

دستیابی به صنعت نفتی مبتنی بر اندیشه و خرد با محوریت فاوا
 ارتقای دانش با محوریت سرمایه فکری به منظور افزایش کارآیی و اثربخشی
 ایجاد بسترهای مناسب و مطلوب فاوا جهت دستیابی به صنعت نفت پیشرفته
 ارتقاء کارایی و اثربخشی ارکان مدیریتی و اجرایی از طریق فاوا در صنعت نفت
 برنامه ریزی و هوشمند سازی فرایندهای کسب و کار الکترونیک صنعت نفت
 استقرار فراگیر و یکپارچه کاربردها و خدمات فاوا در صنعت نفت

تاریخ انتشار: ۹۶/۰۷/۱۹ شماره پستی: ۴۰۷

مأموریت: «ترویج فاوا، ارتقاء دانش، توسعه سرمایه فکری، یادگیری، نوآوری و ایجاد بسترهای مناسب الکترونیک و غیره»



در این شماره می خوانید:

- ▶ آمازون
- ▶ فایرفاکس
- ▶ هوش مصنوعی کورتانا
- ▶ ویندوز ۱۰
- ▶ حذف حسگر اثر انگشت

آمازون باید توییتر را تصاحب کند؟



بنظر می‌رسد بعد از سال‌ها رشد کم‌تعداد کاربران و بدون سود بودن توییتر، این شبکه اجتماعی نیاز به یک شرکت مادر پایدارتر و بزرگ‌تر دارد تا از آن در برابر فشار زندگی شرکت‌های عمومی محافظت کند. آمازون می‌تواند یک شرکت مادر مناسب برای آن به حساب بیاید. یکی از عللی که آمازون می‌تواند روی توییتر حساب کند، این است که با استفاده چهره‌های مشهور جهانی از توییتر، وضعیت به گونه‌ای پیش رفته است که افراد دارند به استفاده از آن تمایل پیدا می‌کنند. همچنین توییتر، بهترین پلتفرم برای جست‌وجوی زمان واقعی است و از آنجا که توییتر این قابلیت را توسعه نداده است، یک زمینه بسیار مناسب برای آمازون فراهم شده است. توییتر هر چند کاری در زمینه تجارت اجتماعی انجام نداده است ولی آمازون می‌تواند این توانمندی را در آن به وجود بیاورد. اما علل دیگری هم برای خرید توییتر توسط آمازون وجود دارد که از جمله آنها می‌توان به تبلیغات اشاره کرد. آمازون یک کسب و کار تبلیغاتی رو به رشد دارد و توییتر هم یک شرکت تبلیغاتی است.

توییتر مانند گوگل و فیس‌بوک کارهای تبلیغاتی انجام نداده است اما آمازون می‌تواند با تصاحب این شرکت، قابلیت تبلیغات را در آن پیگیری کند. یکی دیگر از قابلیت‌های مهمی و شایان توجهی که توییتر دارد، امکان ارائه ویدیوی زنده است که می‌توان از این طریق اخبار و اطلاعات زنده را گسترش داد. مسئله این است توییتر، محتوای مناسب برای ویدیو زنده را ندارد، و این البته یک ارزش افزوده شایان توجه برای آمازون است. آمازون این محتوا را آماده می‌کند و در راستای اهداف کوتاه و بلندمدت خود ارائه می‌دهد. محتواهای جذاب آمازون شامل نمایش‌های تلویزیونی و فوتبال NFL است. آمازون یک فروشگاه آنلاین است ولی نمی‌تواند افراد را به یکدیگر و با کسب و کارهای مختلف متصل کند. فیس‌بوک می‌تواند افراد را با مسنجر و فیس‌بوک متصل کند. خریدن توییتر توسط آمازون می‌تواند نقش مهمی در این موضوع بازی کند.

استفاده از فایرفاکس در ویندوزهای ایکس پی و ویستا غیرممکن می شود



استفاده از فایرفاکس در ویندوزهای ایکس پی و ویستا غیرممکن می شود بنیاد موزیلا طراح مرورگر فایرفاکس می گوید قصد دارد عرضه وصله های امنیتی به روزرسان را برای رایانه های شخصی مجهز به ویندوزهای ایکس پی و ویستا متوقف کند.

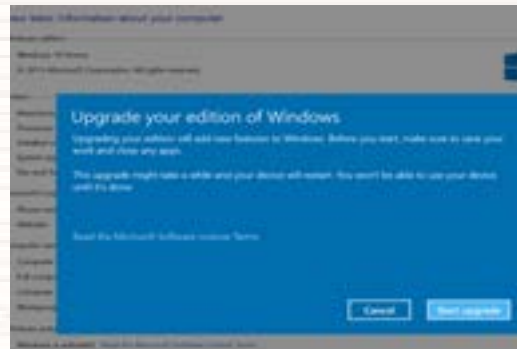
به گزارش شبکه خبری **ICTPRESS**، این امر به معنای عدم عرضه نسخه های تازه فایرفاکس برای ویندوزهای قدیمی ایکس پی و ویستا است. این شرکت با صدور بیانیه ای تصریح کرده که از ژوئن سال ۲۰۱۸ دیگر از ویندوزهای ایکس پی و ویستا پشتیبانی نمی کند و نسخه های جدید فایرفاکس با این دو سیستم عامل سازگاری نخواهند داشت. مایکروسافت ویندوز ایکس پی را در آوریل سال ۲۰۱۴ یعنی بیش از سه سال قبل و ویندوز ویستا را در آوریل سال ۲۰۱۷ بازنشسته کرده بود. این امر به معنای عدم انتشار وصله های به روزرسان برای سیستم عامل های نامبرده است.

گوگل نیز از مدتی قبل به روزرسانی کروم را برای استفاده در ویندوز ایکس پی و ویستا متوقف کرده بود. بررسی های **Net Applications** نشان می دهد دو ویندوز یاد شده به ترتیب دارای ۵,۷ و ۰,۴ درصد کاربر در سراسر جهان هستند.



بسیاری از برنامه‌های گپ از هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی خدمات استفاده می‌کنند، اما دستیار صوتی کورتانا به گونه‌ای هوشمندسازی شده که پاسخ‌های مناسبی به کاربران اسکایپ بدهد.

به گزارش شبکه خبری **ICTPRESS**، پیش از این گوگل از هوش مصنوعی خود برای هوشمندسازی برنامه گپ الو استفاده کرده بود و حالا مایکروسافت تغییراتی در دستیار صوتی کورتانا ایجاد کرده تا در جریان استفاده از برنامه اسکایپ در محیط اندروید و آی او اس کاربران بتوانند سوالاتی را مطرح کرده و اطلاعاتی در مورد مسیر مناسب حرکت برای رسیدن به مقصد، پروازها یا آب و هوا پیدا کنند. پاسخ‌های هوشمندانه اسکایپ بر مبنای محتوای گپ‌های شما با دیگران و همین‌طور فعالیت‌های شما در ارتباط با رویدادهای مختلف نیز ارائه می‌شود. همچنین کورتانا رویدادهای ضروری را به شما در اسکایپ یادآوری می‌کند و برای انتخاب رستوران یا مطالعه نقدهایی در مورد فیلم‌های سینمایی به آنها کمک خواهد کرد. مایکروسافت می‌گوید امیدوار است از طریق این خدمات تازه کاربران راحت‌تر بتوانند برای انجام امور شخصی و حرفه‌ای خود برنامه‌ریزی کنند.



اگر کماکان از نسخه‌های قدیمی ویندوز ۱۰ استفاده می‌کنید، باید بدانید که نسخه ۱۵۱۱ ویندوز ۱۰ معروف به بروزرسانی نوامبر قرار است از پشتیبانی خارج گردد و باید هرچه سریع‌تر آن را ارتقا دهید. نسخه ۱۵۱۱ ویندوز ۱۰ که به «به‌روزرسانی نوامبر» شهرت یافته است، بعد از تاریخ دهم اکتبر سال جاری، دیگر بروزرسانی امنیتی دریافت نخواهد کرد. مایکروسافت در یادداشتی، از کاربران درخواست کرد تا آخرین نسخه ویندوز ۱۰ را نصب کنند. در حال حاضر، آخرین نسخه ویندوز ۱۰، بروزرسانی سازندگان است که از ماه آوریل عرضه شده است. پایان پشتیبانی از ورژن ۱۵۱۱ ویندوز ۱۰، یک هفته پیش از راه‌اندازی برنامه‌ریزی شده بروزرسانی سازندگان برای فصل پاییز (نسخه ۱۷۰۹) اعلام شد.

نسخه‌هایی که در حال حاضر وجود دارد و از طرف مایکروسافت پشتیبانی می‌شود، نسخه ۱۶۰۷ (بروزرسانی سالانه) و بروزرسانی سازندگان (۱۷۰۳) می‌باشد. تاریخ احتمالی عدم دریافت پشتیبانی امنیتی در این نسخه‌ها، به ترتیب مارس ۲۰۱۸ و سپتامبر ۲۰۱۸ است. اگرچه پشتیبانی از نسخه ۱۵۱۱ به زودی به پایان می‌رسد، اما مایکروسافت به کاربران اعلام کرده است که این نسخه و همچنین نسخه اصلی ۱۵۰۷ را به بروزرسانی سازندگان ارتقاء دهند. گفتنی است پشتیبانی از نسخه ۱۵۰۷ در ماه مه پایان یافت. همان‌گونه که مایکروسافت در اوایل سال جاری میلادی توضیح داد، کاربرانی که از نسخه‌های قدیمی‌تر ویندوز ۱۰ استفاده می‌کردند را تشویق نمود تا تنظیمات حریم خصوصی را به عنوان بخشی از فرآیند شروع ارتقاء به نسخه بروزرسانی سازندگان بررسی کنند.

پایان پشتیبانی از ورژن ۱۵۱۱ بر **Windows ۱۰، Pro Windows ۱۰، Education Home، و Enterprise Windows ۱۰** تأثیر می‌گذارد. مایکروسافت با وجود ادامه پشتیبانی از نسخه‌های قدیمی‌تر ویندوز ۱۰، کاربران را تشویق و ترغیب می‌نماید تا جدیدترین نسخه را نصب کنند، چرا که در جدیدترین نسخه، قابلیت‌های امنیتی وجود دارد که در نسخه‌های پیشین مشاهده نمی‌شود. نسخه ۱۵۱۱ در نوامبر ۲۰۱۵ منتشر شد. ویندوز ۱۰ به عنوان یک سرویس طراحی شده است و به همین خاطر، چند بار در سال باید برای آن بروزرسانی ارائه گردد.

طبق گفته‌های منابع نزدیک به اپل، این شرکت قصد دارد حسگر اثر انگشت را از آیپدهای جدید شرکت حذف کرده و از سیستم تشخیص چهره که اخیراً در آیفون ۱۰ دیدیم، استفاده کند. احتمالاً آید پروهایی که در سال ۲۰۱۸ معرفی می‌شوند، از این تکنولوژی بهره‌مند خواهند شد.

به گزارش شبکه خبری **ICTPRESS**، این گزارش در اصل بر پایه پیش‌بینی موسسه امنیتی **KGI Securities** منتشر شده است. این شرکت در گذشته نیز بارها اقدامات بعدی کمپانی اپل را به درستی حدس زده بود و می‌توان تا حدودی به ادعای جدید این شرکت نیز اعتماد کرد. با این وجود حذف دکمه هوم از آیپد پروهای سال ۲۰۱۸ به طور کامل قطعی نیست. ضمناً بسیاری از علاقه‌مندان منتظرند که اپل در آیپدهای جدی خود به جای پنل **IPS** از نمایشگرهای مجهز به پنل اولد استفاده کند. گفته می‌شود اپل در آینده نزدیک از یک تکنولوژی جدید در نمایشگر تمامی دیوایس‌های خود استفاده خواهد کرد.

همانطور که می‌دانید تکنولوژی تشخیص اثر انگشت نیز ابتدا برای آیفون‌های شرکت اپل به کار گرفته شد و سپس آیپدهای شرکت نیز به این سنسور مجهز شدند. حال به نظر می‌رسد اپل قصد دارد از همین الگو برای به کارگیری سیستم تشخیص چهره هم استفاده کند. اپل در مراسم سپتامبر امسال و در جریان معرفی تکنولوژی تشخیص چهره ادعا کرد که این سیستم در مقایسه با حسگر تشخیص اثر انگشت از امنیت بسیار بالاتری برخوردار است.

استفاده از این تکنولوژی در دیگر محصولات اپل از جمله آیپدها، به فاکتورهای مختلفی بستگی دارد. برای مثال باید دید آیا اپل توانایی تولید قطعات مورد نیاز این تکنولوژی به صورت انبوه و جهت استفاده در آیپدها را دارد یا خیر. گفته می‌شود عرضه دیرتر آیفون ۱۰ در مقایسه با آیفون ۸ در اصل به دلیل مشکلات و پیچیدگی‌ها در مسیر تولید و به کارگیری سیستم تشخیص چهره در آیفون ۱۰ است.



کوانتومی دانشمندان موفق شده‌اند تا با استفاده از ساختارهای کوانتومی، نخستین تماس ویدئویی امن تاریخ از این جنس را برقرار کرده و مسیر را برای آینده فناوری‌های کوانتومی هموارتر سازند. به نقل از وبسایت خبری تحلیلی **gizmodo**، شاید نام ماهواره کوانتومی در ابتدا برای ما به‌عنوان یک نام برگرفته از فیلم‌های علمی تخیلی به نظر بیاید، اما در حقیقت چینی‌ها موفق به ساخت چنین ماهواره‌ای شده‌اند. بر اساس گزارش‌های منتشر شده، این ماهواره ویژه که می‌شس (**Micius**) نام‌گذاری شده، توانسته است تا شرایط برقراری نخستین تماس کوانتومی در تاریخ را برقرار نماید.

مسئولان فعال در آکادمی علوم چین به‌تازگی با استفاده از می‌شس اقدام به برقراری یک تماس ویدئویی کوانتومی بسیار امن کرده و تجربه خود در این زمینه را موفقیت‌آمیز قلمداد نموده‌اند. جالب است بدانید که ماهواره می‌شس، چند سال پیش به خاطر شایعات مربوط به تلپورت کردن به کمک مفاهیم کوانتوم، توانسته بود تا به تیتیریک رسانه‌های علمی جهان بدل شود. با این حال، در واقعیت از این ماهواره برای کاربری واقعی و بسیار مهم استفاده شده و برخی دولت‌ها قصد دارند تا با کمک مکانیک کوانتومی و این ماهواره، خطوط ارتباطی بسیار امن را برای خود ایجاد نمایند که اقدامی قابل توجه در برقراری ارتباطات امن و قابل اعتماد محسوب خواهد شد. گفتنی است می‌شس در فرایند مکالمه ویدئویی یادشده میان استرالیا و چین، از ساختار رمزنگاری ویژه‌ای بر اساس امواج نور استفاده کرده است و بدین ترتیب، ارتباط یاد شده، امن‌ترین رابطه راه دور تاریخ به حساب می‌آید. البته هنوز موارد مربوط به هزینه و مشکلات موجود در برقراری این ارتباط اعلام نشده است و به همین دلیل نیز نمی‌توان انتظار داشت که می‌شس به این زودی به‌صورت تجاری در سطح گسترده مورد استفاده قرار گیرد.