌رسانی مناسب به مشتریان باشد. یکی از اموری که فیس‌بوک به آن همت گماشته، همین مسئله ربات‌های پیام‌رسانی و بردن آن به سمت تعاملات منومحور است. دومین راه، تأثیرگذاری هوش مصنوعی، موتور توصیه‌ای نتفلیکس است. نتفلیکس یک مطالعه موردی روی مواردی است که به دلایل مختلف، با فناوری و کسب و کار متناسب هستند، لیکن یکی از ارزشمندترین دارایی‌های نتفلیکس، موتور توصیه‌ای آن است. این قابلیت را به هیچ وجه دست کم نگیرید، چرا که بسیاری هوشمندتر از آن چیزی است که فکرش را بکنید. سومین مسیر، نقش آفرینی هوش مصنوعی در تحول کسب و کار، تجزیه و تحلیل آمازون است. سمت و سوی تجزیه و تحلیل‌ها از جمع‌آوری اطلاعات به مدل‌های پیش‌بینانه تغییر کرده است. هنگامی که از تجزیه و تحلیل آنلاین آمازون استفاده می‌کنید، شبیه به این است که دارید از دستیار فروش در مغازه استفاده می‌کنید و می‌تواند مشتریان را به خوبی جذب کند.