



خبرنامه

خبرنامه فاوا



تاریخ انتشار: ۹۶/۰۲/۲۱ شماره خبرنامه: ۳۹۱

فاوای نفت، به صورت افزاینده، تحول در صنعت نفت، یادآور راهبردهای نوین صنعت نفت و بهره



دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
برنامه ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت



خدمات ابری



خرید آمازون



امنیت



آپدیت داده

در این شماره می خوانید:

- صدور شناسنامه دیجیتال
- خدمات ابری
- خرید آمازون
- مرورگرهای امنیتی
- مایکروسافت

همکاری مایکروسافت با سازمان ملل برای صدور شناسنامه دیجیتال افراد بی هویت



امروزه مشکل می‌توان بدون هویت و وجود اوراق شناسایی معتبر در جهان زندگی کرد، زیرا پیشبرد امور مختلف شغلی و شخصی و درمانی و ... به این اسناد وابسته است.

به گزارش شبکه خبری ICTPRESS، اما به هر حال برخی افراد به هر علت مانند فقدان تابعیت کشوری خاص یا علل دیگر فاقد اوراق هویت و شناسایی هستند و این امر زندگی را برای آنها دشوار می‌کند. تعداد این افراد به علت وقایعی همچون جنگ‌های طولانی و دیگر بلاهای روز به روز در حال افزایش است و بر اساس آخرین برآوردها به ۱,۱ میلیارد نفر رسیده است. سازمان ملل در تلاش است تا برای این افراد اوراق شناسایی دیجیتال صادر کند و به همین منظور با شرکت‌هایی مانند Accenture و Avanade همکاری کرده است. با استفاده از این اوراق شناسایی و ردگیری جغرافیایی این افراد ممکن می‌شود و در عین حال وعده داده شده که امنیت و حریم شخصی آنان هم محفوظ بماند. حال مایکروسافت هم به این طرح پیوسته تا با استفاده از داده‌های بیومتریک و خاص هر فرد مانند اثرانگشت و اسکن عنبیه چشم بتوان هویت افراد فاقد شناسنامه را شناسایی کرد. صدور شناسنامه‌های دیجیتال برای افراد مذکور بخشی از طرح ID۲۰۲۰ سازمان ملل در راستای تحقق اهداف این سازمان به منظور توسعه پایدار است که بر مبنای آن هر فردی در جهان باید دارای هویت رسمی باشد. این سیستم به حل مشکلات پناهندگان کمک شایانی می‌کند و البته به کمک دولت‌ها و سازمان‌های مالی نیز خواهد آمد تا وظایف خود را با شفافیت بیشتری انجام دهند.



با قابلیت جدید گوگل درایو، قادر خواهید بود تمام هارد دیسک خود را به فضای ابری منتقل نمایید. در هفته گذشته، موضوع نقض قانون ضدانحصار از سوی شرکت گوگل در اروپا و جریمه سنگین (بیش از یک میلیارد یورو) بدین خاطر خبرساز شد. اما در کنار این موضوع، اخبار جدیدی نیز از این شرکت منتشر گردید که برای حوزه فناوری اطلاعات و به ویژه نرم افزار، حائز اهمیت فراوان است. به نقل از اینکویئر، خبر مهم این بود که اگر چنانچه شما فضای ابری در اختیار داشته باشید، گوگل قابلیت جدیدی برای کار با این فضا به مجموعه توانایی‌های خود برای کاربران افزوده است. مطابق این اخبار، از این پس گوگل نه تنها از همه فایل‌های شما در فضای مزبور نسخه پشتیبان تهیه خواهد نمود، بلکه قادر است یک نسخه بک‌آپ از تمامی حجم هارد دیسک سیستم (حاوی تمام فایل‌ها و پیکربندی و نیز اطلاعات سیستمی) شما تهیه و بر روی گوگل درایو ذخیره نموده و آن را به عنوان پشتیبان سیستم البته شایان ذکر است که این موضوع، یعنی بک‌آپ گیری از کامپیوتر، همواره یک دغدغه مطرح کاربران بوده و به همین دلیل، هم اکنون، نرم افزارهای زیادی طراحی شده و در بازار موجودند. مهم‌ترین کارکرد این نرم افزارها، تهیه نسخه پشتیبان از کلیت سیستم شماست تا اگر زمانی مشکلی برای آن پیش آمد، بتوانید با اطمینان خاطر، سیستم خود را به صورت صحیح و کامل، بازیابی نمایید. ناگفته پیداست که می‌توان پیش‌بینی کرد با این قابلیت جدید گوگل، کسب و کار بسیاری شرکت‌های نرم‌افزاری که تخصص و سابقه فعالیتشان، ارائه نرم افزارهای تهیه پشتیبان از سیستم است، عملاً از دور خارج خواهند گردید.



پرداخت ۱۳,۷ میلیارد دلار توسط شرکت آمازون برای خرید فروشگاه‌های زنجیره‌ای مواد غذایی **Whole Sale** از جهت گیری های تازه این غول فناوری خبر می دهد. به گزارش شبکه خبری **ICTPRESS**، آمازون هر سهم این فروشگاه زنجیره ای را با پرداخت ۴۲ دلار خریداری می کند و بنابراین در مجموع ۱۳,۷ میلیارد دلار برای این کار هزینه خواهد کرد.

ارزش سهام **Whole Sale** که قبل از اعلام این خبر ۳۳,۰۶ دلار به ازای هر سهم بود، بعد از اعلام خبر یاد شده رشدی ۲۷ درصدی را تجربه کرد. جف بزوس مدیر عامل شرکت آمازون در توضیح علت خرید **Whole Sale** گفته است: میلیون ها نفر محصولات و بازار **Whole Sale** را دوست دارند، زیرا آنها بهترین غذاهای طبیعی و ارگانیک را عرضه می کنند و لذا تولیداتشان سالم و بهداشتی است.

وی افزود: بازار **Whole Sale** راضی کننده و لذت بخش است و این مجموعه از دهه ها پیش تا به حال توانسته مشتریان را برای خود حفظ کند. آمازون پیش از این از برنامه های خود برای راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای کالا و خوراکی خبر داده بود. در این فروشگاه ها، پرداخت پول به طور خودکار و بدون نیاز به کارت اعتباری و تنها از طریق گوشی و با عبور از برابر سیستم هایی خاص صورت خواهد گرفت. آمازون پیش از این در سال ۲۰۱۴ با پرداخت ۹۷۰ میلیون دلار شرکت توییچ و با پرداخت ۸۵۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۹ شرکت زاپوس را خریداری کرده بود.

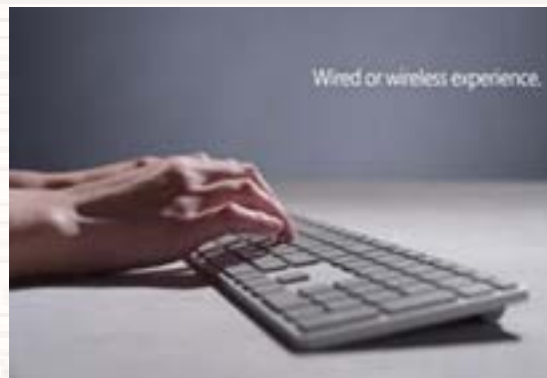


با رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه اینترنت، مرورگرهای اینترنتی متعددی برای مشاهده صفحات وب ایجاد شده‌اند که هر کدام از این مرورگرها بنابر قابلیت‌ها و ویژگی‌های خاص خود توانسته‌اند بخشی از کاربران اینترنتی را به خود اختصاص دهند. مرورگرهایی نظیر گوگل کروم، موزیلا فایرفاکس، اینترنت اکسپلورر و ... نمونه‌هایی از محبوب‌ترین مرورگرهای اینترنتی در جهان به شمار می‌روند که در کشور ما نیز مورد استفاده کاربران قرار می‌گیرند. کارشناس اداره تشخیص و پیشگیری از جرایم سایبری پلیس فتا استان خراسان رضوی در خصوص توجه به نکات امنیتی مرورگرهای اینترنتی گفت: امروزه بخش عمده‌ای از حملات سایبری از طریق اینترنت و صفحات وب به وقوع می‌پیوندد که در این بین مرورگرهای اینترنتی به عنوان پل برقراری ارتباط کاربران با اینترنت همیشه مورد توجه هکرها قرار گرفته و بیشترین تمرکز آن‌ها بر روی آسیب پذیری‌های مرورگرهای اینترنتی بوده است. از این رو استفاده از مرورگرهای امن و توجه به تنظیمات امنیتی آن‌ها اهمیت به سزایی پیدا می‌کند. وی افزود: بر اساس آمارهای منتشر شده در حال حاضر مرورگرهای گوگل کروم، فایرفاکس، سفاری و اینترنت اکسپلورر و مایکروسافت اج بیشترین درصد استفاده کاربران را در سطح جهان دارا هستند که اکثر آن‌ها از امنیت بالایی برخوردارند البته چندی پیش آزمایشگاه NSS، که یک شرکت پیشرو در حوزه امنیت اطلاعات به شمار می‌آید با بررسی تعدادی از تروجان‌های مهندسی اجتماعی (SEM) و صفحات فیشینگ میزان کارآمدی مرورگرهای وب در این حوزه را به ترتیب مایکروسافت اج (۹۹٪)، گوگل کروم (۸۳٪) و فایرفاکس (۷۸٪) عنوان نموده است. این کارشناس سایبری ادامه داد: آمارهای متعددی در خصوص مزایا و معایب و رتبه‌بندی مرورگرهای اینترنتی از جنبه‌های مختلف منتشر می‌شود. البته به طور کلی اکثر مرورگرهای شناخته شده دارای امنیت مطلوبی هستند اما بروزرسانی مستمر و نصب آخرین نسخه از مرورگر توسط کاربران می‌تواند از آسیب پذیری‌های احتمالی در مرورگرها جلوگیری نماید. وی هشدار داد: یکی از نکات دیگری کاربران در هنگام استفاده از مرورگرهای اینترنتی می‌بایست با آن آشنایی داشته باشند تنظیمات حفظ حریم خصوصی در مرورگرها می‌باشد که نحوه تنظیمات آن نسبت به هر مرورگر کمی متفاوت بوده و با استفاده درست از آن کاربران می‌توانند از دسترسی غیر مجاز به اطلاعات جلوگیری کنند. استفاده از حالت خصوصی مرورگرها (Private browsing mode) قابلیت است که کاربران می‌توانند به سهولت از آن استفاده کنند. این حالت پس از اتمام کار کاربر؛ اجازه ورود فرد دیگری را به تاریخچه، کوکی‌ها، جستجوها و دیگر اطلاعات خصوصی رد و بدل شده بین کامپیوتر و دنیای اینترنت را نمی‌دهد.



رایان گاوین مدیر واحد تولید رایانه‌های سرفیس شرکت مایکروسافت مدعی شده که اپل طراحی آی پد پرو را با تقلید از تولیدات شرکت مایکروسافت انجام داده است. به گزارش شبکه خبری **ICTPRESS**، مایکروسافت که به علت استقبال نسبی از رایانه‌ها و تبلت‌های سرفیس و سرفیس پرو اعتماد به نفس قابل توجهی به دست آورده، مدعی است اپل صرفاً در حال تقلید از تولیدات این شرکت است و صرفاً از روی تولیدات مایکروسافت کپی می‌کند. پس از عرضه **iPad Pro** توسط اپل برخی کارشناسان از اینکه تبلت یاد شده کارکردهایی مشابه با یک رایانه دارد اظهار تعجب کردند و این ادعا را مطرح کردند که چنین طراحی الهام گرفته از سرفیس پروی مایکروسافت است.

رایان گاوین افزوده که مایکروسافت در حال ارتقای کیفیت و امکانات تولیدات خود است و زمانی که سرفیس به عنوان یک تبلت دارای امکانات و قدرت یک رایانه عرضه شد برخی و از جمله اپل در مورد استقبال از چنین محصولی بدبین بودند، اما بعداً آنها از ما پیروی کردند و تولید آی پد پرو نشانه‌ای روشن از این تقلید است. به گفته وی مایکروسافت در تولید سرفیس از هیچ محصول دیگری و از جمله از تولیدات اپل تقلید نکرده، زیرا اگر مایکروسافت چنین کاری می‌کرد هرگز نمی‌توانست محصولاتی مانند سرفیس پرو یا سرفیس بوک تولید کند. اپل هنوز در قبال این ادعاها واکنشی از خود نشان نداده است.



شرکت مایکروسافت صفحه کلید پیشرفته ای برای رایانه‌ها تولید کرده که مجهز به اسکنر اثر انگشت است و از آن می‌توان برای قفل کردن رایانه استفاده کرد. استفاده از حسگر اثر انگشت برای رمزگشایی از گوشی‌ها و تبلت‌ها مدتی است که متداول شده اما صفحه کلید ۱۳۰ دلاری مایکروسافت به کاربران امکان می‌دهد به جای تایپ کلمه عبور برای هر بار ورود به رایانه فقط انگشت خود را بر روی یکی از کلیدها قرار دهند. صفحه کلید یاد شده **Modern Keyboard** نام دارد و حسگر اثر انگشت آن در زیر سطح یکی از کلیدها و در سمت راست کلید **Alt** مخفی شده است. از این طریق می‌توان سیستم تایید هویت **Windows Hello** را نیز با استفاده از صفحه کلید یاد شده بر روی رایانه‌های مجهز به ویندوز ۱۰ به کار برد.

مایکروسافت برای تبلیغ و بازاریابی این صفحه کلید به عبارت « شما کلمه عبور هستید» اکتفا کرده است. **Windows Hello** که در سال ۲۰۱۵ معرفی شد به کاربران امکان می‌دهد برای قفل گشایی از ویندوز ۱۰ از اثر انگشت، چهره یا عنبیه چشم استفاده کنند. این خدمات پیش از این از طریق سرفیس پرو ۴ و سرفیس بوک در دسترس بوده است. پیش از این اپل خدمات مشابهی را از طریق صفحه کلید مک بوک پرو ارائه داده و آن را به اسکنر اثر انگشت مجهز کرده بود. اما کاربران ویندوز به چنین امکاناتی دسترسی نداشتند.